

# 2012년 1인 창조기업 실태조사 보고서

2012. 12



# 요 약

## 1. 1인 창조기업 수 추정

### ■ 1인 창조기업 수 : 296,137개

- 전국 사업체조사와 생멸통계를 이용하여 추정
- 등록 1인 창조기업 122,668개, 미등록 1인 창조기업 173,469개
- 산업대분류별 : 제조업 135,765개 > 전문과학기술 서비스업 70,368개 > 사업시설관리 및 사업 지원 서비스업 52,223개 > 출판영상방송통신 및 정보서비스업 24,621개 > 예술스포츠여가관련 서비스업 13,160개 순

## 2. 창업 관련 사항

### ■ ‘재능과 전공을 살리고 싶어서’(32.0%), 6개월 이내에 창업(49.4%)

- 창업 동기 : 재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서 32.0% > 단독으로 사업을 하고 싶어서 22.1% > 이 분야의 일을 하고 싶어서 18.9% > 취업하기 어려워서 11.0% > 소득이 높아서 5.3% 등의 순
- 창업 소요기간 : 6개월 미만 49.4% > 6개월~1년 미만 22.4% > 2년 이상 20.8% > 1년~1년 6개월 미만 5.4% > 1년 6개월~2년 미만 1.9%

### ■ 창업 관련 교육·훈련은 대부분 받은 적 없어...

- 창업 관련 교육·훈련 경험률 : 6.6%
- 창업 관련 교육·훈련 기관 : 협회/조합 21.3% > 중소기업청 14.5% > 대학교 10.4% > 전문학원 5.5% > 노동부 5.4% = 소상공인지원센터 5.4% 등의 순
- 창업 관련 교육·훈련 과정 : 실무교육 28.8% > 경영교육 17.0% > 창업교육 14.7% > 위생교육 6.7% > 지도자능력향상교육 5.8% 등의 순

## ■ 창업 시 자금조달과 판로개척이 가장 큰 애로사항

- 1순위 : 자금조달 60.5% > 판로개척 14.3% > 행정절차 5.8% > 인력확보 4.8% 등의 순
- 종합(1+2+3)순위 : 자금조달 76.1% > 판로개척 52.1% > 인력확보 21.5% > 기술개발 15.8% > 입지선정 및 확보 15.1% > 사업타당성 분석 12.6% > 사업정보 획득 11.5% > 행정절차 11.4% 등의 순

## ■ 창업 소요 비용은 평균 55백만원 정도, 대부분 자기자금으로 조달

- 창업 소요 비용 : 평균 5,580만원
- 창업 소요 비용 조달 방법 : 자기자금 약 72% > 친구/친인척 약 11% > 일반금융기관 차입 약 10% 등의 순

## 3. 기업 운영 실태 및 향후 운영 계획

### ■ 10곳 중 9곳은 별도 사무실 있으며, 주로 월세 형태(68.8%)

- 사무실 보유 여부 : 별도의 개인 사무실 보유 93.0% > 재택근무 4.0% > 타 사무실에 일부 공간을 사용 2.2% > 정부지원 비즈니스 센터에 입주 0.6% > 스마트오피스 0.2%
- 사무실 보유 형태 : 월세 68.8% > 자가 25.0% > 전세 6.2%
- 사무실 취득·임대 비용
  - 자가 : 26,817만원, 전세 보증금 : 4,215만원
  - 월세 보증금 : 1,567만원, 월세 월임대료 : 96만원

### ■ 홈페이지/블로그 등은 없는 경우가 76.2%

- 홈페이지 : 미보유 76.2% > 보유 21.9% > 개인 블로그 운영 1.9%
  - 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 홈페이지 보유율 : 38.4%

## ■ 기술개발은 직접 수행 84.3%, 생산 제품/서비스는 완제품 80.6%

- 기술개발 시 수행 주체 : 직접 수행 84.3% > 다른 1인 창조기업과 협력 1.1% > 대학(산학연)과 공동 개발 0.7% > 중소기업과 협력 개발 0.1% 등의 순
- 생산 제품/서비스의 완성도 : 완제품 80.6% > 중간제품 13.6% > 부속품 5.8%

## ■ 2012년 평균 매출(예상)은 1억 55백만원, 2011년 대비 3.05%p 하락

- 2010년 : 1억 71백만원, 2011년 : 1억 60백만원, 2012년(예상) : 1억 55백만원
- 조직 형태별 2012년 매출액 : 회사 법인 2억 5백만원 > 개인사업체 1억 50백만원
- 산업분류(대분류)별 2012년 매출액 : 제조업 1억 73백만원으로 가장 많음

## ■ 2곳 중 1곳만 손익분기점에 도달, 평균 도달기간은 2년 정도

- 손익분기점 도달률 : 42.4%(도달 기간 약 25개월)

## ■ 주 거래처는 소비자와 중소기업, 판로는 주로 매장 판매와 지인 소개로

- 주 거래처(복수응답) : 일반 소비자(개인) 54.2% > 중소기업 44.5% > 다른 1인 창조기업 16.9% > 대기업 10.6% > 정부 및 공공기관 8.4%
- 판로개척 경로
  - 1순위 : 매장을 통한 직접 판매 37.5% > 지인 소개 28.1% > 방문을 통한 직접 판매 22.1% > 자사 홈페이지 홍보(7.5%) 등의 순
  - 종합(1+2)순위 : 지인 소개 54.0% > 매장을 통한 직접 판매 51.8% > 방문을 통한 직접 판매 28.7% > 자사 홈페이지 홍보 16.9% 등의 순

## ■ 기업 계속 운영 92.1%, 사업장 확장과 인력 확충 계획은 20% 미만

- 향후 현 기업 계속 운영 의향 : 계속 운영 92.1% > 폐업 고려 6.2% > 업종 변경 고려 1.7%
- 업종 변경 또는 폐업 고려 이유
  - 1순위 : 경기 불황 45.2% > 판매 부진 37.7% > 채산성 악화 14.3% > 거래기업 부도 2.0% 등의 순

- 종합(1+2+3)순위 : 경기 불황 78.6% > 판매 부진 70.0% > 채산성 악화 36.9% > 유통구조 5.3% 등의 순
- o 사업장 확장 계획 : 없다 83.2% > 있다 16.8%
- o 인력 확충 계획 : 없다 82.7% > 있다 17.3%
- o 향후 사업 방향 : 1인 규모로 계속 안정적으로 사업을 유지할 것 69.1% > 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것 24.7%

## 4. 기업 운영 애로사항

### ■ 경영 시 어려운 분야는 ‘판로’와 ‘자금’, 애로사항 1위는 ‘일감 불연속성’

- o 경영 시 어려운 분야
  - 1순위 : 판로확보 35.4% > 자금 및 제작비 조달 33.8% > 인력 부족 11.2% > 마케팅 8.1% 등의 순
  - 종합(1+2)순위 : 판로 확보 59.0% > 자금 및 제작비 조달 52.2% > 인력 부족 19.4% > 마케팅 16.5% 등의 순
- o 경영 시 느끼는 애로사항
  - 1순위 : 일감(거래처)의 불연속성 50.1% > 모든 일을 혼자 해야 하므로 매우 바쁨 18.0% > 미래에 대한 불확실성 14.4% > 시장정보력 부족 6.0% 등의 순
  - 종합(1+2)순위 : 일감(거래처)의 불연속성 70.8% > 미래에 대한 불확실성 39.0% > 모든 일을 혼자 해야 하므로 매우 바쁨 28.8% > 시장정보력 부족 15.9% 등의 순

### ■ 1인 창조기업 관련 정책 인지율 8.9%, 자금/판로지원 정책이 가장 필요

- o 1인 창조기업 관련 정책 인지율 : 8.9%
- o 가장 필요한 지원 정책
  - 1순위 : 자금(융자) 57.5% > 판매 지원 17.3% > 마케팅 9.3% > 인력 지원 5.0% 등의 순
  - 종합(1+2+3)순위 : 자금(융자) 73.6% > 판로 지원 53.1% > 마케팅 41.0% > 인력 지원 19.2% 등의 순

■ 주 경쟁 상대는 동종 업종의 다른 1인 창조기업, 경쟁 강도는 높은 편

○ 주 경쟁 상대

- 1순위 : 동종 업종의 1인 창조기업 81.3% > 중소기업 11.2% > 대기업 6.9% 등의 순

- 종합(1+2)순위 : 동종 업종의 1인 창조기업 87.4% > 중소기업 29.7% > 대기업 9.9% 등의 순

○ 경쟁 강도(5점=매우 높음) : 3.68점



# 목 차

제1장 조사개요 .....	1
제1절 조사 목적 .....	3
제2절 조사 내용 및 범위 .....	3
제3절 주요 용어 및 정의 .....	4
제4절 조사 체계 .....	4
제5절 표본 설계 .....	5
1. 모집단 .....	5
2. 모집단 확정 .....	5
1) 1인 창조기업 대상 범위 .....	5
2) 1인 창조기업 잠정 모집단 .....	6
3) 조사 대상 모집단 선정 .....	7
4) 조사 대상 모집단 추정 .....	9
3. 표본 추출 .....	11
제6절 1인 창조기업 수 추정 .....	12
제7절 실사진행 및 자료처리 .....	13
1. 실사진행 .....	13
2. 자료처리 .....	14
제8절 표본 특성 .....	15
제2장 조사결과분석 .....	17
제1절 기업 일반현황 .....	19
1. 조직형태 .....	19
2. 인력현황 .....	21
3. 공동 창업 .....	23
1) 공동 창업 여부 .....	23
2) 공동 대표자 수 .....	23
4. 설립연도 .....	25
5. 표준산업분류 .....	27
제2절 창업 관련 사항 .....	29
1. 창업 동기 .....	29

2. 창업 소요기간 .....	31
3. 창업 관련 교육 .....	33
1) 창업 관련 교육 경험 .....	33
2) 창업 관련 교육 기관 .....	35
3) 창업 관련 교육 과정 .....	36
4. 창업 시 애로사항 .....	37
5. 창업 비용 .....	41
1) 창업 소요 비용 .....	41
2) 창업 소요 비용 조달 방법 .....	43
<b>제3절 기업 운영 실태 및 향후 운영 계획 .....</b>	<b>45</b>
1. 사무실 보유 형태 및 임대비용 .....	45
1) 사무실 보유 여부 .....	45
2) 사무실 보유 형태 .....	47
3) 사무실 취득·임대비용 .....	49
2. 홈페이지 보유 여부 .....	51
3. 기술개발 수행 주체 .....	53
4. 생산 제품/서비스 완성도 .....	55
5. 기업 성장단계 .....	57
6. 최근 3년간 매출 현황 .....	59
1) 최근 3년간 매출 규모 .....	59
2) 최근 3년간 매출 변화 추이 .....	61
7. 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간 .....	63
8. 지적재산권 보유 여부 및 보유 건수 .....	65
1) 지적재산권 보유 여부 .....	65
2) 지적재산권 보유 건수 .....	67
9. 거래처 유형 .....	70
10. 판로개척 경로 .....	72
11. 2011년 말 이후 고용 중인 상용근로자 .....	76
12. 향후 운영 계획 .....	78
1) 향후 현재 기업 계속 운영 의향 .....	78
2) 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 .....	80
13. 사업 확장 계획 .....	83
1) 사업장 확장 계획 .....	83

2) 인력 확충 계획 .....	85
14. 향후 사업 방향 .....	87
<b>제4절 기업 운영 애로사항 .....</b>	<b>89</b>
1. 경영 시 어려운 분야 .....	89
2. 경영 시 느끼는 애로사항 .....	93
3. 1인 창조기업 관련 정책 인지도 .....	97
4. 가장 필요한 지원 정책 .....	99
5. 주 경쟁 상대 .....	103
6. 경쟁 강도 .....	107
<b>제5절 대표자 관련 사항 .....</b>	<b>109</b>
1. 성별 .....	109
2. 연령 .....	111
3. 학력 .....	113
4. 창업 전 근무 경력 .....	115
5. 전 근무 직장과 창업 업종 동일성 .....	117
<b>제3장 요약 및 결론 .....</b>	<b>121</b>
<b>부록 : 조사표 및 통계표 .....</b>	<b>129</b>

# 표 목 차

[표 1-1] 주요 조사 내용 .....	3
[표 1-2] 1인 창조기업의 범위 .....	5
[표 1-3] 한국표준산업분류별 잠정 모집단 분포 .....	6
[표 1-4] 조사 대상 모집단 선정을 위한 현황 .....	7
[표 1-5] ARS 확인 결과 .....	8
[표 1-6] 1인 창조기업 확인 기업(권역별 산업대분류별) .....	9
[표 1-7] 1인 창조기업 확인 기업(권역별 산업중분류별) .....	9
[표 1-8] 1인 창조기업 확인 기업(광역시별 산업중분류별) .....	10
[표 1-9] 1인 창조기업 확인 기업(도별 산업중분류별) .....	11
[표 1-10] 1인 창조기업 수 추정 .....	12
[표 1-11] 산업중분류별 1인 창조기업 수 추정 .....	12
[표 1-12] 모집단과 표본 .....	15
[표 1-13] 응답기업 특성 .....	16
[표 2-1] 조직형태 .....	20
[표 2-2] 인력현황 .....	22
[표 2-3] 공동 창업 여부 및 공동 대표자 수 .....	24
[표 2-4] 설립연도 .....	26
[표 2-5] 표준산업중분류 (상위 7위) .....	28
[표 2-6] 창업 동기 (상위 4위) .....	30
[표 2-7] 창업 소요기간 .....	32
[표 2-8] 창업 관련 교육·훈련 경험 .....	34
[표 2-9] 창업 시 애로사항 (1순위, 상위 4위) .....	39
[표 2-10] 창업 시 애로사항 (1+2+3순위, 상위 4위) .....	40
[표 2-11] 창업 소요 비용 .....	42
[표 2-12] 창업 소요 비용 조달 방법 .....	44
[표 2-13] 사무실 보유 여부 .....	46
[표 2-14] 사무실 보유 형태 .....	48
[표 2-15] 사무실 취득·임대비용 .....	50
[표 2-16] 홈페이지 보유 여부 .....	52
[표 2-17] 기술개발 수행 주체 .....	54

[표 2-18] 생산 제품/서비스 완성도 .....	56
[표 2-19] 기업 성장단계 .....	58
[표 2-20] 2012년 매출 규모 .....	60
[표 2-21] 최근 3년간 매출 변화 추이 .....	62
[표 2-22] 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간 .....	64
[표 2-23] 지적재산권 보유 여부 .....	66
[표 2-24] 지적재산권 보유 건수 (국내) .....	68
[표 2-25] 지적재산권 보유 건수 (해외) .....	69
[표 2-26] 거래처 유형 (복수응답) .....	71
[표 2-27] 판로개척 경로 (1순위, 상위 4위) .....	74
[표 2-28] 판로개척 경로 (1+2순위, 상위 4위) .....	75
[표 2-29] 2011년 말 이후 고용 중인 상용근로자 .....	77
[표 2-30] 향후 현재 기업 계속 운영 의향 .....	79
[표 2-31] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 (1순위) .....	81
[표 2-32] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 (1+2+3순위) .....	82
[표 2-33] 사업장 확장 계획 .....	84
[표 2-34] 인력 확충 계획 .....	86
[표 2-35] 향후 사업 방향 .....	88
[표 2-36] 경영 시 어려운 분야 (1순위, 상위 4위) .....	91
[표 2-37] 경영 시 어려운 분야 (1+2순위, 상위 4위) .....	92
[표 2-38] 경영 시 느끼는 애로사항 (1순위, 상위 4위) .....	95
[표 2-39] 경영 시 느끼는 애로사항 (1+2순위, 상위 4위) .....	96
[표 2-40] 1인 창조기업 관련 정책 인지도 .....	98
[표 2-41] 가장 필요한 지원 정책 (1순위, 상위 4위) .....	101
[표 2-42] 가장 필요한 지원 정책 (1+2+3순위, 상위 5위) .....	102
[표 2-43] 주 경쟁 상대 (1순위) .....	105
[표 2-44] 주 경쟁 상대 (1+2순위) .....	106
[표 2-45] 경쟁 강도 .....	108
[표 2-46] 성별 .....	110
[표 2-47] 연령 .....	112
[표 2-48] 학력 .....	114
[표 2-49] 창업 전 근무 경력 .....	116
[표 2-50] 전 근무 직장과 창업 업종 동일성 .....	118
[표 2-51] 전 근무 직장 업종(상위 4위) .....	119



# 그림 목 차

[그림 1-1] 자료처리 과정 .....	14
[그림 2-1] 조직형태 .....	19
[그림 2-2] 인력현황 .....	21
[그림 2-3] 공동 창업 여부 .....	23
[그림 2-4] 공동 대표자 수 .....	23
[그림 2-5] 설립연도 .....	25
[그림 2-6] 표준산업중분류 .....	27
[그림 2-7] 창업 동기 .....	29
[그림 2-8] 창업 소요기간 .....	31
[그림 2-9] 창업 관련 교육·훈련 경험 .....	33
[그림 2-10] 창업 관련 교육 기관 (복수응답, 상위 15위) .....	35
[그림 2-11] 창업 관련 교육 과정 (복수응답, 상위 12위) .....	36
[그림 2-12] 창업 시 애로사항 .....	37
[그림 2-13] 창업 소요 비용 .....	41
[그림 2-14] 창업 소요 비용 조달 방법 .....	43
[그림 2-15] 사무실 보유 여부 .....	45
[그림 2-16] 사무실 보유 형태 .....	47
[그림 2-17] 사무실 취득·임대비용 .....	49
[그림 2-18] 홈페이지 보유 여부 .....	51
[그림 2-19] 기술개발 수행 주체 .....	53
[그림 2-20] 생산 제품/서비스 완성도 .....	55
[그림 2-21] 기업 성장단계 .....	57
[그림 2-22] 최근 3년간 매출 규모 .....	59
[그림 2-23] 최근 3년간 매출 변화 추이 .....	61
[그림 2-24] 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간 .....	63
[그림 2-25] 지적재산권 보유 여부 .....	65
[그림 2-26] 지적재산권 보유 건수 .....	67
[그림 2-27] 거래처 유형 (복수응답) .....	70
[그림 2-28] 판로개척 경로 .....	72

[그림 2-29] 2011년 말 이후 고용 중인 상용근로자 .....	76
[그림 2-30] 향후 현재 기업 계속 운영 의향 .....	78
[그림 2-31] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 .....	80
[그림 2-32] 사업장 확장 계획 .....	83
[그림 2-33] 인력 확충 계획 .....	85
[그림 2-34] 향후 사업 방향 .....	87
[그림 2-35] 경영 시 어려운 분야 .....	89
[그림 2-36] 경영 시 느끼는 애로사항 .....	93
[그림 2-37] 1인 창조기업 관련 정책 인지도 .....	97
[그림 2-38] 가장 필요한 지원 정책 .....	99
[그림 2-39] 주 경쟁 상대 .....	103
[그림 2-40] 경쟁 강도 .....	107
[그림 2-41] 성별 .....	109
[그림 2-42] 연령 .....	111
[그림 2-43] 학력 .....	113
[그림 2-44] 창업 전 근무 경력 .....	115
[그림 2-45] 전 근무 직장과 창업 업종 동일성 .....	117



## <보고서 이용 안내>

1. 본 통계는 1인 창조기업의 일반현황 및 재무, 기업운영 실태 등에 관한 기초 통계자료를 조사·분석한 것임
2. 본 보고서의 수록된 통계수치는 1인 창조기업 전체에 대한 수치가 아니라 조사대상 기업에 대한 통계자료임
3. 통계표에 관한 특기사항은 통계표 하단에 “주”로서 표시하였으며 자료 출처도 명기하였음
4. 본 통계자료의 수치는 반올림을 원칙으로 하였으며 세부적인 내용의 합계가 총계란과 일치하지 않는 경우도 있음
5. 통계표 중에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음  
0 : 0.0단위 미만, - : 해당 없음
6. 본 보고서에 대한 문의사항은 창업진흥원으로 문의바람





---

# 제1장 조사개요



## 제1절 조사 목적

- o 창조성과 전문성을 기반으로 하는 1인 기업은 소상공인과 제조업 중심의 지원시책으로 인해 정부 정책에서 소외
- o 1인 창조기업을 육성하기 위한 다양하고 특화된 지원체계를 마련하여 새로운 일자리 창출 및 국민경제 활력 제고의 필요성 대두

## 제2절 조사 내용 및 범위

- o 본 조사는 1인 창조기업 창업 당시 상황, 현재의 운영실태, 향후 운영 계획 등을 파악할 수 있는 내용으로 구성

[표 1-1] 주요 조사 내용

구분	내용
기업 일반현황	- 소재지, 조직형태, 종사자수, 공동창업형태, 설립연도, 산업분류 등
창업 당시	- 1인 창조기업 창업 동기 - 창업까지 실소요 기간 - 창업 관련 교육·훈련 경험 여부 및 교육받은 기관/교육과정 - 창업 당시 애로사항 - 창업비용 및 조달방법 등
기업운영 실태 및 향후 운영 계획	- 사무실 보유 여부 및 보유형태/취득·임대비용 - 홈페이지 보유 여부 - 기술 개발 시 수행 주체 - 생산 제품/서비스의 완성도 - 성장단계 - 최근 3년간 매출 - 손익분기점 도달 여부 및 도달 소요 기간 - 지적재산권 보유 여부 및 건수 - 주 거래처 및 주 판로개척 경로 등
1인 창조기업 운영 애로사항	- 2011년 12월 31일 이후 고용 중인 사용근로자 수 - 향후 현 기업 계속 운영 계획 및 (업종전환/폐업 고려 시) 그 이유 - 1년 이내 사업장 확장 및 인력 확충 계획, 향후 운영 방향 등 - 경영 시 가장 어려운 분야 - 경영 시 느끼는 애로사항 - 1인 창조기업 관련 정책 인지도 - 운영 시 가장 필요한 지원 정책 - 주 경쟁 상대 및 경쟁 강도
대표자 정보	- 성별, 출생연도, 학력, 이전 주요 경력, 사회활동 경력년수 - 이전 근무 직장 업종과 현 기업 업종 동일성 여부 등

### 제3절 주요 용어 및 정의

- 종사자 수 : 2011년 12월 31일 기준으로 대표자를 포함한 임금 종사자 및 비임금 종사자 모두를 말함
  - 상용 종사자 : 고용계약기간이 3개월 이상인 정규직 종사자
  - 임시 종사자 : 고용계약기간이 1개월 이상 3개월 미만인 종사자
  - 일용 종사자 : 고용계약기간이 1개월 미만인 종사자
- 제품/서비스 완성도 : 생산하는 제품 및 서비스의 상태를 다음의 3단계로 구분
  - 완제품 : 제조공정을 완전히 마친 제품
  - 중간제품 : 최종 제품으로 그 자체로서 상품성이 있기는 하나, 다시 가공 또는 제조되는 제품
  - 부속품 : 완제품 또는 중간제품 제작에 소요되는 부품
- 중소기업 : 중소기업기본법에서 정하는 중소기업 중 1인 창조기업을 제외한 중소기업
- 손익분기점 : 일정기간의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치되는 점을 말하며, 투입된 비용을 완전히 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점

### 제4절 조사 체계

- 조사 대상 : 사업자등록을 한 1인 창조기업(이하 '등록 1인 창조기업')
- 유효 표본수 : 2,000개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 최대허용오차  $\pm 2.19\%P$
- 조사 주기 : 연 1회
- 조사 기간 : 2012년 11월 29일 ~ 동년 12월 20일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/fax조사 보완적으로 활용)
- 조사 기관
  - 주관기관 : 중소기업청
  - 전담기관 : 창업진흥원
- 법적 근거 : 1인 창조기업 육성법

## 제5절 표본 설계

### 1. 모집단

- 목표 모집단(Target Population) : 전국 등록 1인 창조기업
- 조사 모집단(Survey Population) : 2011년 12월 31일 현재 등록 1인 창조기업

### 2. 모집단 확정

#### 1) 1인 창조기업 대상 범위

- 1인 창조기업이란, 창의성과 전문성을 갖춘 1인(공동창업자 포함)이 상시근로자 없이 지식기반업종의 사업을 영위하는 자를 말함(1인 창조기업 육성에 관한 법률).
- 1인 창조기업 육성에 관한 법률에 의하면, 1인 창조기업에 해당되는 산업은 다음과 같음.

[표 1-2] 1인 창조기업의 범위

구분	해당 업종	한국표준산업 분류번호
제조업	식품 제조업	10
	음료 제조업	11
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	가구 제조업	32
	기타 제품 제조업	33
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업지원 서비스업	75
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90

※ 그 밖에 중소기업청장이 고시로 정하는 업종

2) 1인 창조기업 잠정 모집단

- o 1인 창조기업의 모집단은 현재 존재하지 않으므로, 1인 창조기업으로 추정할 수 있는 잠정 모집단을 설정할 필요가 있음.
- o 이를 위해 전국 사업체조사에서 대표자를 포함한 종사자규모 5인 미만의 1인 창조기업 산업 범위에 포함되는 사업체를 잠정 모집단함.
- o 이러한 잠정 모집단은 총 195,615개임.

[표 1-3] 한국표준산업분류별 잠정 모집단 분포

(단위 : 개)

구분	해당 업종	사업체수
제조업	식료품 제조업	45,569
	음료 제조업	729
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	4,129
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	2,952
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	3,469
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	4,067
	전기장비 제조업	9,237
	기타 기계 및 장비 제조업	17,509
	자동차 및 트레일러 제조업	2,291
	가구 제조업	7,493
	기타 제품 제조업	13,807
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	4,936
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,347
	통신업	2,608
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	1,813
	정보서비스업	830
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	1,878
	전문서비스업	18,964
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	9,309
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	14,108
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업지원 서비스업	19,971
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	7,599
전체		195,615

3) 조사 대상 모집단 선정

- o 1인 창조기업 잠정 모집단을 조사 대상 모집단으로 확정할 수 없으므로, 1인 창조기업 여부를 확인하는 절차를 거쳐야 함.
- o 유선으로 1인 창조기업 여부를 확인하기 위해 전화번호가 있는 사업체(129,410개)를 대상으로 ARS를 5일간 10회에 걸쳐 진행했음.

[표 1-4] 조사 대상 모집단 선정을 위한 현황

(단위 : 개, %)

구분	잠정 모집단	전화번호 있음	비율(%)
<b>전체</b>	<b>195,615</b>	<b>129,410</b>	<b>66.2</b>
식료품 제조업	45,569	11,815	25.9
음료 제조업	729	521	71.5
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	4,129	3,289	79.7
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	2,952	2,491	84.4
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	3,469	3,127	90.1
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	4,067	4,044	99.4
전기장비 제조업	9,237	9,066	98.1
기타 기계 및 장비 제조업	17,509	17,241	98.5
자동차 및 트레일러 제조업	2,291	1,926	84.1
가구 제조업	7,493	5,807	77.5
기타 제품 제조업	13,807	6,777	49.1
출판업	4,936	4,228	85.7
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,347	2,025	86.3
통신업	2,608	2,028	77.8
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	1,813	1,435	79.2
정보서비스업	830	790	95.2
연구개발업	1,878	1,576	83.9
전문서비스업	18,964	17,342	91.4
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	9,309	9,082	97.6
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	14,108	6,215	44.1
사업지원 서비스업	19,971	15,393	77.1
창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	7,599	3,192	42.0

## 2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

- o ARS 진행결과, 5,559개 사업체가 1인 창조기업 여부를 확인했으며, 이 중 2,846개가 1인 창조기업으로 확인 됨.

[표 1-5] ARS 확인 결과

(단위 : 개)

구분	ARS 대상	연결성공		부재	결번
		조사 대상	미대상		
<b>전체</b>	<b>129,410</b>	<b>2,846</b>	<b>2,713</b>	<b>123,669</b>	<b>182</b>
식료품 제조업	11,815	315	310	11,177	13
음료 제조업	521	18	13	488	2
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	3,289	67	62	3,149	11
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	2,491	81	76	2,323	11
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	3,127	82	77	2,965	3
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	4,044	83	78	3,879	4
전기장비 제조업	9,066	218	208	8,620	20
기타 기계 및 장비 제조업	17,241	370	360	16,483	28
자동차 및 트레일러 제조업	1,926	58	53	1,811	4
가구 제조업	5,807	123	118	5,560	6
기타 제품 제조업	6,777	139	134	6,491	13
출판업	4,228	91	86	4,038	13
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2,025	48	43	1,926	8
통신업	2,028	45	40	1,940	3
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	1,435	25	20	1,386	4
정보서비스업	790	24	19	746	1
연구개발업	1,576	37	32	1,507	0
전문서비스업	17,342	342	332	16,655	13
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	9,082	164	159	8,748	11
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	6,215	138	133	5,941	3
사업지원 서비스업	15,393	310	300	14,772	11
창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	3,192	68	60	3,064	0

4) 조사 대상 모집단 추정

- o 1인 창조기업 여부를 확인한 사업체는 129,410개 중 5,559개임.
- o 이 중 2,846개가 1인 창조기업으로 확인됐으며, 2,846개 사업체의 지역별 산업별 분포를 살펴보면 다음과 같음.

[표 1-6] 1인 창조기업 확인 기업(권역별 산업대분류별)

(단위 : 개)

구분	서울	경인	충청	호남	영남	강원/제주	합계
<b>전체</b>	<b>695</b>	<b>831</b>	<b>231</b>	<b>291</b>	<b>710</b>	<b>88</b>	<b>2,846</b>
제조업	199	551	128	164	402	45	1,489
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	94	42	12	18	34	8	208
전문, 과학 및 기술 서비스업	264	130	52	58	139	13	656
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	91	52	23	31	87	16	300
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	47	56	16	20	48	6	193

[표 1-7] 1인 창조기업 확인 기업(권역별 산업 중분류별)

(단위 : 개)

구분	서울	경인	충청	호남	영남	강원/제주	합계
<b>전체</b>	<b>695</b>	<b>831</b>	<b>231</b>	<b>291</b>	<b>710</b>	<b>88</b>	<b>2,846</b>
식품 제조업	25	56	39	81	83	26	310
음료 제조업	0	0	4	5	3	1	13
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	3	29	1	10	17	2	62
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	7	29	12	4	20	4	76
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	12	50	5	1	9	0	77
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	14	23	12	5	24	0	78
전기장비 제조업	39	89	14	11	54	1	208
기타 기계 및 장비 제조업	46	167	21	8	116	2	360
자동차 및 트레일러 제조업	3	22	4	3	21	0	53
가구 제조업	9	51	5	19	29	5	118
기타 제품 제조업	41	35	11	17	26	4	134
출판업	48	15	3	5	15	0	86
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	21	12	2	3	2	3	43
통신업	9	7	6	8	9	1	40
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	7	5	1	0	5	2	20
정보서비스업	9	3	0	2	3	2	19
연구개발업	9	6	5	2	9	1	32
전문서비스업	155	61	25	22	65	4	332
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	47	33	14	22	39	4	159
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	53	30	8	12	26	4	133
사업지원 서비스업	91	52	23	31	87	16	300
창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	47	56	16	20	48	6	193

[표 1-8] 1인 창조기업 확인 기업(광역시별 산업중분류별)

(단위 : 개)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	소계
<b>전체</b>	<b>695</b>	<b>243</b>	<b>135</b>	<b>136</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>45</b>	<b>1,404</b>
식료품 제조업	25	16	10	4	9	3	3	70
음료 제조업	0	0	0	0	0	0	0	0
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	3	1	6	6	0	0	0	16
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	7	4		3	2	0	0	16
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	12	2	0	11	1	1	0	27
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	14	7	12	5	1	4	0	43
전기장비 제조업	39	27	6	13	5	3	4	97
기타 기계 및 장비 제조업	46	40	26	36	3	5	5	161
자동차 및 트레일러 제조업	3	8	2	9	3		2	27
가구 제조업	9	12	7	5	8	3	3	47
기타 제품 제조업	41	3	8	5	8	6	2	73
출판업	48	9	3	1	4	3	0	68
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	21	0	1	2	1	0	1	26
통신업	9	1	1	2	0	0	0	13
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	7	2	0	1	0	0	2	12
정보서비스업	9	2	0	0	0	0	0	11
연구개발업	9	3	1	2	0	3	1	19
전문서비스업	155	23	17	5	9	13	7	229
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	47	15	11	3	11	5	1	93
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	53	12	4	6	4	2	3	84
사업지원 서비스업	91	39	11	8	10	9	8	176
창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	47	17	9	9	6	5	3	96

[표 1-9] 1인 창조기업 확인 기업(도별 산업중분류별)

(단위 : 개)

구분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	소계
<b>전체</b>	<b>695</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>102</b>	<b>93</b>	<b>113</b>	<b>124</b>	<b>163</b>	<b>37</b>	<b>1,442</b>
식료품 제조업	52	16	10	26	18	54	37	17	10	240
음료 제조업	0	1	1	3	2	3	2	1	0	13
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	23	1	1	0	7	3	4	6	1	46
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	26	1	4	8	1	1	6	10	3	60
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	39	0	2	2	0	0	4	3	0	50
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	18	0	7	1	2	2	3	2	0	35
전기장비 제조업	76	1	5	6	2	4	3	14	0	111
기타 기계 및 장비 제조업	131	1	7	9	3	2	8	37	1	199
자동차 및 트레일러 제조업	13	0	1	3	0	0	0	9	0	26
가구 제조업	46	4	1	1	6	5	5	2	1	71
기타 제품 제조업	30	3	4	1	4	5	4	9	1	61
출판업	14	0	0	0	1	0	1	2	0	18
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	10	2	1	1	2	0	0	0	1	17
통신업	5	1	2	4	5	3	4	3	0	27
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	4	2	1	0	0	0	1	0	0	8
정보서비스업	3	1	0	0	1	1	1	0	1	8
연구개발업	4	0	0	2	2	0	2	2	1	13
전문서비스업	56	3	3	9	8	5	7	11	1	103
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	30	4	6	3	8	3	7	5	0	66
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	24	3	4	2	4	4	2	5	1	49
사업지원 서비스업	44	3	0	14	11	10	15	14	13	124
창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	47	4	4	7	6	8	8	11	2	97

### 3. 표본 추출

- o 표본추출방식 : 6개 권역 × 5개 산업(산업대분류)한 30개 층에서 단순임의추출
- o 표본틀 : 2010 전국 사업체 조사 중 종사자 규모 5인 미만 사업체 중 1인 창조기업으로 확인된 2,846개 사업체
- o 표본 배분 및 추출 방법
  - 전체 표본수가 2,000표본이므로 단순비례배분으로는 층별 표본수가 적어, 루트비례배분을 적용(p=0.5)

## 제6절 1인 창조기업 수 추정

- o 1인 창조기업 수 추정을 위해서는 2011사업체조사, 2012통계청생멸통계조사 이용하여 1인 기업의 신생률과 소멸률을 감안하여 추정함.
- o 추정결과, 1인 창조기업은 296,137개인 것으로 나타남.
  - 1인 창조기업 등록업체는 122,668개, 미등록 업체는 173,469개로 추정됨.

[표 1-10] 1인 창조기업 수 추정

(단위 : 개)

산업대분류	1인 창조기업수 추정	1인 창조기업 등록업체수 추정	1인 창조기업 미등록업체수 추정
<b>전체</b>	<b>296,137</b>	<b>122,668</b>	<b>173,469</b>
제조업	135,765	81,909	53,856
출판영상방송통신및정보서비스업	24,621	4,486	20,135
전문과학기술 서비스업	70,368	19,892	50,476
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	52,223	10,389	41,834
예술스포츠여가관련 서비스업	13,160	5,992	7,168

[표 1-11] 산업중분류별 1인 창조기업 수 추정

(단위 : 개)

산업중분류	1인 창조기업수 추정	1인 창조기업 등록업체수 추정	1인 창조기업 미등록업체수 추정
<b>전체</b>	<b>296,137</b>	<b>122,668</b>	<b>173,469</b>
식품 제조업	71,170	42,938	28,232
음료 제조업	800	483	317
목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	4,966	2,996	1,970
화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	1,698	1,024	674
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	2,236	1,349	887
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	2,899	1,749	1,150
전기장비 제조업	8,965	5,409	3,556
기타 기계 및 장비 제조업	14,865	8,968	5,897
자동차 및 트레일러 제조업	1,745	1,053	692
가구 제조업	8,556	5,162	3,394
기타 제품 제조업	17,865	10,778	7,087
출판업	8,557	1,559	6,998
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	8,977	1,636	7,341
통신업	1,831	334	1,497
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	3,614	658	2,956
정보서비스업	1,642	299	1,343
연구개발업	1,479	418	1,061
전문서비스업	18,712	5,290	13,422
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	10,383	2,935	7,448
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	39,794	11,249	28,545
사업지원 서비스업	52,223	10,389	41,834
창작, 예술 및 여가관련 서비스업	13,160	5,992	7,168

## 제7절 실사진행 및 자료처리

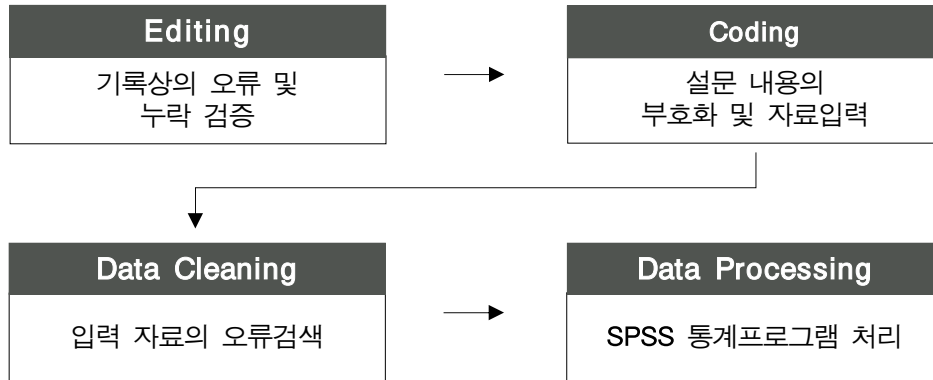
### 1. 실사진행

- 본 조사에 적합한 실사팀을 구성
  - 전담연구원, 실사담당자, 전산담당자를 구성하여 회의를 개최
  - 조사목적, 조사대상, 설문지에 대한 전반적인 실사진행에 대해 논의하고 실사지침을 공유
- 전문조사원 선발 및 교육
  - 기업체(사업체)조사 경력 3년 이상의 전문 면접원 중 평가점수가 높은 면접원 우선 선발
  - 실사지침을 바탕으로 조사에 대한 전반적인 교육 후 조사에 투입
- 본조사 진행
  - 조사 참여율을 제고하기 위해 조사 대상자들에게 협조 공문 활용과 본 조사의 기대효과와 중요성 안내 등 다양한 조사 동기 유발 방법을 실시하여 자료의 회수율을 높이고자 노력하였음
  - 담당연구원과 실사담당자가 매일 회수된 설문지를 검토하여 문제 발생시 바로 대처할 수 있도록 면접원 통제시스템 운영
- 에디팅 및 코딩
  - 응답자 선정, 응답누락 및 울 등을 점검, 보정
- 자료 검수 및 확인
  - 설문지의 신뢰성 확보를 위해 조사된 설문지의 30%를 무작위 추출해 유선검증(Validation)을 통한 자료검수 작업을 실시하였으며, 부실 자료에 대한 재확인과 보완을 거친 후 최종 유효자료에 대해 통계처리 함
- 전산처리
  - SPSS를 이용하여 전산처리를 실시함

## 2. 자료처리

- 조사된 자료는 Editing, Coding 과정을 거쳤으며, 최종 확인과 검증을 거친 자료에 대해 SPSS 통계프로그램을 이용하여 빈도분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Crosstabs Analysis), 평균값(Mean) 등의 통계분석을 실시하여 보고서를 작성함.

[그림 1-1] 자료처리 과정



- 창업비용 및 매출액 등 비용에 관한 사항은 Box-plot을 이용한 이상값(outlier)을 제거한 후, 산출함. 이상값의 범위는  $\bar{X} \pm 1.5 \times IQR^1$ 로 함.

1) IQR(InterQuartile Range) = 3사분위수-1사분위수

## 제8절 표본 특성

- 66,028개 1인 창조기업의 권역별, 산업대분류별 구성과 조사된 표본의 구성에 다소 차이를 보이는 것으로 나타남.
- 따라서 권역과 산업대분류를 기준으로 가중치를 적용했음.

[표 1-12] 모집단과 표본

(단위 : 개, %)

구분		표본(가중 전)		표본(가중 후)	
		개수	비율	개수	비율
전체		2,000	100.0	2,000	100.0
권역별	서울	386	19.3	523	26.1
	경인권	579	29.0	606	30.3
	충청권	168	8.4	158	7.9
	호남권	222	11.1	181	9.0
	영남권	566	28.3	470	23.5
	강원/제주	79	4.0	62	3.1
표준산업 대분류별	제조업	1,576	78.8	1,043	52.2
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	83	4.2	172	8.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	228	11.4	542	27.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	113	5.7	243	12.1
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	0	0.0	0	0.0

[표 1-13] 응답기업 특성

구분		사례수	비율(%)
전체		2,000	100.0
권역별	서울	(523)	26.1
	경인권	(606)	30.3
	충청권	(158)	7.9
	호남권	(181)	9.0
	영남권	(470)	23.5
	강원/제주	(62)	3.1
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	52.2
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	8.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	27.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	12.1
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	13.6
	음료 제조업	(30)	1.5
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	3.8
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	1.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	1.9
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	3.1
	전기장비 제조업	(114)	5.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.9
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	1.4
	가구 제조업	(81)	4.1
	기타 제품 제조업	(111)	5.5
	출판업	(38)	1.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	3.8
	통신업	(4)	0.2
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	2.6
	정보서비스업	(4)	0.2
	연구개발업	(28)	1.4
	전문서비스업	(37)	1.9
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	13.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	10.9
사업지원 서비스업	(243)	12.1	
조직형태별	개인사업체	(1,742)	87.1
	회사 법인	(253)	12.7
	비법인 단체	(5)	0.2
공동창업 여부별	예	(26)	1.3
	아니오	(1,974)	98.7



---

## 제2장 조사결과분석

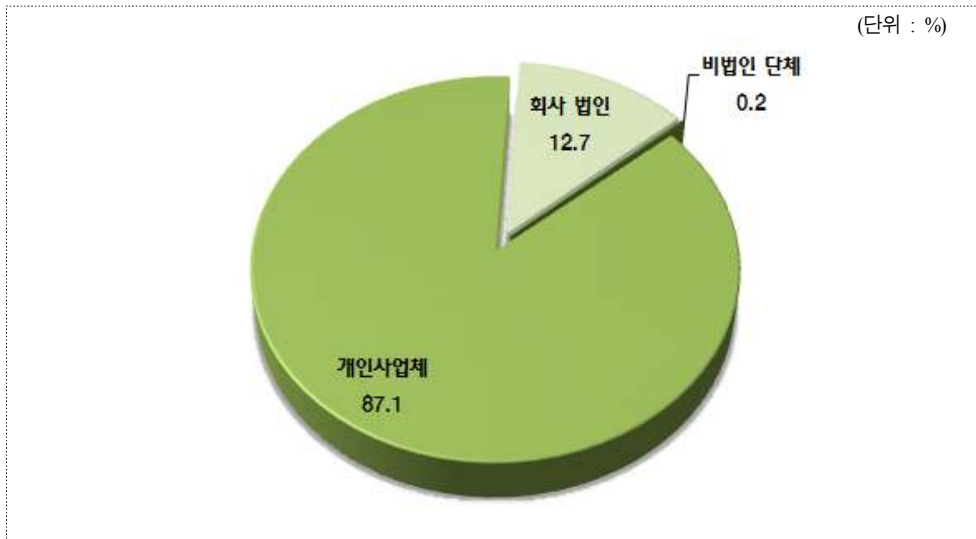


## 제1절 기업 일반현황

### 1. 조직형태

- 1인 창조기업의 조직형태를 조사한 결과, 개인사업체인 경우가 87.1%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 회사 법인(12.7%), 비법인 단체(0.2%) 순으로 나타남.

[그림 2-1] 조직형태



- 권역별 조직형태를 살펴보면, 개인사업체는 강원/제주(97.0%), 영남권(88.8%), 회사 법인은 서울(15.4%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타남.
- 표준산업 대분류별 조직형태는 개인사업체는 제조업에서 93.7%로 가장 많은 반면, 회사 법인은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업에서 26.6%로 가장 많았음. 비법인 단체는 전문, 과학 및 기술 서비스업에서 0.9%로 나타남.

[표 2-1] 조직형태

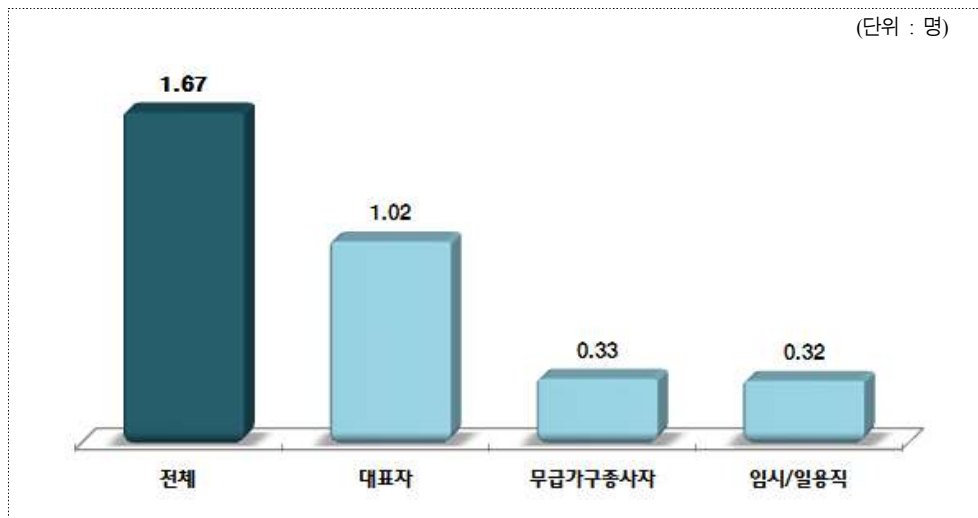
(단위 : %)

구분	사례수	개인사업체	회사 법인	비법인 단체	
전체	(2,000)	87.1	12.7	0.2	
권역별	서울	(523)	83.9	15.4	0.6
	경인권	(606)	87.7	12.3	-
	충청권	(158)	86.7	13.3	-
	호남권	(181)	86.9	13.1	-
	영남권	(470)	88.8	10.9	0.3
	강원/제주	(62)	97.0	3.0	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	93.7	6.3	-
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	86.9	13.1	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	80.7	18.4	0.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	73.4	26.6	-
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	96.1	3.9	-
	음료 제조업	(30)	82.4	17.6	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	97.5	2.5	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	70.6	29.4	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	85.3	14.7	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	91.1	8.9	-
	전기장비 제조업	(114)	91.3	8.7	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	94.1	5.9	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	95.2	4.8	-
	가구 제조업	(81)	99.0	1.0	-
	기타 제품 제조업	(111)	96.9	3.1	-
	출판업	(38)	95.3	4.7	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	86.3	13.7	-
	통신업	(4)	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	83.2	16.8	-
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	-
	연구개발업	(28)	36.9	57.8	5.3
	전문서비스업	(37)	82.3	8.8	8.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	74.0	26.0	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	94.1	5.9	-
	사업지원 서비스업	(243)	73.4	26.6	-

## 2. 인력현황

- 1인 창조기업의 인력현황을 조사한 결과, 기업 당 평균 1.67명(대표자 포함, 2011년말 기준)인 것으로 나타남. 이 중 대표자는 기업 당 평균 1.02명이었고, 무급가구종사자는 0.33명, 임시/일용직 종사자는 0.32명 등인 것으로 나타남.

[그림 2-2] 인력현황



- 권역별 인력현황을 살펴보면, 대표자를 포함한 기업 당 평균 전체 인원은 호남권에서 1.82명으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 강원/제주(1.78명), 경인권(1.74명), 영남권(1.73명), 충청권(1.67명) 순이었으며, 서울은 1.48명으로 가장 적은 것으로 나타남.
- 조직형태별 인력현황은 개인사업체가 1.71명으로 회사 법인(1.41명)보다 많은 것으로 나타남.
- 표준산업 대분류별 인력현황은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업이 기업 당 평균 전체 인원이 1.89명으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 제조업(1.86명), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(1.34명), 전문, 과학 및 기술 서비스업(1.32명) 순으로 나타남.
- 표준산업 중분류별 인력현황은 식료품 제조업과 음료 제조업에서 기업 당 평균 전체 인원이 각각 2.29명, 2.12명으로 많은 것으로 나타남. 반면, 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(1.49명), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(1.46명), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 배급업(1.30명), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(1.16명), 출판업(1.09명) 등에서는 기업 당 평균 전체 인원이 1.5명 미만으로 조사됨.

[표 2-2] 인력현황

(단위 : 명)

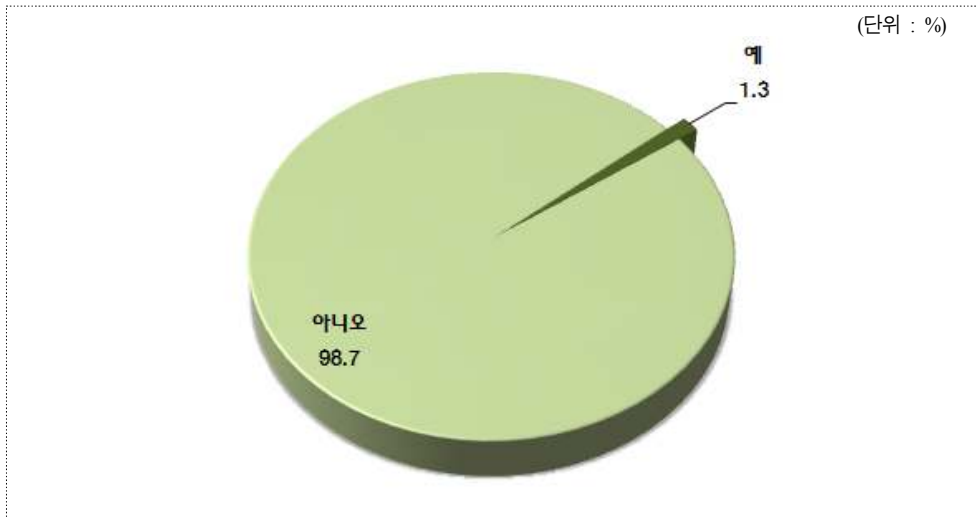
구분	사례수	전체	대표자	무급가구 종사자	임시/일용직	
전체	(2,000)	1.67	1.02	0.33	0.32	
권역별	서울	(523)	1.48	1.04	0.21	0.23
	경인권	(606)	1.74	1.01	0.34	0.38
	충청권	(158)	1.67	1.01	0.33	0.33
	호남권	(181)	1.82	1.03	0.41	0.38
	영남권	(470)	1.73	1.02	0.42	0.31
	강원/제주	(62)	1.78	1.00	0.40	0.37
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	1.71	1.02	0.37	0.33
	회사 법인	(253)	1.41	1.04	0.09	0.27
	비법인 단체	(5)	3.07	1.00	0.00	2.07
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	1.86	1.02	0.46	0.38
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	1.34	1.00	0.12	0.22
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	1.32	1.03	0.16	0.13
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	1.89	1.01	0.29	0.58
	서비스업	(1,043)	1.86	1.02	0.46	0.38
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	2.29	1.00	0.80	0.49
	음료 제조업	(30)	2.12	1.07	0.60	0.45
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	1.88	1.00	0.49	0.38
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	1.86	1.02	0.41	0.43
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	1.72	1.07	0.31	0.35
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	1.57	1.03	0.29	0.23
	전기장비 제조업	(114)	1.57	1.00	0.30	0.27
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	1.62	1.03	0.25	0.33
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	1.89	1.02	0.32	0.54
	가구 제조업	(81)	1.89	1.01	0.44	0.45
	기타 제품 제조업	(111)	1.63	1.00	0.34	0.29
	출판업	(38)	1.09	1.00	0.00	0.10
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	1.46	1.00	0.26	0.21
	통신업	(4)	2.50	1.00	0.50	1.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	1.30	1.00	0.00	0.30
	정보서비스업	(4)	1.00	1.00	0.00	0.00
	연구개발업	(28)	1.00	1.00	0.00	0.00
	전문서비스업	(37)	1.67	1.00	0.21	0.47
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	1.16	1.04	0.03	0.09
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	1.49	1.02	0.33	0.14
	사업지원 서비스업	(243)	1.89	1.01	0.29	0.58

### 3. 공동 창업

#### 1) 공동 창업 여부

- 1인 창조기업의 공동 창업 여부에 대해 조사한 결과, 공동 창업 형태는 1.3%에 불과한 것으로 나타남.

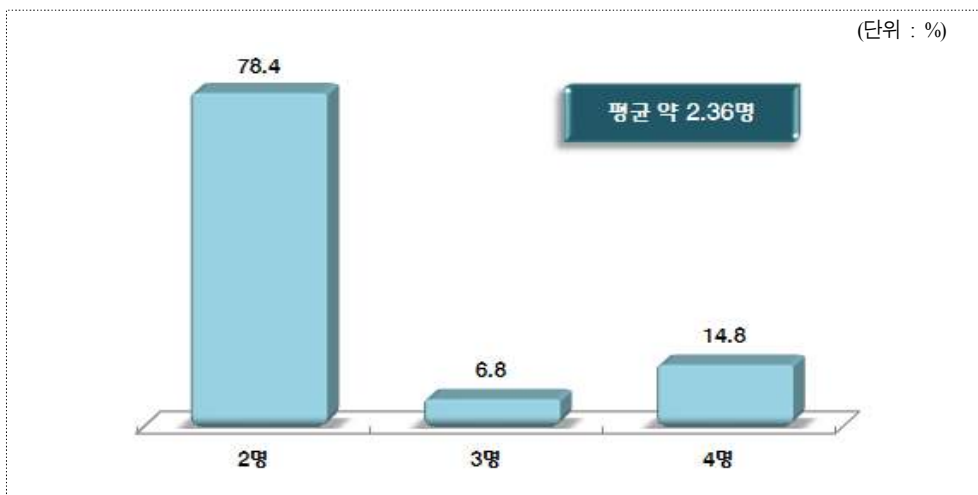
[그림 2-3] 공동 창업 여부



#### 2) 공동 대표자 수

- 공동 창업 형태로 파악된 1인 창조기업을 대상으로 공동 대표자 수를 조사한 결과, 2명인 경우가 78.4%로 가장 많았고, 그 다음으로는 4명(14.8%), 3명(6.8%) 순이었으며, 평균 대표자 수는 2.36명으로 나타남.

[그림 2-4] 공동 대표자 수



[표 2-3] 공동 창업 여부 및 공동 대표자 수

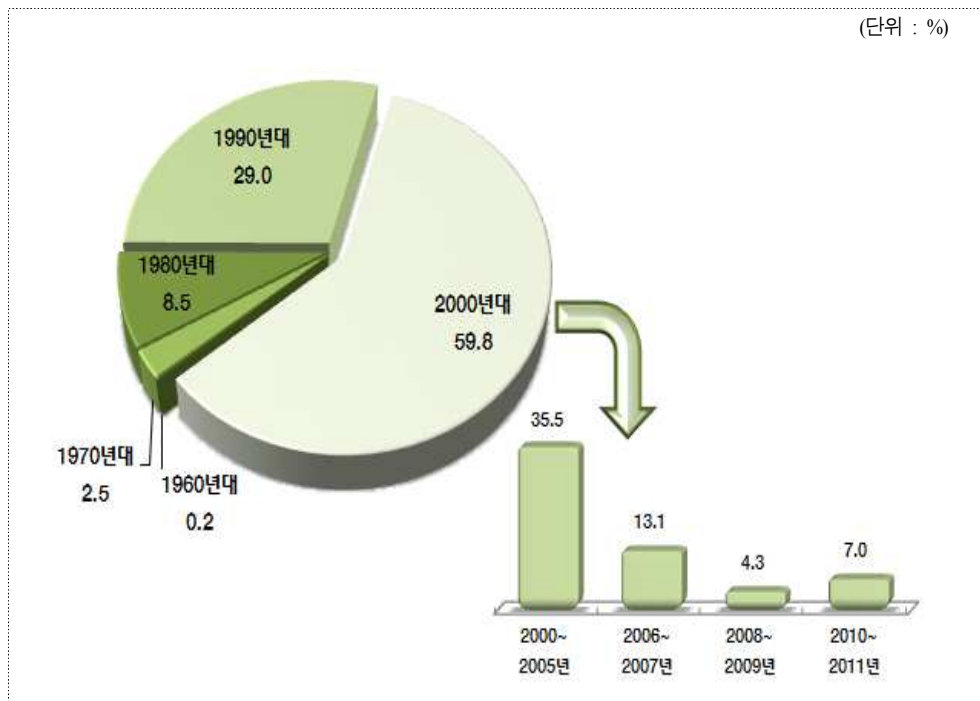
(단위 : %, 명)

구분		사례수	공동 창업		단독 창업
				공동 대표자 수	
전체		(2,000)	1.3	2.36	98.7
권역별	서울	(523)	2.3	2.55	97.7
	경인권	(606)	1.2	2.00	98.8
	충청권	(158)	0.4	2.00	99.6
	호남권	(181)	1.6	2.39	98.4
	영남권	(470)	0.8	2.50	99.2
	강원/제주	(62)	-	-	100.0
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	1.3	2.13	98.7
	회사 법인	(253)	1.5	3.71	98.5
	비법인 단체	(5)	-	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	1.4	2.20	98.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	-	-	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	1.4	2.85	98.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	1.7	2.00	98.3
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	0.5	2.00	99.5
	음료 제조업	(30)	3.8	3.00	96.2
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	-	-	100.0
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	2.2	2.00	97.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	6.2	2.00	93.8
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	2.9	2.33	97.1
	전기장비 제조업	(114)	-	-	100.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	2.9	2.21	97.1
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	2.1	2.00	97.9
	가구 제조업	(81)	0.8	2.00	99.2
	기타 제품 제조업	(111)	-	-	100.0
	출판업	(38)	-	-	100.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	-	-	100.0
	통신업	(4)	-	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	-	-	100.0
	정보서비스업	(4)	-	-	100.0
	연구개발업	(28)	-	-	100.0
	전문서비스업	(37)	-	-	100.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	1.3	4.00	98.7
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	2.1	2.00	97.9
	사업지원 서비스업	(243)	1.7	2.00	98.3

#### 4. 설립연도

- 1인 창조기업의 설립연도를 조사한 결과, 2000년대 설립된 기업이 59.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 1990년대(29.0%), 1980년대(8.5%), 1970년대(2.5%), 1960년대(0.2%) 순으로 나타나, 1인 창조기업 2개 중 1개는 설립 10년 이내인 것으로 판단됨.

[그림 2-5] 설립연도



- 권역별 회사 설립연도를 살펴보면, 2000년대 설립된 기업은 충청권이 64.7%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 경기/인천(63.0%), 강원/제주(62.6%) 등에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 회사 설립연도를 살펴보면, 2000년대 설립된 기업은 회사 법인인 경우가 73.5%로 개인사업체(57.7%)보다 많은 것으로 나타남.
- 표준산업 대분류별로는 2000년대 설립된 기업은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업에서 78.1%로 가장 많았고, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(76.2%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(62.7%), 제조업(51.4%) 순으로 나타나, 제조업보다는 서비스업에서 최근 설립된 1인 창조기업이 많음을 알 수 있음.

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-4] 설립연도

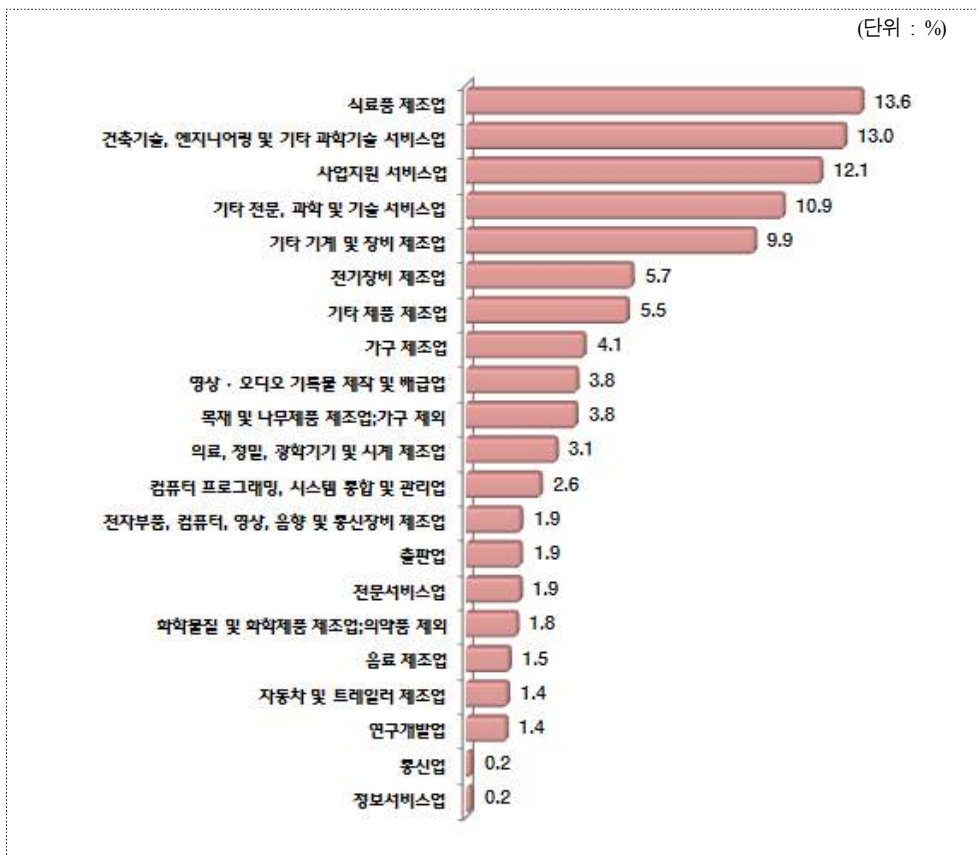
(단위 : %)

구분		사례수	1960 년대	1970 년대	1980 년대	1990 년대	2000~ 2005년	2006~ 2007년	2008~ 2009년	2010~ 2011년
전체		(2,000)	0.2	2.5	8.5	29.0	35.5	13.1	4.3	7.0
권역별	서울	(523)	0.1	3.4	8.8	29.4	36.2	12.6	3.9	5.6
	경인권	(606)	-	1.0	6.9	29.1	39.3	12.0	3.7	7.9
	충청권	(158)	1.2	3.1	9.0	22.1	32.5	12.9	5.1	14.3
	호남권	(181)	0.7	2.8	10.1	32.3	28.3	17.0	3.2	5.7
	영남권	(470)	0.3	3.3	9.5	29.6	35.7	11.7	4.6	5.4
	강원/제주	(62)	-	0.7	7.2	29.4	18.7	26.7	11.5	5.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	0.3	2.8	9.2	30.0	34.3	12.2	4.5	6.7
	회사 법인	(253)	-	0.5	3.4	22.5	44.0	18.2	2.6	8.7
	비법인 단체	(5)	-	-	-	31.0	-	69.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	0.4	2.5	11.1	34.7	31.8	10.0	4.1	5.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	-	3.1	3.1	15.8	39.2	21.4	5.1	12.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	0.2	3.5	7.6	26.1	37.8	13.4	2.8	8.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	-	-	3.1	20.7	43.3	19.7	7.5	5.7
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	0.7	3.8	12.2	31.5	29.7	10.1	4.7	7.4
	음료 제조업	(30)	2.1	9.8	16.1	24.3	22.5	3.6	8.8	12.8
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	0.8	4.2	10.7	44.3	25.0	7.1	5.3	2.6
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	-	2.2	9.1	38.3	35.7	7.4	5.1	2.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	-	-	4.2	32.4	41.5	15.1	3.6	3.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	-	0.9	7.1	38.2	38.6	8.9	3.2	3.1
	전기장비 제조업	(114)	0.5	1.7	12.1	33.0	33.0	13.9	1.5	4.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	-	2.2	11.3	40.3	30.5	7.5	3.6	4.6
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	-	-	13.6	38.6	29.9	10.4	4.8	2.7
	가구 제조업	(81)	-	0.7	6.2	29.6	38.6	14.9	4.2	5.8
	기타 제품 제조업	(111)	-	1.2	13.7	31.0	32.6	9.5	4.6	7.4
	출판업	(38)	-	14.1	9.4	20.1	37.6	9.4	4.7	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	-	-	2.3	21.2	22.8	34.8	2.3	16.5
	통신업	(4)	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	-	-	-	3.3	63.2	13.3	6.9	13.3
	정보서비스업	(4)	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-
	연구개발업	(28)	-	-	6.1	5.3	50.8	24.2	-	13.5
	전문서비스업	(37)	-	-	-	20.2	41.6	31.1	3.2	4.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	-	4.4	6.7	29.4	41.1	9.9	1.6	6.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	0.5	3.4	10.0	25.8	31.6	13.1	4.5	11.0
사업지원 서비스업	(243)	-	-	3.1	20.7	43.3	19.7	7.5	5.7	

### 5. 표준산업분류

- 1인 창조기업의 표준산업중분류를 조사한 결과, 식료품 제조업이 13.6%로 가장 많았고, 그 다음으로는 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(13.0%), 사업지원 서비스업(12.1%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(10.9%), 기타 기계 및 장비 제조업(9.9%), 전기장비 제조업(5.7%), 기타 제품 제조업(5.5%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-6] 표준산업중분류



- 권역별 표준산업중분류를 살펴보면, 식료품 제조업은 호남권(26.0%), 강원/제주(22.3%) 등에서 많은 반면, 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업은 서울(22.7%)에서, 사업지원 서비스업은 강원/제주(22.6%)에서, 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업은 영남권(14.9%)에서, 기타 기계 및 장비 제조업은 경인권(17.9%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 표준산업중분류를 살펴보면, 식료품 제조업, 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업, 기타 기계 및 장비 제조업, 전기 장비 제조업, 기타 제품 제조업은 개인사업체가 많은 반면, 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업, 사업지원 서비스업은 회사 법인이 상대적으로 많았음.

[표 2-5] 표준산업중분류 (상위 7위)

(단위 : %)

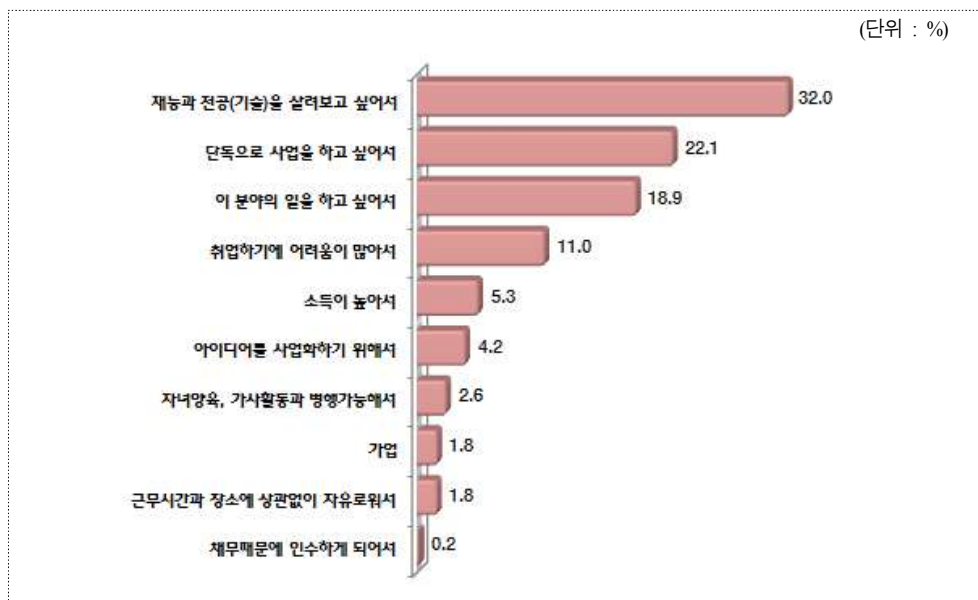
구분		사례수	식품 제조업	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	사업 지원 서비스 업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스 업	기타 기계 및 장비 제조업	전기 장비 제조업	기타 제품 제조업
전체		(2,000)	13.6	13.0	12.1	10.9	9.9	5.7	5.5
권역별	서울	(523)	8.2	22.7	15.1	13.3	3.7	2.6	8.2
	경인권	(606)	10.7	11.2	7.6	5.6	17.9	8.5	5.2
	충청권	(158)	16.8	13.6	11.4	11.7	7.0	5.1	2.0
	호남권	(181)	26.0	12.4	13.3	10.5	2.8	3.5	3.5
	영남권	(470)	16.1	5.7	13.2	14.9	11.3	6.4	5.2
	강원/제주	(62)	22.3	2.8	22.6	11.1	0.7	6.7	4.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	15.0	11.0	10.2	11.7	10.7	6.0	6.2
	회사 법인	(253)	4.1	26.7	25.5	5.1	4.6	3.9	1.4
	비법인 단체	(5)	-	-	-	-	-	-	-

## 제2절 창업 관련 사항

### 1. 창업 동기

- 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇인지 조사한 결과, 재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서 창업한 경우가 32.0%로 가장 많았음. 그 다음으로는 단독으로 사업을 하고 싶어서(22.1%), 이 분야의 일을 하고 싶어서(18.9%) 등의 순으로 나타나, 개인의 일에 대한 욕구 충족을 위해 1인 창조기업을 시작하는 것으로 나타남. 한편, 취업하기 어려워서 1인 창조기업을 시작한 경우는 11.0%, 소득이 높아서는 5.3%인 것으로 나타남.

[그림 2-7] 창업 동기



- 권역별 창업 동기를 살펴보면, 재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서 창업한 경우는 영남권(35.4%) 등에서 많았으며, 단독으로 사업을 하고 싶어서 창업한 경우는 경인권(25.5%)에서, 이 분야의 일을 하고 싶어서 창업한 경우는 충청권(24.3%)에서, 취업하기 어려워서 창업한 경우는 강원/제주(17.7%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 창업 동기를 살펴보면, 재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서 창업한 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업(43.8%)에서, 단독으로 사업을 하고 싶어서 창업한 경우는 제조업(24.5%)에서, 이 분야의 일을 하고 싶어서 창업한 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(27.5%)과 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(23.5%)에서, 취업하기 어려워서 창업한 경우도 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(24.2%)과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(22.5%)에서 상대적으로 많아, 창업 동기에 따른 창업 산업분류에 차이가 있는 것으로 나타남.

[표 2-6] 창업 동기 (상위 4위)

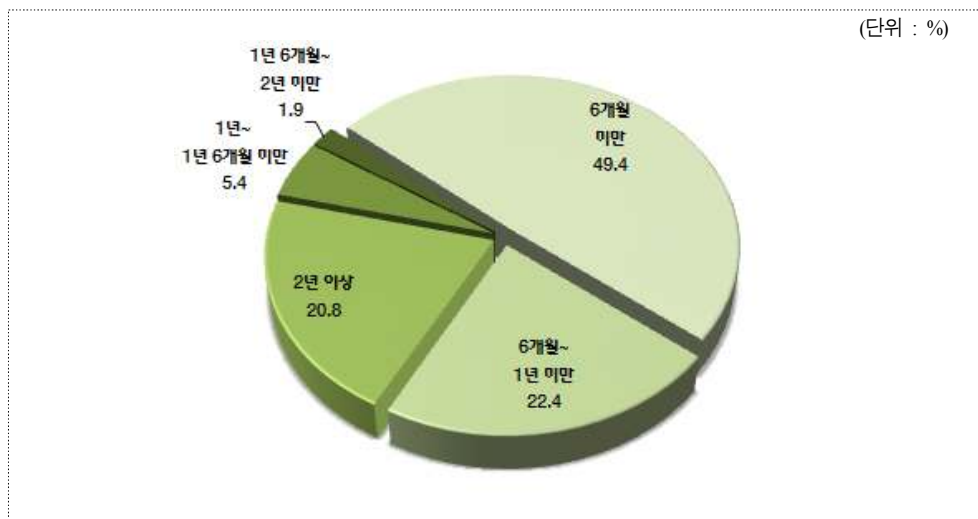
(단위 : %)

구분	사례수	재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서	단독으로 사업을 하고 싶어서	이 분야의 일을 하고 싶어서	취업하기에 어려움이 많아서	
전체	(2,000)	32.0	22.1	18.9	11.0	
권역별	서울	(523)	30.0	21.1	20.2	11.1
	경인권	(606)	33.2	25.5	18.0	8.5
	충청권	(158)	26.9	22.0	24.3	10.0
	호남권	(181)	34.3	21.0	14.2	15.4
	영남권	(470)	35.4	19.6	18.7	12.0
	강원/제주	(62)	18.9	19.2	19.2	17.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	32.3	22.1	18.5	11.4
	회사 법인	(253)	30.3	22.5	20.4	9.1
	비법인 단체	(5)	-	-	100.0	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	31.6	24.5	17.4	10.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	15.2	19.0	23.5	24.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	43.8	20.3	16.6	3.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	19.4	18.0	27.5	22.5
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	13.7	23.2	17.6	18.7
	음료 제조업	(30)	18.7	12.2	39.9	4.7
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	50.5	18.9	12.5	8.0
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	27.9	16.1	24.5	11.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	35.4	28.1	18.9	5.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	45.3	23.9	9.3	3.8
	전기장비 제조업	(114)	29.0	25.0	25.0	6.1
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	41.1	27.5	13.3	8.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	28.6	36.5	17.1	11.0
	가구 제조업	(81)	41.1	24.2	10.6	11.8
	기타 제품 제조업	(111)	37.8	27.6	20.4	3.4
	출판업	(38)	9.4	38.9	32.8	9.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	22.8	10.0	16.7	36.8
	통신업	(4)	-	-	50.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	10.3	16.7	23.0	19.8
	정보서비스업	(4)	-	50.0	50.0	-
	연구개발업	(28)	17.2	13.5	36.1	13.5
	전문서비스업	(37)	42.4	3.2	41.7	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	40.8	29.6	17.2	1.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	51.0	13.2	9.1	4.8
사업지원 서비스업	(243)	19.4	18.0	27.5	22.5	

## 2. 창업 소요기간

- 1인 창조기업의 창업을 결심하면서부터 실제 창업하기까지 걸린 기간에 대해 조사한 결과, 6개월 미만인 경우가 49.4%로 가장 많았고, 그 다음으로는 6개월~1년 미만(22.4%)로 나타나, 1인 창조기업 10개 중 7개 정도는 창업을 결심한 후 1년 이내에 1인 창조기업을 창업한 것으로 조사됨.
- 한편, 창업 결심 후 2년 이상 걸려 창업한 경우는 20.8%, 1년~1년 6개월 미만은 5.4%, 1년 6개월~2년 미만은 1.9%로 나타나, 1인 창조기업 창업 시, 1년 이내에 빠르게 창업을 하거나 2년 이상 장기간 준비하는 사례로 크게 구분됨.

[그림 2-8] 창업 소요기간



- 권역별 창업 소요 기간을 살펴보면, 6개월 미만인 경우는 강원/제주(63.9%)와 서울(51.4%)에서, 2년 이상인 경우도 호남권(25.9%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 창업 소요 기간을 살펴보면, 6개월 미만인 경우는 개인사업체가 49.9%로 회사 법인(44.5%)보다 많았으나, 6개월~1년 미만과 2년 이상의 경우는 회사 법인이 각각 26.7%, 25.0%로 개인사업체(21.9%, 20.3%)보다 많아 회사 법인 설립 시 창업 소요 기간이 더 오래 소요되는 것으로 나타남. 한편 1년~1년 6개월 미만과 1년 6개월~2년 미만은 개인사업체와 회사 법인 간에 큰 차이를 보이지 않음.
- 표준산업대분류별 창업 소요 기간을 살펴보면, 6개월 미만인 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업(54.5%)과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(53.2%)에서, 6개월~1년 미만인 경우는 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(37.1%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.

[표 2-7] 창업 소요기간

(단위 : %)

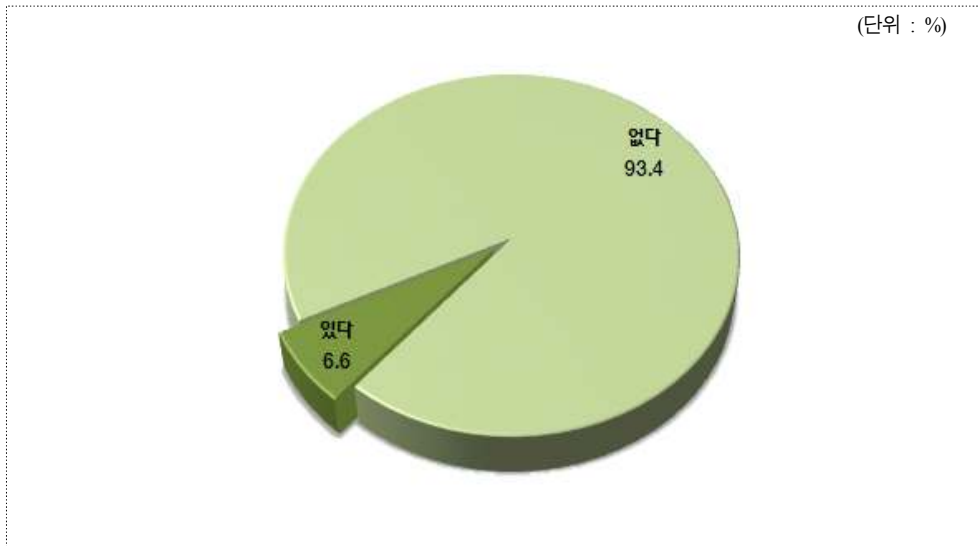
구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	2년 이상	1년 ~ 1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만
전체		(2,000)	49.4	22.4	20.8	5.4	1.9
권역별	서울	(523)	51.4	24.3	17.8	4.7	1.8
	경인권	(606)	47.3	22.5	22.5	6.1	1.7
	충청권	(158)	47.0	21.8	21.8	8.2	1.2
	호남권	(181)	46.1	25.1	25.9	1.3	1.6
	영남권	(470)	49.9	20.1	20.7	6.4	2.9
	강원/제주	(62)	63.9	17.9	13.7	3.0	1.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	49.9	21.9	20.3	5.8	2.1
	회사 법인	(253)	44.5	26.7	25.0	2.7	1.1
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	46.7	22.3	21.7	6.7	2.5
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	43.8	37.1	15.1	2.9	1.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	54.5	18.0	19.9	5.6	2.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	53.2	22.6	23.2	1.1	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	49.7	23.2	16.4	7.2	3.4
	음료 제조업	(30)	42.7	19.0	32.1	4.1	2.1
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	54.6	23.5	17.7	3.2	1.0
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	56.4	21.5	14.3	1.7	6.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	41.8	30.1	16.4	11.7	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	40.0	20.7	35.3	4.0	-
	전기장비 제조업	(114)	44.6	22.1	23.1	7.1	3.1
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	48.0	22.7	20.7	5.9	2.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	37.8	8.2	31.4	22.5	-
	가구 제조업	(81)	49.8	17.1	25.9	5.7	1.4
	기타 제품 제조업	(111)	37.6	25.3	26.1	8.0	3.0
	출판업	(38)	20.1	47.0	32.9	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	59.3	33.7	2.3	2.3	2.3
	통신업	(4)	-	-	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	40.8	36.6	16.1	6.4	-
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	-	-	-
	연구개발업	(28)	38.6	23.7	32.4	5.3	-
	전문서비스업	(37)	49.6	8.8	20.7	8.8	12.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	55.1	22.1	19.7	2.4	0.6
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	56.7	14.0	18.3	8.8	2.2
사업지원 서비스업	(243)	53.2	22.6	23.2	1.1	-	

### 3. 창업 관련 교육

#### 1) 창업 관련 교육 경험

- 창업, 기업경영 등에 필요한 교육이나 훈련을 받은 적이 있는지에 대해 조사한 결과, 6.6%만이 받은 경험이 있는 것으로 나타남.

[그림 2-9] 창업 관련 교육·훈련 경험



- 권역별 창업 관련 교육·훈련 경험률을 살펴보면, 강원/제주가 14.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 영남권(10.0%), 호남권(8.3%), 서울(6.2%), 충청권(5.1%) 순이었고, 경인권이 3.5%로 가장 낮았음.
- 표준산업대분류별 창업 관련 교육·훈련 경험률을 살펴보면, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업이 14.7%로 가장 높은 반면, 제조업은 5.3%로 가장 낮았음.
- 표준산업중분류별 창업 관련 교육·훈련 경험률은 음료 제조업에서 14.4%로 가장 높았고, 사업지원 서비스업(14.7%)에서도 10% 이상의 경험률을 보였음. 반면, 기타 기계 및 장비 제조업(1.0%), 가구 제조업(1.9%), 화학물질 및 화학제품 제조업(1.7%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(2.3%), 전문서비스업(3.2%) 등에서는 5% 미만의 경험률을 보였음.

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-8] 창업 관련 교육·훈련 경험

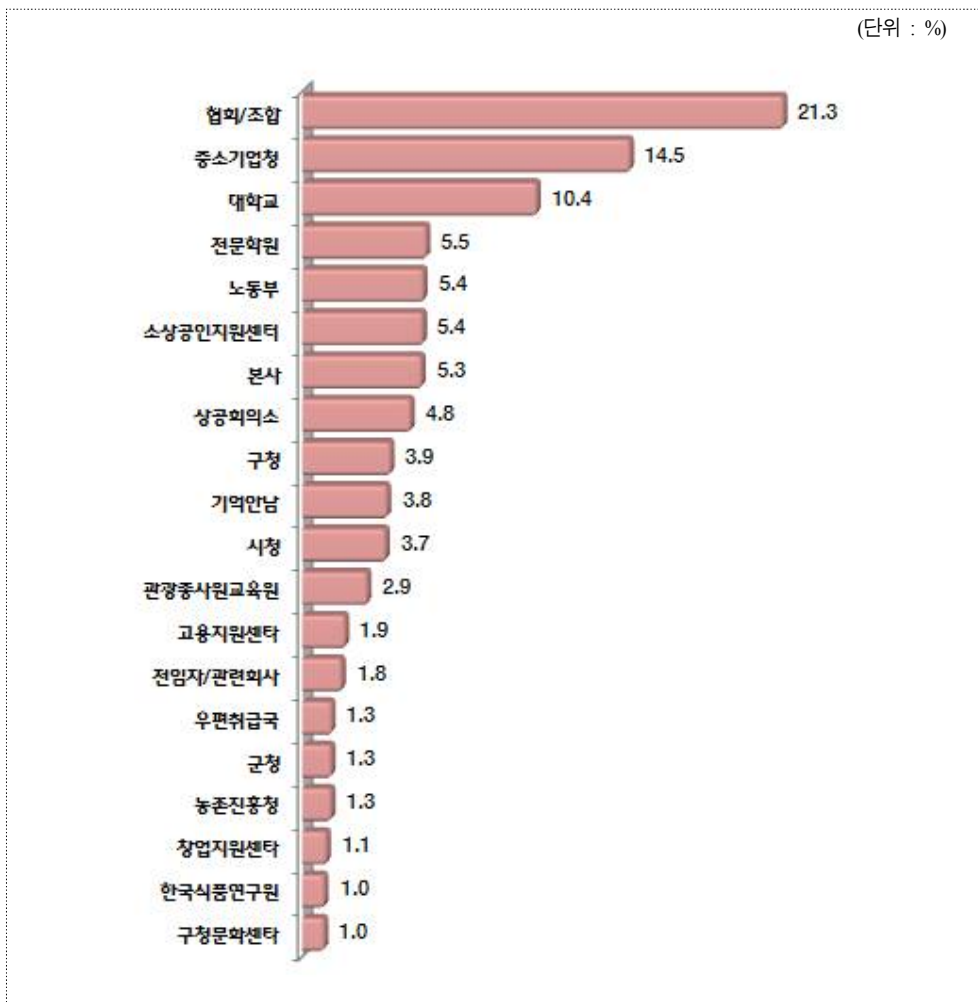
(단위 : %)

구분	사례수	있다	없다	
전체	(2,000)	6.6	93.4	
권역별	서울	(523)	6.2	93.8
	경인권	(606)	3.5	96.5
	충청권	(158)	5.1	94.9
	호남권	(181)	8.3	91.7
	영남권	(470)	10.0	90.0
	강원/제주	(62)	14.3	85.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	6.6	93.4
	회사 법인	(253)	7.3	92.7
	비법인 단체	(5)	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	5.3	94.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	6.0	94.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	5.8	94.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	14.7	85.3
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	8.4	91.6
	음료 제조업	(30)	14.4	85.6
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	4.8	95.2
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	1.7	98.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	5.5	94.5
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	5.6	94.4
	전기장비 제조업	(114)	8.1	91.9
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	1.0	99.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	5.5	94.5
	가구 제조업	(81)	1.9	98.1
	기타 제품 제조업	(111)	3.8	96.2
	출판업	(38)	9.4	90.6
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	97.7
	통신업	(4)	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.4	93.6
	정보서비스업	(4)	-	100.0
	연구개발업	(28)	-	100.0
	전문서비스업	(37)	3.2	96.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	6.6	93.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	6.0	94.0
	사업지원 서비스업	(243)	14.7	85.3

2) 창업 관련 교육 기관

- 창업, 기업경영 등에 필요한 교육이나 훈련을 받은 적이 있는 것으로 파악된 133개 1인 창조기업을 대상으로 교육 받은 기관은 어디인지 복수응답으로 조사한 결과, 협회/조합인 경우가 21.3%로 가장 많았고, 그 다음으로는 중소기업청(14.5%), 대학교(10.4%), 전문학원(5.5%), 노동부(5.4%), 소상공인지원센터(5.4%), 본사(5.3%), 상공회의소(4.8%) 등의 순으로 나타남.

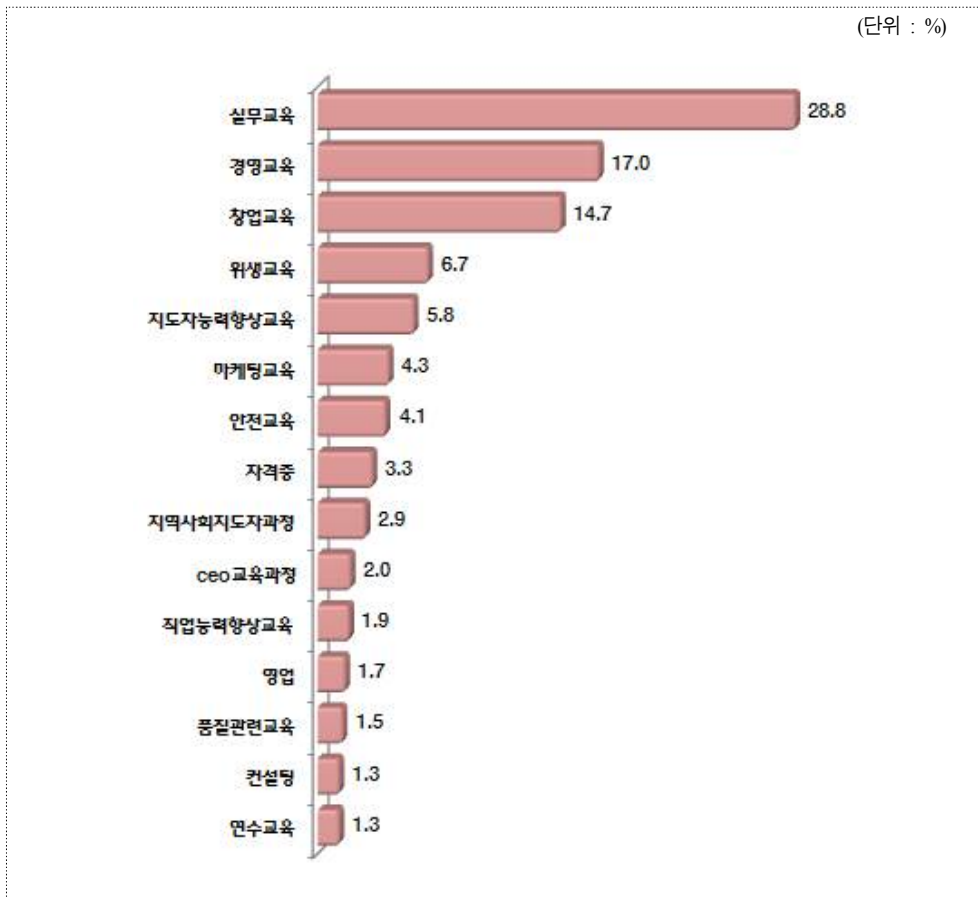
[그림 2-10] 창업 관련 교육 기관 (복수응답, 상위 15위)



3) 창업 관련 교육 과정

- o 창업, 기업경영 등에 필요한 교육이나 훈련을 받은 적이 있는 것으로 파악된 133개 1인 창조기업을 대상으로 교육 받은 과정은 무엇인지 복수응답으로 조사한 결과, 실무교육을 받은 경우가 28.8%로 가장 많았고, 그 다음으로는 경영교육(17.0%), 창업교육(14.7%), 위생교육(6.7%), 지도자능력향상교육(5.8%), 마케팅교육(4.3%), 안전교육(4.1%) 등의 순으로 나타남.

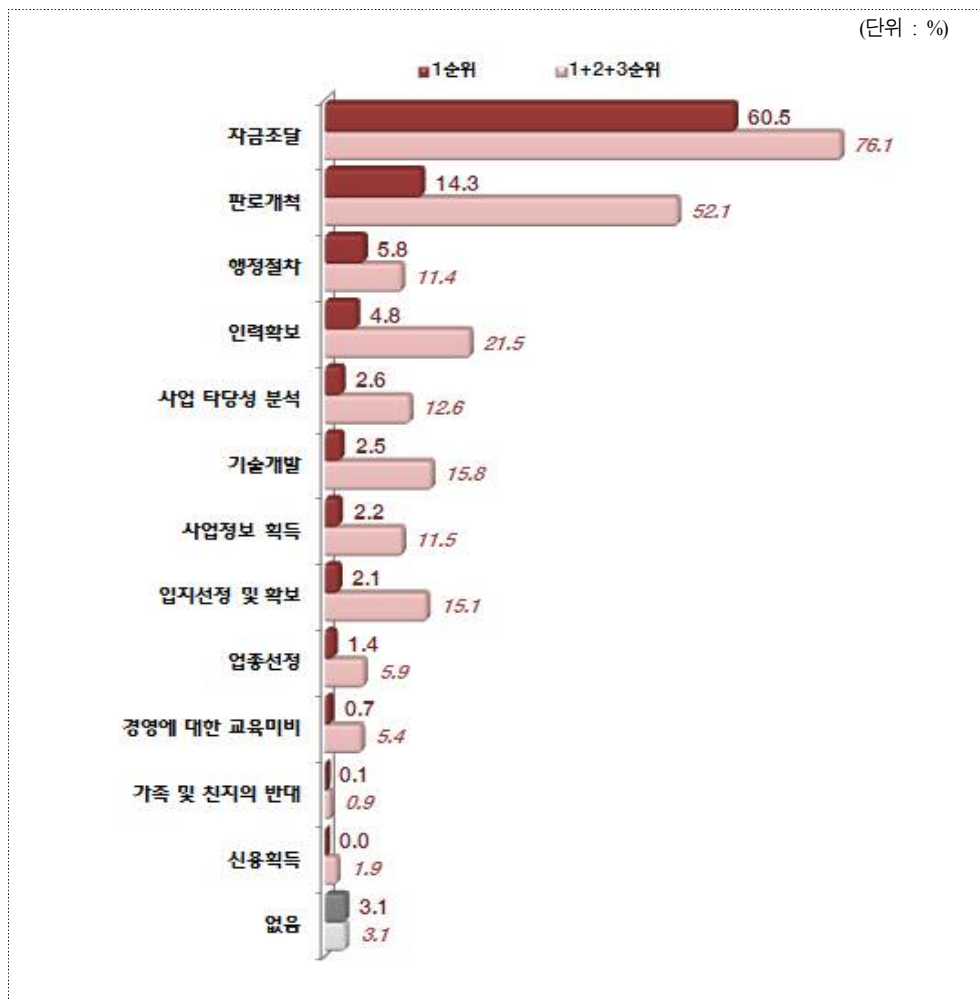
[그림 2-11] 창업 관련 교육 과정 (복수응답, 상위 12위)



#### 4. 창업 시 애로사항

- 1인 창조기업 설립 당시 애로사항은 무엇이었는지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 자금 조달이라는 응답이 60.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 판로개척(14.3%), 행정절차 (5.8%), 인력확보(4.8%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 3순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2+3순위)<sup>2)</sup>로도 자금조달이라는 응답이 76.1%로 가장 많았음. 그 다음으로는 판로개척(52.1%), 인력확보(21.5%), 기술개발 (15.8%), 입지선정 및 확보(15.1%), 사업타당성 분석(12.6%), 사업정보 획득(11.5%), 행정 절차(11.4%) 등의 순으로 나타남.
- 이를 종합해 보면, 창업 당시 가장 큰 애로사항은 자금조달이며, 그 다음으로는 생산품 판매를 위한 판로개척에 어려움이 있었던 것으로 확인됨.

[그림 2-12] 창업 시 애로사항



2) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위, 3순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

- 권역별 창업 시 애로사항(1순위)을 살펴보면, 자금조달이라는 응답은 경인권(67.7%)에서, 판로개척이라는 응답은 영남권(16.4%)에서, 행정절차라는 응답은 강원/제주(7.2%)에서, 인력확보라는 응답 역시 강원/제주(11.3%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 권역별 창업 시 애로사항(종합순위)은 자금조달, 판로개척이라는 응답은 모두 경인권에서 각각 84.1%, 58.7%로, 인력확보라는 응답은 강원/제주(26.2%)에서, 기술개발이라는 응답은 호남권에서 17.9%로 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 창업 시 애로사항(1순위)을 살펴보면, 자금조달이라는 응답은 개인사업체가 61.6%로 회사 법인(53.8%)보다 많은 반면, 행정절차라는 응답은 회사 법인이 12.5%로 개인사업체(4.8%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 창업 시 애로사항(1순위)을 살펴보면, 자금조달이라는 응답은 제조업(62.6%)에서, 판로개척이라는 응답은 전문, 과학 및 기술 서비스업(17.9%)에서, 행정절차라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(11.5%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 창업 시 애로사항(종합순위)은 인력확보라는 응답이 사업시설관리 및 사업지원 서비스업에서 28.9%로 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 창업 시 애로사항(1순위)을 살펴보면, 자금조달이라는 응답은 자동차 및 트레일러 제조업(75.9%)과 기타 기계 및 장비 제조업(75.3%)에서, 판로개척이라는 응답은 음료 제조업(31.3%)에서, 행정절차라는 응답은 연구개발업(38.6%), 화학물질 및 화학제품 제조업(13.7%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(13.4%), 음료 제조업(12.0%), 사업지원 서비스업(11.5%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 창업 시 애로사항(종합순위)은 자금조달이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(89.7%), 기타 기계 및 장비 제조업(89.0%), 자동차 및 트레일러 제조업(88.8%), 화학물질 및 화학제품 제조업(86.3%), 전기장비 제조업(81.4%), 가구 제조업(81.3%) 등에서 상대적으로 많았고, 판로개척이라는 응답은 가구 제조업(62.1%), 자동차 및 트레일러 제조업(61.8%), 목재 및 나무제품 제조업(58.4%), 화학물질 및 화학제품 제조업(58.0%)에서, 인력확보라는 응답은 전기장비 제조업(33.3%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(29.7%), 기타 기계 및 장비 제조업(29.1%), 자동차 및 트레일러 제조업(24.7%)에서, 기술개발이라는 응답은 식료품 제조업(31.1%), 전기장비 제조업(22.4%), 화학물질 및 화학제품 제조업(17.4%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-9] 창업 시 애로사항 (1순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분	사례수	자금조달	판로개척	행정절차	인력확보	
전체	(2,000)	60.5	14.3	5.8	4.8	
권역별	서울	(523)	54.5	18.1	6.2	4.8
	경인권	(606)	67.7	12.3	6.3	2.8
	충청권	(158)	61.8	9.4	4.0	5.8
	호남권	(181)	60.1	11.0	4.9	4.5
	영남권	(470)	58.3	16.4	5.6	6.0
	강원/제주	(62)	54.5	8.5	7.2	11.3
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	61.6	14.3	4.8	4.9
	회사 법인	(253)	53.8	14.5	12.5	3.8
	비법인 단체	(5)	-	-	31.0	-
표준사업 대분류별	제조업	(1,043)	62.6	14.8	5.0	3.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	56.7	9.1	6.0	3.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	58.9	17.9	4.9	6.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	57.3	8.0	11.5	7.2
표준사업 중분류별	식품 제조업	(271)	56.2	15.8	3.1	3.9
	음료 제조업	(30)	36.5	31.3	12.0	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	54.3	15.3	9.9	1.6
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	66.1	7.1	13.7	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	60.9	16.8	5.7	2.1
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	63.1	17.9	4.1	4.3
	전기장비 제조업	(114)	64.6	15.1	4.4	4.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	75.3	10.7	3.9	3.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	75.9	11.2	2.0	2.1
	가구 제조업	(81)	57.1	17.4	4.6	8.4
	기타 제품 제조업	(111)	66.4	13.6	5.2	3.5
	출판업	(38)	47.0	9.4	4.7	9.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	55.6	11.6	2.3	-
	통신업	(4)	100.0	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	63.0	6.4	13.4	3.4
	정보서비스업	(4)	50.0	-	-	-
	연구개발업	(28)	24.2	23.7	38.6	-
	전문서비스업	(37)	45.0	21.4	-	16.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	59.2	19.5	4.6	5.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	65.5	14.7	1.9	6.8
	사업지원 서비스업	(243)	57.3	8.0	11.5	7.2

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-10] 창업 시 애로사항 (1+2+3순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분	사례수	자금조달	판로개척	인력확보	기술개발	
전체	(2,000)	76.1	52.1	21.5	15.8	
권역별	서울	(523)	68.6	52.1	20.2	14.5
	경인권	(606)	84.1	58.7	21.6	14.2
	충청권	(158)	77.0	39.4	24.4	17.6
	호남권	(181)	74.6	51.6	21.8	17.9
	영남권	(470)	76.1	50.5	21.0	17.8
	강원/제주	(62)	65.0	33.3	26.2	16.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	76.6	51.9	21.7	16.2
	회사 법인	(253)	74.0	54.7	20.3	13.5
	비법인 단체	(5)	31.0	-	-	-
표준사업 대분류별	제조업	(1,043)	79.0	56.4	22.9	18.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	72.1	41.6	11.2	14.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	73.0	51.9	18.7	13.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	73.6	41.2	28.9	11.6
	서비스업	(172)	72.1	41.6	11.2	14.4
표준사업 중분류별	식품 제조업	(271)	72.8	58.0	17.1	31.1
	음료 제조업	(30)	64.1	55.5	13.1	13.2
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	73.1	58.4	15.0	9.7
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	86.3	58.0	9.8	17.4
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	74.4	52.6	21.4	10.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	74.3	58.7	29.7	16.7
	전기장비 제조업	(114)	81.4	51.2	33.3	22.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	89.0	57.3	29.1	11.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	88.8	61.8	24.7	11.9
	가구 제조업	(81)	81.3	62.1	25.6	7.7
	기타 제품 제조업	(111)	79.7	49.5	21.7	17.2
	출판업	(38)	65.8	47.0	18.7	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	63.2	29.8	2.3	14.5
	통신업	(4)	100.0	50.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	89.7	50.5	16.8	19.8
	정보서비스업	(4)	50.0	100.0	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	41.4	75.8	18.9	-
	전문서비스업	(37)	45.0	30.2	19.1	17.4
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	77.3	51.4	22.6	9.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	76.8	53.1	13.9	18.3
	사업지원 서비스업	(243)	73.6	41.2	28.9	11.6

## 5. 창업 비용

### 1) 창업 소요 비용

- 1인 창조기업 설립 당시 소요된 창업 비용은 얼마였는지 조사한 결과, 1,001~3,000만원 이하인 경우가 21.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 3,001만원~5,000만원 이하(20.8%), 5,001~1억원 이하(17.9%), 1,000만원 이하(13.1%), 1억원 초과(7.5%) 순으로 나타남. 기업 당 평균 창업 소요 비용은 약 55백만원 정도인 것으로 나타남.

[그림 2-13] 창업 소요 비용



- 권역별 창업 소요 비용을 살펴보면, 충청권이 약 63백만원으로 창업 소요 비용이 가장 높았으며, 그 다음으로는 경인권(약 58백만원), 호남권(약 57백만원), 강원/제주(약 57백만원), 영남권(약 54백만원), 서울(약 51백만원), 순으로 나타남.
- 조직형태별 창업 소요 비용을 살펴보면, 회사 법인의 경우 약 73백만원으로 개인사업체(약 53백만원)보다 많은 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 창업 소요 비용을 살펴보면, 전문, 과학 및 기술 서비스업이 약 57백만원으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 제조업(약 56백만원), 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(약 53백만원), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(약 49백만원) 순으로 나타남.
- 표준산업중분류별 창업 소요 비용을 살펴보면, 음료 제조업이 약 1억 19백만원으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(약 85백만원), 식료품 제조업(약 66백만원), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(약 65백만원), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(약 62백만원), 자동차 및 트레일러 제조업(약 62백만원) 등에서 6천만원 이상이 소요된 것으로 조사됨.

[표 2-11] 창업 소요 비용

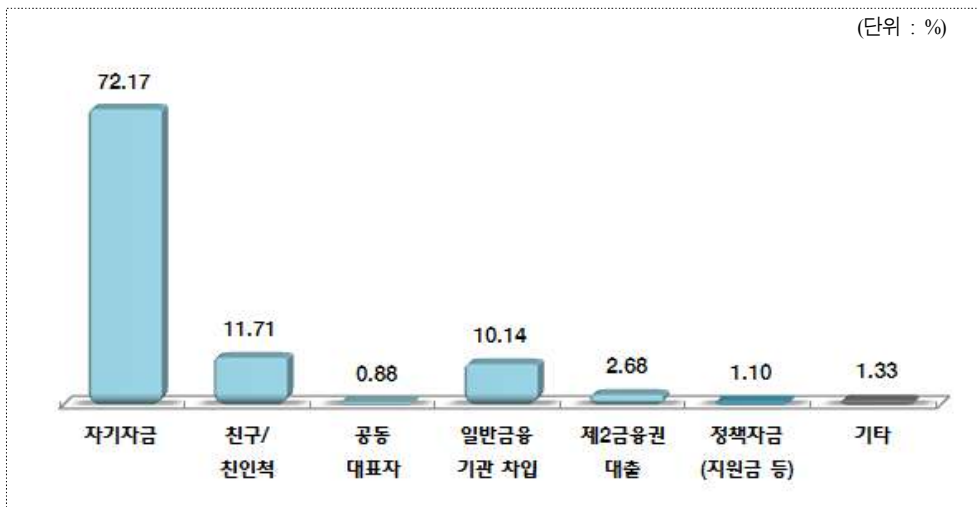
(단위 : %, 백만원)

구분		사례수	1,000 만원 이하	1,001~ 3,000 만원 이하	3,001~ 5,000 만원 이하	5,001 만원~ 1억 이하	1억 초과	거절	금액
전체		(2,000)	13.1	21.8	20.8	17.9	7.5	18.9	55.80
권역별	서울	(523)	13.2	24.1	25.3	12.9	7.9	16.7	51.78
	경인권	(606)	11.9	20.6	22.1	19.4	7.4	18.6	58.24
	충청권	(158)	11.5	16.1	18.9	23.7	8.7	21.0	63.07
	호남권	(181)	10.1	20.8	19.3	22.6	5.4	21.7	57.26
	영남권	(470)	14.8	23.0	16.7	17.7	6.9	20.8	54.01
	강원/제주	(62)	24.3	21.2	9.7	19.9	11.7	13.2	57.77
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	14.4	23.3	19.9	18.0	7.0	17.4	53.51
	회사 법인	(253)	4.5	11.9	27.0	17.3	11.0	28.4	73.64
	비법인 단체	(5)	-	-	-	31.0	-	69.0	100.00
표준사업 대분류별	제조업	(1,043)	13.6	19.6	18.1	20.4	7.3	20.9	56.71
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	27.3	19.6	14.7	16.1	11.2	11.1	53.17
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	8.7	22.1	26.3	15.7	7.4	19.8	57.87
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	10.7	32.1	24.0	13.6	5.7	13.9	49.86
표준사업 중분류별	식품 제조업	(271)	9.7	15.4	14.9	26.4	9.6	24.0	66.56
	음료 제조업	(30)	-	-	5.9	10.6	14.9	68.6	119.07
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	23.6	21.6	16.0	13.8	7.3	17.7	47.33
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	3.7	18.3	12.9	18.7	1.6	44.8	56.97
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	7.6	12.0	27.8	25.5	5.7	21.4	62.49
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	9.6	20.6	19.8	18.4	7.0	24.6	57.89
	전기장비 제조업	(114)	18.7	23.0	16.4	17.8	5.0	19.0	49.20
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	11.2	22.0	27.0	19.5	8.6	11.8	58.41
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	12.6	18.4	22.6	21.8	7.5	17.2	62.16
	가구 제조업	(81)	15.5	22.4	21.3	16.3	1.7	22.9	41.25
	기타 제품 제조업	(111)	25.5	26.3	10.9	19.9	6.5	10.9	46.30
	출판업	(38)	28.2	23.6	29.5	9.4	4.7	4.7	42.98
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	9.9	12.2	13.9	27.1	23.1	13.8	85.52
	통신업	(4)	-	50.0	-	50.0	-	-	45.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	52.7	27.0	6.9	-	-	13.4	14.07
	정보서비스업	(4)	50.0	-	-	50.0	-	-	55.00
	연구개발업	(28)	-	25.0	64.3	5.3	5.3	-	54.30
	전문서비스업	(37)	16.6	24.7	29.7	11.4	8.8	8.8	49.80
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	9.4	27.1	24.1	14.5	7.1	18.0	53.59
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	7.8	15.3	23.4	19.3	7.7	26.4	65.91
	사업지원 서비스업	(243)	10.7	32.1	24.0	13.6	5.7	13.9	49.86

2) 창업 소요 비용 조달 방법

- 1인 창조기업 설립 당시 소요된 비용을 어떻게 조달했는지에 대해 조사한 결과, 창업 소요 비용 중 약 72%는 자기자금으로 조달한 것으로 나타났고, 친구/친인척에게 조달한 경우는 약 11%로 나타나 본인 및 지인의 자금으로 조달한 비율이 약 83% 가량 되는 것으로 조사됨. 앞에서 살펴본 창업 소요 비용을 고려하면, 평균 창업 소요 비용 94백만원 중 83%인 약 78백만원 정도는 본인이 조달하는 것으로 나타남.
- 그 다음으로는 일반 금융기관 차입(약 10%), 제2금융권 대출(약 2%), 정책자금(약 1%) 등의 순이었음.

[그림 2-14] 창업 소요 비용 조달 방법



- 권역별 창업 소요 비용 조달 방법을 살펴보면, 자기자금으로 조달한 경우는 서울(약 77%)에서, 친구/친인척을 통해 조달한 경우는 강원/제주(약 18%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 창업 소요 비용 조달 방법을 살펴보면, 자기자금으로 조달한 경우는 회사 법인(약 76%)에서, 친구/친인척을 통해 조달한 경우는 개인사업체(약 12%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 창업 소요 비용 조달 방법을 살펴보면, 제조업을 제외한 모든 서비스업에서 자기자금으로 조달한 경우(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 약 75%, 전문, 과학 및 기술 서비스업 약 76%, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 약 72% 등)가 상대적으로 많았음.

[표 2-12] 창업 소요 비용 조달 방법

(단위 : %)

구분		사례수	자기 자금	친구/친인척	공동 대표자	일반금융기관 차입	제2금융권 대출	정책자금(지원금 등)	기타
전체		(2,000)	72.17	11.71	0.88	10.14	2.68	1.10	1.33
권역별	서울	(523)	77.31	11.05	1.68	7.48	0.48	0.57	1.44
	경인권	(606)	72.19	11.12	0.93	10.07	2.60	1.72	1.38
	충청권	(158)	72.98	7.63	0.20	13.03	4.60	0.78	0.78
	호남권	(181)	65.32	12.46	0.90	11.80	6.36	1.52	1.63
	영남권	(470)	70.38	13.43	0.25	10.73	2.92	0.96	1.33
	강원/제주	(62)	60.06	18.15	0.00	16.49	4.48	0.22	0.60
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	71.50	12.31	0.71	10.31	2.82	1.18	1.17
	회사 법인	(253)	76.24	7.76	2.03	9.15	1.75	0.57	2.50
	비법인 단체	(5)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	69.08	13.97	0.70	9.35	3.50	1.57	1.84
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	75.96	9.40	0.00	10.71	1.91	1.50	0.52
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	76.65	9.59	1.22	9.89	1.31	0.57	0.78
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	72.75	8.39	1.50	13.64	2.73	0.00	0.99
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	60.82	20.36	0.41	10.52	3.86	1.48	2.55
	음료 제조업	(30)	67.66	10.97	2.39	12.36	1.23	2.77	2.63
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	76.91	13.80	0.00	4.51	1.51	1.77	1.50
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	72.49	4.87	2.23	14.48	3.36	2.03	0.53
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	72.60	11.31	2.70	5.85	5.10	0.79	1.66
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	66.90	13.30	0.69	9.97	6.34	0.66	2.13
	전기장비 제조업	(114)	75.89	7.28	0.10	7.26	5.10	3.03	1.34
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	71.73	10.64	1.24	9.90	2.63	1.57	2.29
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	74.74	7.53	1.03	12.73	1.09	2.88	0.00
	가구 제조업	(81)	72.47	15.11	0.42	5.87	5.31	0.39	0.43
	기타 제품 제조업	(111)	67.58	17.04	0.00	11.06	1.70	0.98	1.64
	출판업	(38)	86.33	7.54	0.00	5.66	0.47	0.00	0.00
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	67.90	9.81	0.00	17.02	3.85	0.23	1.18
	통신업	(4)	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	79.58	9.72	0.00	6.20	0.00	4.51	0.00
	정보서비스업	(4)	87.50	0.00	0.00	5.00	5.00	2.50	0.00
	연구개발업	(28)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	전문서비스업	(37)	73.01	14.83	0.00	10.17	0.00	1.99	0.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	80.96	7.34	1.78	6.79	1.72	0.73	0.69
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	69.13	12.60	0.92	14.82	1.21	0.21	1.12
	사업지원 서비스업	(243)	72.75	8.39	1.50	13.64	2.73	0.00	0.99

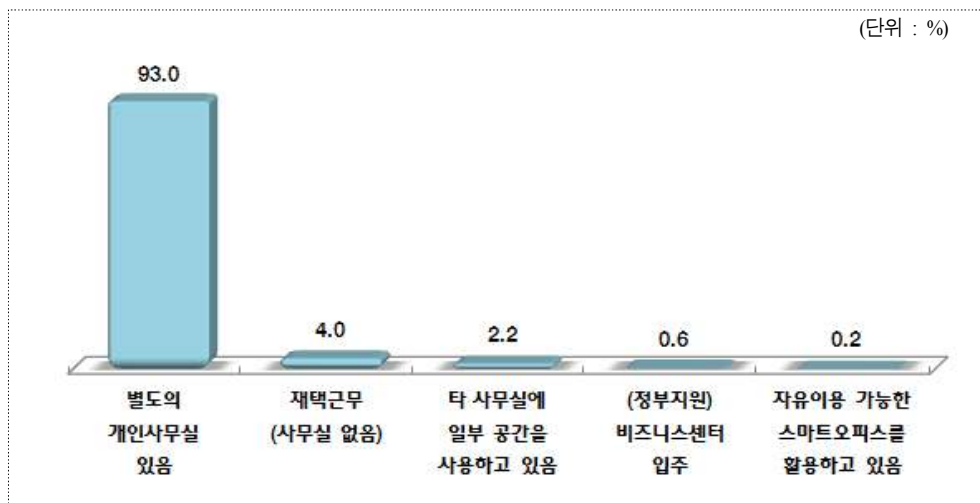
### 제3절 기업 운영 실태 및 향후 운영 계획

#### 1. 사무실 보유 형태 및 임대 비용

##### 1) 사무실 보유 여부

- 사무실을 보유하고 있는지에 대해 조사한 결과, 대부분의 1인 창조기업은 별도의 개인 사무실을 가지고 있는 것으로 나타남. 한편, 사무실 없이 재택근무하는 경우는 4.0%, 타 사무실에 일부 공간을 사용하는 경우는 2.2%, 정부지원 비즈니스 센터에 입주한 경우는 0.6%로 극히 적은 것으로 나타남.

[그림 2-15] 사무실 보유 여부



- 권역별 사무실 보유 여부를 살펴보면, 재택근무의 경우 호남권에서 7.5%, 강원/제주에서 7.4%로 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 사무실 보유 여부를 살펴보면, 재택근무의 경우 개인사업체가 4.1%로 회사법인(3.0%)보다 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 사무실 보유 여부를 살펴보면, 별도의 개인사무실이 있는 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(95.4%)에서, 재택근무의 경우는 제조업(5.3%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-13] 사무실 보유 여부

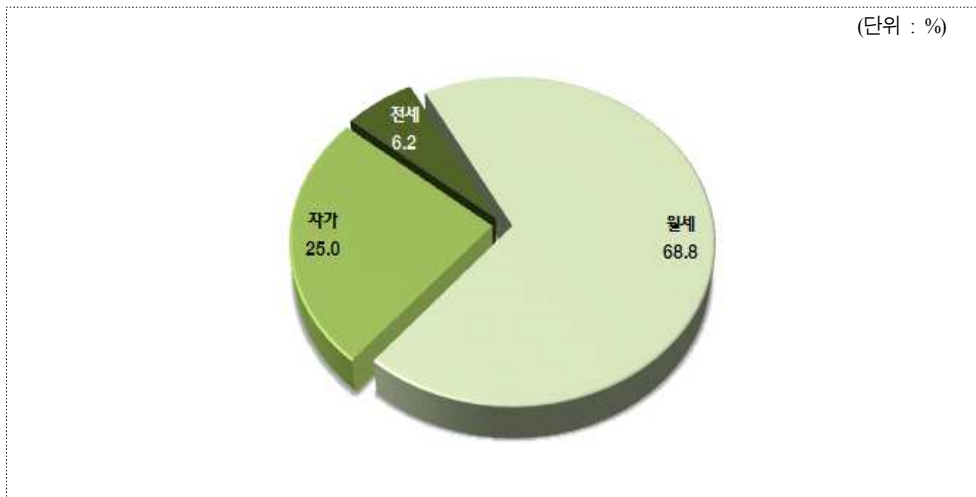
(단위 : %)

구분	사례수	별도의 개인사무실 있음	재택근무 (사무실 없음)	타 사무실 일부공간 사용	(정부지원) 비즈니스 센터 입주	자유이용 가능한 스마트 오피스 활용	
전체	(2,000)	93.0	4.0	2.2	0.6	0.2	
권역별	서울	(523)	93.0	2.7	2.6	1.0	0.6
	경인권	(606)	92.4	4.2	2.6	0.8	-
	충청권	(158)	95.3	3.1	1.6	-	-
	호남권	(181)	90.3	7.5	0.6	1.6	-
	영남권	(470)	94.3	3.5	2.2	-	-
	강원/제주	(62)	91.1	7.4	1.5	-	-
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	93.2	4.1	2.1	0.4	0.2
	회사 법인	(253)	91.5	3.0	3.3	2.2	-
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	93.3	5.3	1.3	0.1	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	89.8	4.0	3.1	3.1	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	92.4	2.0	3.9	1.1	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	95.4	2.5	2.1	-	-
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	90.8	8.1	1.1	-	-
	음료 제조업	(30)	90.7	9.3	-	-	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	89.8	9.6	0.6	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	98.1	-	1.9	-	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	97.9	-	2.1	-	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	97.2	1.9	-	0.9	-
	전기장비 제조업	(114)	91.8	5.3	2.8	-	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	96.6	2.0	1.0	0.4	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	97.3	2.7	-	-	-
	가구 제조업	(81)	87.8	10.5	1.7	-	-
	기타 제품 제조업	(111)	95.8	2.9	1.3	-	-
	출판업	(38)	76.5	-	14.1	9.4	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	93.3	6.7	-	-	-
	통신업	(4)	100.0	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	96.5	3.5	-	-	-
	정보서비스업	(4)	50.0	-	-	50.0	-
	연구개발업	(28)	59.4	-	27.1	13.5	-
	전문서비스업	(37)	96.8	-	-	3.2	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	96.5	1.5	2.0	-	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	91.0	3.3	3.7	0.5	1.5
사업지원 서비스업	(243)	95.4	2.5	2.1	-	-	

## 2) 사무실 보유 형태

- 1인 창조기업 중 별도의 개인사무실이 있거나 타 사무실에 일부 공간을 사용하고 있는 것으로 나타난 1,904개 기업을 대상으로 사무실 보유 형태에 대해 조사한 결과, 월세인 경우가 68.8%로 가장 많았고, 그 다음으로는 자가(25.0%), 전세(6.2%) 순으로 조사됨.

[그림 2-16] 사무실 보유 형태



- 권역별 사무실 보유 형태를 살펴보면, 월세인 경우는 서울(81.6%)에서, 자가인 경우는 충청권(35.4%)에서, 전세인 경우는 호남권(9.1%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 사무실 보유 형태를 살펴보면, 월세와 전세인 경우는 회사 법인이 각각 69.6%, 9.0%로 개인사업체(68.7%, 5.7%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 사무실 보유 형태를 살펴보면, 월세인 경우는 제조업을 제외한 모든 서비스업(사업시설관리 및 사업지원 서비스업 86.7%, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 78.7%, 전문, 과학 및 기술 서비스업 77.4%)에서 제조업(58.4%)보다 많았으나, 자가인 경우는 제조업이 36.0%로 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 사무실 보유 형태를 살펴보면, 월세인 경우는 사업지원 서비스업 (86.7%), 출판업(84.5%), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(81.2%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(78.9%), 연구개발업(78.2%), 가구 제조업(75.9%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(74.2%), 기타 제품 제조업(73.9%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(73.9%), 자동차 및 트레일러 제조업(69.8%), 전문서비스업(69.4%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(67.8%)에서, 자가인 경우는 음료 제조업(87.2%), 화학물질 및 화학 제품 제조업(47.6%), 식료품 제조업(43.3%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-14] 사무실 보유 형태

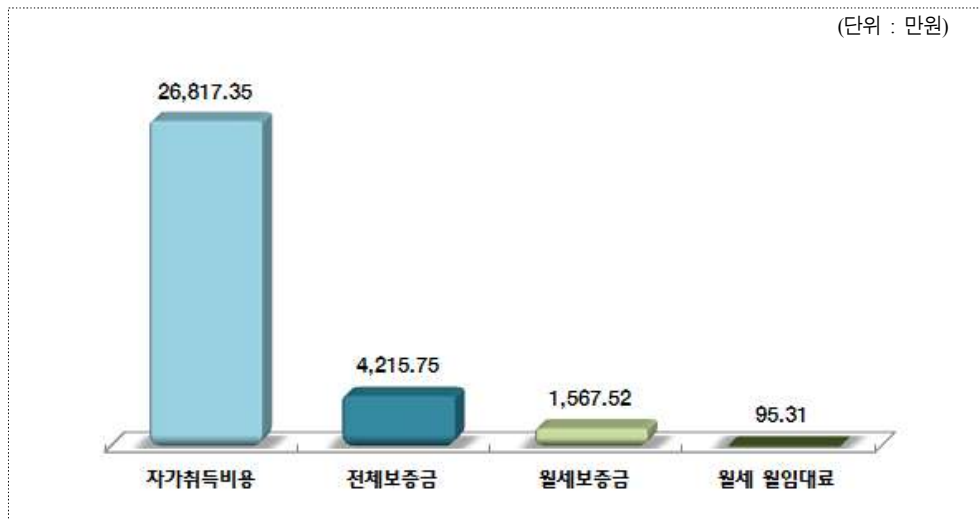
(단위 : %)

구분	사례수	자가	전세	월세	
<b>전체</b>	<b>(1,904)</b>	<b>25.0</b>	<b>6.2</b>	<b>68.8</b>	
<b>권역별</b>	서울	(500)	12.2	6.2	81.6
	경인권	(576)	26.1	4.0	69.9
	충청권	(153)	35.4	6.4	58.2
	호남권	(165)	28.8	9.1	62.1
	영남권	(454)	32.2	7.7	60.1
	강원/제주	(57)	29.1	8.6	62.3
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,660)	25.5	5.7	68.7
	회사 법인	(240)	21.4	9.0	69.6
	비법인 단체	(5)	-	31.0	69.0
<b>표준사업 대분류별</b>	제조업	(986)	36.0	5.6	58.4
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(160)	13.3	8.0	78.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(522)	15.2	7.4	77.4
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(237)	8.3	5.0	86.7
<b>표준사업 중분류별</b>	식품 제조업	(249)	43.3	5.8	50.8
	음료 제조업	(27)	87.2	2.9	9.9
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(68)	36.4	8.5	55.1
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	47.6	4.0	48.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	32.4	9.9	57.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(60)	29.2	2.9	67.8
	전기장비 제조업	(108)	34.0	10.8	55.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(193)	36.0	4.0	60.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(28)	30.2	-	69.8
	가구 제조업	(72)	20.8	3.3	75.9
	기타 제품 제조업	(107)	20.9	5.2	73.9
	출판업	(34)	10.3	5.2	84.5
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(71)	15.3	10.5	74.2
	통신업	(4)	-	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(49)	14.0	7.1	78.9
	정보서비스업	(2)	-	-	100.0
	연구개발업	(24)	-	21.8	78.2
	전문서비스업	(36)	30.6	-	69.4
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(256)	10.7	8.2	81.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(206)	20.0	6.1	73.9
	사업지원 서비스업	(237)	8.3	5.0	86.7

### 3) 사무실 취득·임대 비용

- 1인 창조기업 중 별도의 개인사무실이 있거나 타 사무실에 일부 공간을 사용하고 있는 것으로 나타난 1,904개 기업을 대상으로 사무실 취득·임대 비용에 대해 조사한 결과, 자가 취득비용은 약 2억 68백만원, 전세 보증금은 약 42백만원, 월세의 보증금은 약 15백만원, 월세 월 임대료는 약 95만원인 것으로 나타남.

[그림 2-17] 사무실 취득·임대 비용



- 권역별 사무실 취득·임대 비용을 살펴보면, 자가 취득비용은 충청권(약 3억 29백만원)과 경인권(약 3억 2백만원)에서 3억이 넘는 것으로 나타났으며, 전세 보증금의 경우는 호남권(약 59백만원)에서 5천만원이 넘는 것으로 나타남. 월세의 경우 보증금은 서울(약 17백만원)에서 가장 비쌌으며, 월 임대료는 경인권에서 약 100만원이 넘는 것으로 나타남.
- 조직형태별 사무실 취득·임대 비용을 살펴보면, 자가 취득비용은 회사 법인인 경우 약 5억 55백만원으로 개인사업체(약 2억 40백만원)의 2배가량 되는 것으로 나타났으나, 전세 보증금은 개인사업체가 약 44백만원으로 회사 법인(약 16백만원)보다 비싼 반면, 월세 보증금은 회사 법인이 약 16백만원으로 개인사업체(약 15백만원)보다 비싼 것으로 나타남.

[표 2-15] 사무실 취득·임대 비용

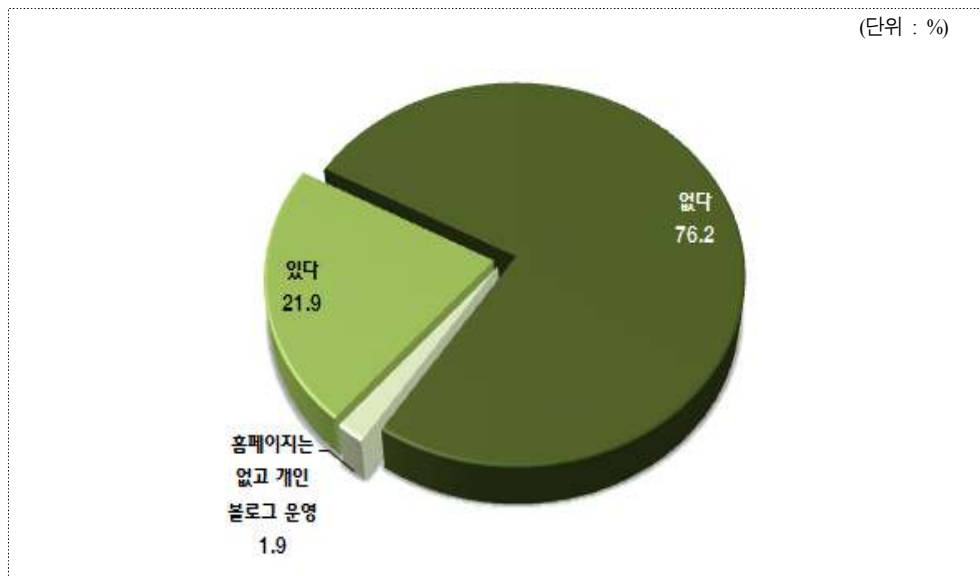
(단위 : 만원)

구분	사례수	자가 취득비용	전세 보증금	월세		
				보증금	월 임대료	
전체	(1,904)	26,817.35	4,215.75	1,567.52	95.31	
권역별	서울	(500)	21,734.95	4,635.97	1,703.58	99.18
	경인권	(576)	30,287.01	3,645.45	1,517.82	102.68
	충청권	(153)	32,931.55	4,894.58	1,244.98	78.60
	호남권	(165)	26,515.62	5,923.92	1,566.06	62.25
	영남권	(454)	25,063.29	3,190.27	1,583.06	98.34
	강원/제주	(57)	20,918.51	860.24	1,303.66	78.18
조직 형태별	개인사업체	(1,660)	24,040.62	4,465.52	1,549.72	95.94
	회사 법인	(240)	55,556.49	1,683.85	1,684.95	89.39
	비법인 단체	(5)	-	3,000.00	2,200.00	150.00
표준산업 대분류별	제조업	(986)	29,201.19	4,481.80	1,495.70	101.73
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(160)	8,747.50	4,021.02	2,090.58	103.57
	전문,과학 및 기술 서비스업	(522)	23,984.80	3,126.44	1,553.63	91.41
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(237)	20,000.00	7,766.56	1,489.94	80.39
표준산업 중분류별	식품 제조업	(249)	21,794.81	6,533.70	2,359.03	113.10
	음료 제조업	(27)	48,769.41	10,000.00	1,489.34	83.64
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(68)	28,783.15	570.18	1,015.14	83.92
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	62,982.82	5,000.00	1,541.36	147.21
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	29,963.22	1,404.75	1,477.12	101.35
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(60)	31,514.06	1,750.00	1,011.47	74.62
	전기장비 제조업	(108)	36,932.31	3,976.24	1,085.81	78.01
	기타 기계 및 장비 제조업	(193)	31,577.23	4,275.70	1,390.25	116.18
	자동차 및 트레일러 제조업	(28)	31,351.93	-	1,353.89	108.84
	가구 제조업	(72)	35,095.29	10,000.00	1,350.34	98.93
	기타 제품 제조업	(107)	18,187.02	3,764.19	1,361.30	95.38
	출판업	(34)	15,000.00	7,000.00	756.98	80.55
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(71)	10,313.65	4,176.47	3,342.10	157.43
	통신업	(4)	-	-	2,000.00	65.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(49)	4,366.42	500.00	1,104.22	48.02
	정보서비스업	(2)	-	-	-	100.00
	연구개발업	(24)	-	3,000.00	930.96	80.28
	전문서비스업	(36)	9,152.01	-	1,240.81	86.58
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(256)	20,660.24	3,423.99	1,211.82	66.84
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(206)	32,250.49	2,903.96	2,137.76	127.68
사업지원 서비스업	(237)	20,000.00	7,766.56	1,489.94	80.39	

## 2. 홈페이지 보유 여부

- 홈페이지를 보유하고 있는지에 대해 조사한 결과, 홈페이지를 보유하고 있는 경우는 21.9%, 홈페이지는 없고 개인 블로그를 운영하는 경우는 1.9%로 나타나 1인 창조기업 10개 중 2개 정도만 홈페이지나 블로그를 운영하는 것으로 나타남.

[그림 2-18] 홈페이지 보유 여부



- 권역별 홈페이지 보유 여부를 살펴보면, 경인권에서 홈페이지 보유율이 24.2%로 다른 권역에 비해 상대적으로 높았으며, 서울과 영남권이 각각 23.8%, 20.0%로 20%를 넘는 것으로 나타남.
- 조직형태별로는 회사 법인의 홈페이지 보유율이 41.1%로 개인사업체(19.2%)에 비해 2배 이상 높았음.
- 표준산업대분류별 홈페이지 보유율을 살펴보면, 서비스업(출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업 38.4%, 전문, 과학 및 기술 서비스업 23.8%, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 24.2%)이 제조업(17.6%)보다 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 표준산업중분류별 홈페이지 보유율을 살펴보면, 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업이 72.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 출판업(57.6%), 연구개발업(43.4%), 음료 제조업(32.9%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(29.1%), 화학물질 및 화학제품 제조업(28.7%), 사업지원 서비스업(24.2%) 순으로 나타남.

[표 2-16] 홈페이지 보유 여부

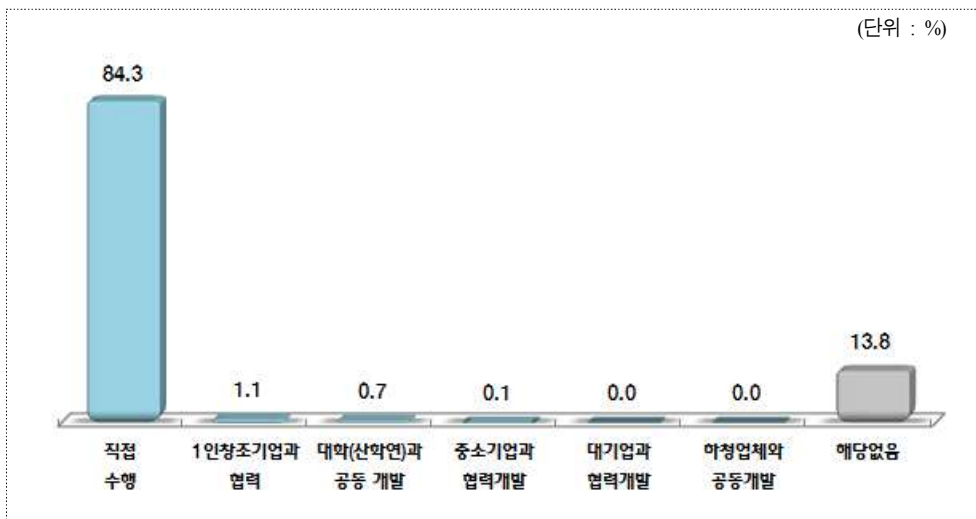
(단위 : %)

구분	사례수	있다	없다	홈페이지는 없고 개인 블로그 운영	
전체	(2,000)	21.9	76.2	1.9	
권역별	서울	(523)	23.8	74.9	1.3
	경인권	(606)	24.2	73.7	2.1
	충청권	(158)	19.6	80.0	0.4
	호남권	(181)	17.0	82.1	1.0
	영남권	(470)	20.0	77.3	2.8
	강원/제주	(62)	18.2	77.3	4.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	19.2	78.9	1.9
	회사 법인	(253)	41.1	57.9	1.0
	비법인 단체	(5)	-	69.0	31.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	17.6	80.8	1.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	38.4	58.5	3.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	23.8	74.2	2.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	24.2	73.5	2.3
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	12.3	87.3	0.4
	음료 제조업	(30)	32.9	67.1	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	22.0	76.3	1.7
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	28.7	71.3	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	19.6	77.1	3.4
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	21.2	76.5	2.3
	전기장비 제조업	(114)	19.0	79.6	1.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	22.1	76.9	1.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	16.4	79.5	4.1
	가구 제조업	(81)	10.2	88.0	1.8
	기타 제품 제조업	(111)	13.9	81.9	4.1
	출판업	(38)	57.6	42.4	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	4.7	88.4	7.0
	통신업	(4)	50.0	50.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	72.9	27.1	-
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	-
	연구개발업	(28)	43.4	51.3	5.3
	전문서비스업	(37)	-	100.0	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	20.7	79.3	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	29.1	66.6	4.3
사업지원 서비스업	(243)	24.2	73.5	2.3	

### 3. 기술개발 수행 주체

- 기술개발 시 수행 주체는 누구인지에 대해 조사한 결과, 직접 수행하는 경우가 84.3%로 가장 많았음. 이외에 다른 1인 창조기업과 협력(1.1%)하는 경우와 대학(산학연)과 공동개발(0.7%)하는 경우, 중소기업과 협력 개발(0.1%)하는 경우들도 있었으나 매우 미미한 수준이었음. 한편, 해당없는 경우는 13.8%로 나타남.

[그림 2-19] 기술개발 수행 주체



- 권역별 기술개발 시 수행 주체를 살펴보면, 직접 수행하는 경우는 경인권에서 89.1%로 다른 권역에 비해 상대적으로 많았으며, 기술개발과는 무관한 경우는 강원/제주(24.3%), 충청권(18.6%), 서울(18.4%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 기술개발 시 수행 주체를 살펴보면, 기술개발과는 무관한 경우는 회사 법인 (15.9%)이 개인사업체(13.3%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 기술개발 시 수행 주체를 살펴보면, 직접 수행하는 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업에서 90.0%로 다른 산업에 비해 상대적으로 많았으며, 기술개발과는 무관한 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(46.4%), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 (19.2%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-17] 기술개발 수행 주체

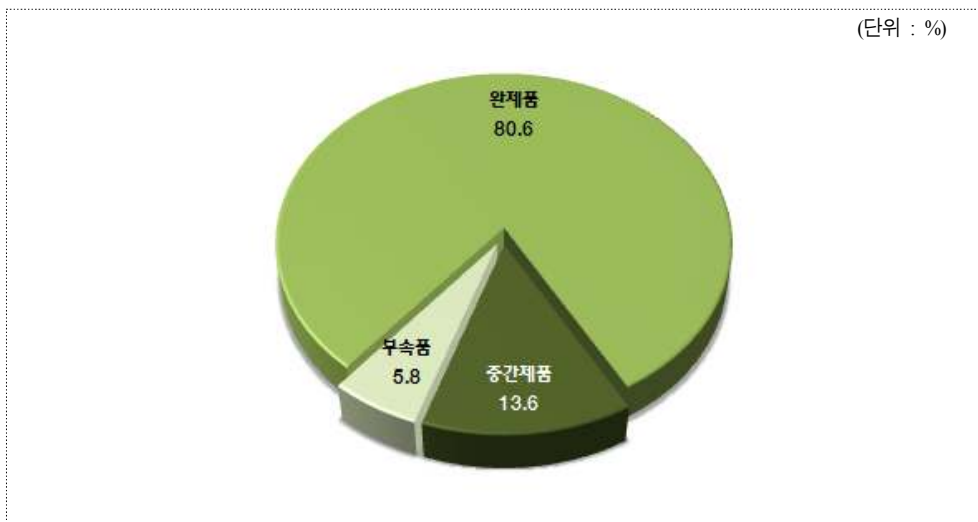
(단위 : %)

구분	사례수	직접 수행	1인창조기업과 협력	대학(산학연)과 공동 개발	중소기업과 협력 개발	대기업과 협력 개발	하청업체와 공동 개발	해당 없음	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>84.3</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>13.8</b>	
<b>권역별</b>	서울	(523)	79.3	1.4	0.6	0.1	-	0.1	18.4
	경인권	(606)	89.1	1.4	0.6	0.1	0.1	-	8.5
	충청권	(158)	80.6	0.8	-	-	-	-	18.6
	호남권	(181)	82.4	0.6	1.8	-	-	-	15.2
	영남권	(470)	86.8	0.6	0.7	-	-	-	11.8
	강원/제주	(62)	74.2	1.5	-	-	-	-	24.3
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,742)	84.9	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	13.3
	회사 법인	(253)	81.2	1.5	1.1	0.3	-	-	15.9
	비법인 단체	(5)	31.0	-	-	-	-	-	69.0
<b>표준산업 대분류별</b>	제조업	(1,043)	89.8	1.0	0.7	0.1	0.1	0.1	8.2
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	78.8	1.0	1.0	-	-	-	19.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	90.0	1.2	0.6	-	-	-	8.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	51.4	1.4	0.9	-	-	-	46.4
<b>표준산업 중분류별</b>	식품 제조업	(271)	87.7	0.8	0.4	-	-	-	11.1
	음료 제조업	(30)	90.7	1.5	3.8	-	-	-	4.0
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	97.4	-	-	-	-	-	2.6
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	85.0	-	-	-	-	-	15.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	75.5	1.8	2.1	3.9	-	-	16.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	90.1	2.5	1.0	-	-	-	6.4
	전기장비 제조업	(114)	93.0	0.7	-	-	-	0.6	5.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	88.5	1.4	1.6	-	-	-	8.5
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	90.4	-	-	-	2.7	-	6.8
	가구 제조업	(81)	91.9	1.7	-	-	-	-	6.5
	기타 제품 제조업	(111)	93.5	0.7	-	-	-	-	5.8
	출판업	(38)	90.7	4.7	4.7	-	-	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	59.0	-	-	-	-	-	41.0
	통신업	(4)	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	100.0	-	-	-	-	-	-
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-
	연구개발업	(28)	100.0	-	-	-	-	-	-
	전문서비스업	(37)	74.1	-	-	-	-	-	25.9
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	93.2	-	-	-	-	-	6.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	87.7	3.0	1.5	-	-	-	7.8
	사업지원 서비스업	(243)	51.4	1.4	0.9	-	-	-	46.4

#### 4. 생산 제품/서비스 완성도

- 1인 창조기업에서 생산하는 제품/서비스의 완성도에 대해 조사한 결과, 제조공정을 완전히 마친 완제품인 경우가 80.6%로 가장 많았고, 그 다음으로는 중간제품(최종 제품으로 그 자체로서 상품성이 있기는 하나, 다시 가공 또는 제조되는 제품, 13.6%), 부속품(완제품 또는 중간제품 제작에 사용되는 부품, 5.8%) 순으로 나타남.

[그림 2-20] 생산 제품/서비스 완성도



- 권역별 생산 제품/서비스의 완성도를 살펴보면, 완제품의 경우 호남권(93.1%), 강원/제주(93.0%), 충청권(92.6%)에서, 중간제품의 경우는 서울(19.3%), 경인권(16.8%)에서, 부속품의 경우는 경인권(10.4%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 생산 제품/서비스 완성도를 살펴보면, 완제품의 경우는 회사 법인이 89.6%로, 중간제품의 경우는 개인사업체가 14.4%로 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 생산 제품/서비스 완성도를 살펴보면, 완제품은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업에서 89.9%로 매우 많았으며, 중간제품의 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(22.0%)에서, 부속품의 경우는 제조업(10.5%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.
- 표준산업중분류별 생산 제품/서비스 완성도를 살펴보면, 완제품의 경우는 음료 제조업(100.0%), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(93.8%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(93.0%), 식료품 제조업(92.8%)에서 많았고, 중간제품은 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(36.7%), 자동차 및 트레일러 제조업(28.8%), 기타 기계 및 장비 제조업(23.9%)에서 많은 것으로 나타남.

[표 2-18] 생산 제품/서비스 완성도

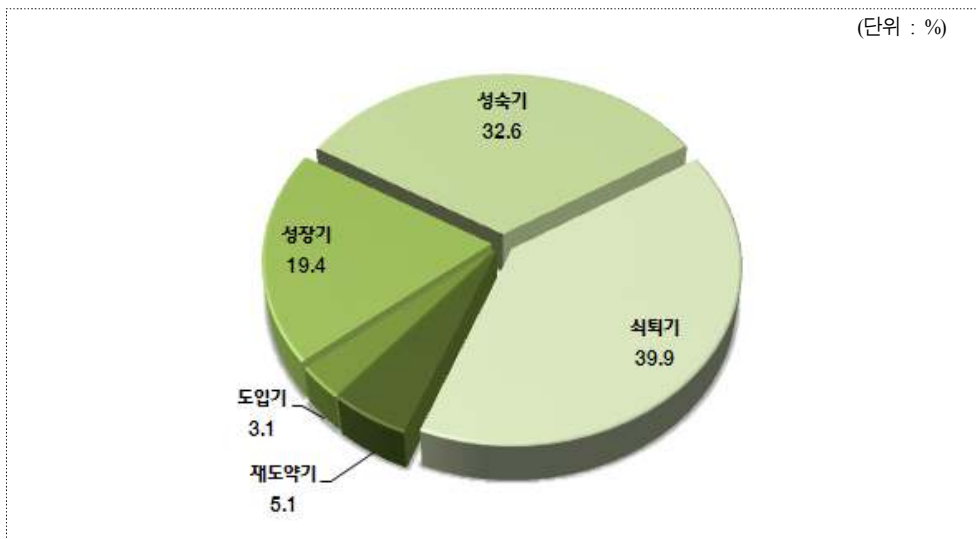
(단위 : %)

구분	사례수	완제품	중간제품	부속품	
전체	(2,000)	80.6	13.6	5.8	
권역별	서울	(523)	78.3	19.3	2.5
	경인권	(606)	72.9	16.8	10.4
	충청권	(158)	92.6	3.9	3.5
	호남권	(181)	93.1	5.3	1.6
	영남권	(470)	82.5	10.7	6.8
	강원/제주	(62)	93.0	7.0	-
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	79.2	14.4	6.4
	회사 법인	(253)	89.6	8.8	1.6
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-
표준사업 대분류별	제조업	(1,043)	75.1	14.4	10.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	89.9	8.2	1.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	89.2	10.2	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	78.0	22.0	-
표준사업 중분류별	식품 제조업	(271)	92.8	6.4	0.8
	음료 제조업	(30)	100.0	-	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	75.4	20.8	3.8
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	70.1	22.1	7.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	27.8	36.7	35.5
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	80.3	9.2	10.5
	전기장비 제조업	(114)	76.4	11.7	12.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	54.6	23.9	21.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	33.3	28.8	37.9
	가구 제조업	(81)	82.1	11.9	6.0
	기타 제품 제조업	(111)	80.9	10.1	9.0
	출판업	(38)	85.9	14.1	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	93.0	7.0	-
	통신업	(4)	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	86.7	6.8	6.4
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-
	연구개발업	(28)	74.6	25.4	-
	전문서비스업	(37)	100.0	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	93.8	4.9	1.3
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	83.8	16.2	-
	사업지원 서비스업	(243)	78.0	22.0	-

## 5. 기업 성장단계

- 1인 창조기업의 성장단계를 조사한 결과, 쇠퇴기(39.9%), 성숙기(32.6%), 성장기(19.4%), 재도약기(5.1%), 도입기(3.1%) 순으로 나타남.

[그림 2-21] 기업 성장단계



- 조직형태별 기업 성장단계를 살펴보면, 성장기인 경우와 재도약기인 경우는 회사 법인이 각각 30.9%, 9.5%로 개인사업체(17.7%, 4.5%)에 비해 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 기업 성장단계를 살펴보면, 도입기인 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(5.2%)이, 재도약기인 경우는 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(8.4%)이 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 기업 성장단계를 살펴보면, 도입기인 경우는 음료 제조업(8.7%)과 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(6.9%)에서, 성장기인 경우는 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(36.6%), 전기장비 제조업(27.5%), 자동차 및 트레일러 제조업(24.5%), 화학물질 및 화학제품 제조업(23.9%), 기타 기계 및 장비 제조업(22.9%)에서, 성숙기인 경우는 전문 서비스업(53.0%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(38.7%), 자동차 및 트레일러 제조업(38.3%), 사업지원 서비스업(36.2%)에서, 쇠퇴기인 경우는 목재 및 나무제품 제조업(65.3%), 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업(50.0%) 음료 제조업(49.6%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(46.4%), 기타 제품 제조업(46.0%), 가구 제조업(44.5%)에서, 재도약기인 경우는 전문서비스업(17.7%), 출판업(14.1%), 음료 제조업(11.1%), 자동차 및 트레일러 제조업(11.0%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.

[표 2-19] 기업 성장단계

(단위 : %)

구분	사례수	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기	재도약기	
전체	(2,000)	3.1	19.4	32.6	39.9	5.1	
권역별	서울	(523)	3.3	18.6	27.9	44.0	6.2
	경인권	(606)	3.3	22.5	31.9	38.1	4.1
	충청권	(158)	5.5	16.7	38.9	33.3	5.6
	호남권	(181)	0.3	16.1	37.4	41.8	4.3
	영남권	(470)	2.7	17.8	33.9	40.6	5.0
	강원/제주	(62)	4.2	23.1	37.7	28.2	6.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	3.4	17.7	32.9	41.4	4.5
	회사 법인	(253)	1.0	30.9	28.6	30.0	9.5
	비법인 단체	(5)	-	-	100.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	2.3	19.7	33.3	40.6	4.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	3.1	19.1	26.2	43.2	8.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	3.8	20.2	31.6	39.3	5.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	5.2	16.2	36.2	35.7	6.8
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	2.0	16.1	39.2	39.8	2.8
	음료 제조업	(30)	8.7	12.5	18.1	49.6	11.1
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	1.8	10.9	20.5	65.3	1.4
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	1.7	23.9	35.5	33.4	5.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	-	18.4	35.9	40.0	5.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	1.3	18.1	38.7	34.1	7.7
	전기장비 제조업	(114)	3.0	27.5	33.3	30.9	5.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	1.3	22.9	34.8	37.8	3.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	2.7	24.5	38.3	23.5	11.0
	가구 제조업	(81)	4.5	23.3	27.7	44.5	-
	기타 제품 제조업	(111)	2.5	18.7	26.5	46.0	6.3
	출판업	(38)	-	18.9	24.7	42.4	14.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	4.6	9.2	26.5	50.0	9.7
	통신업	(4)	-	-	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	3.4	36.6	20.2	39.8	-
	정보서비스업	(4)	-	-	50.0	-	50.0
	연구개발업	(28)	-	71.0	29.0	-	-
	전문서비스업	(37)	-	11.7	53.0	17.7	17.7
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	2.1	15.5	35.2	40.8	6.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	6.9	20.8	23.9	46.4	2.1
	사업지원 서비스업	(243)	5.2	16.2	36.2	35.7	6.8

## 6. 최근 3년간 매출 현황

### 1) 최근 3년간 매출 규모

- 최근 3년간 매출 규모를 살펴보면, 50백만원 미만, 50백만원~1억원 미만 매출 규모의 기업은 지속 증가하는 반면, 1억~2억 미만과 2억~5억 미만, 5억~10억 미만 매출 규모의 기업은 지속 감소하는 것으로 나타남.
- 2012년 매출 규모(추정치)로는 50백만원 미만인 기업이 18.4%로 가장 많으며, 그 다음으로는 2억~5억 미만(15.8%), 1억~2억 미만(15.3%), 50백만원~1억 미만(13.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-22] 최근 3년간 매출 규모



- 권역별 2012년 매출 규모를 살펴보면, 50백만원 미만인 기업은 강원/제주(30.8%)에서 가장 많았으며, 2억~5억 미만인 기업은 경인권(19.3%)에서 다른 권역에 비해 많은 것으로 나타남.
- 조직형태별 2012년 매출 규모를 살펴보면, 개인사업체는 1억 미만(50백만원 미만 19.7%, 50백만원~1억 미만 14.9%)에서, 회사 법인은 1억 이상(1억~2억 미만 19.4%, 2억~5억 미만 17.9%, 5억~10억 미만 5.5%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 2012년 매출 규모를 살펴보면, 50백만원 미만은 사업시설관리 및 사업 지원 서비스업(33.4%)과 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(27.6%)에서, 50백만원~1억 미만은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(16.8%)에서, 1억~2억 미만은 전문,과학 및 기술 서비스업(18.3%)에서 다른 산업에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타남.

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-20] 2012년 매출 규모

(단위 : %)

구분	사례수	5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억~2억 미만	2억~5억 미만	5억~10억 미만	거절	
전체	(2,000)	18.4	13.8	15.3	15.8	4.8	32.0	
권역별	서울	(523)	20.6	14.0	17.3	14.6	2.9	30.7
	경인권	(606)	14.2	12.7	14.5	19.3	6.1	33.1
	충청권	(158)	15.2	18.5	12.1	14.4	6.6	33.2
	호남권	(181)	18.0	14.1	14.2	10.2	4.1	39.5
	영남권	(470)	20.6	12.5	15.6	15.4	5.2	30.7
	강원/제주	(62)	32.5	19.5	14.5	15.0	1.5	17.1
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	19.7	14.9	14.6	15.5	4.7	30.6
	회사 법인	(253)	8.0	6.7	19.4	17.9	5.5	42.4
	비법인 단체	(5)	69.0	-	31.0	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	15.8	12.1	15.3	18.3	5.4	33.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	27.6	16.8	13.5	15.6	7.0	19.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	13.7	15.5	18.3	13.8	3.9	34.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	33.4	15.4	9.4	10.0	2.4	29.4
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	28.2	14.0	13.1	5.2	2.6	36.8
	음료 제조업	(30)	9.8	17.8	14.0	14.8	5.5	38.2
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	25.4	14.1	10.4	11.0	3.4	35.8
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	5.0	12.5	21.1	11.3	9.7	40.4
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	3.6	10.1	13.8	31.2	10.9	30.4
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	15.2	11.6	20.2	23.4	7.5	22.0
	전기장비 제조업	(114)	10.0	13.1	15.1	29.0	4.4	28.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	4.7	6.6	16.5	31.9	8.7	31.6
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	6.8	4.0	20.1	37.6	9.6	21.9
	가구 제조업	(81)	16.7	15.7	20.9	11.4	4.8	30.4
	기타 제품 제조업	(111)	15.8	13.3	13.3	15.4	3.7	38.5
	출판업	(38)	9.3	18.9	20.1	28.2	-	23.6
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	35.5	19.5	7.0	21.2	6.8	10.0
	통신업	(4)	50.0	-	-	-	-	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	26.3	13.6	16.7	-	13.3	30.1
	정보서비스업	(4)	50.0	-	50.0	-	-	-
	연구개발업	(28)	-	-	57.4	25.4	-	17.2
	전문서비스업	(37)	12.8	26.2	16.0	4.0	8.2	32.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	8.9	12.9	25.8	17.8	5.6	29.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	21.2	18.7	4.8	9.2	1.5	44.6
사업지원 서비스업	(243)	33.4	15.4	9.4	10.0	2.4	29.4	

2) 최근 3년간 매출 변화 추이

- 최근 3년간의 매출액의 변화 추이를 분석해 보면, 2010년에는 기업 당 평균 약 1억 71백만원이었으나, 2011년에는 약 1억 60백만원으로 전년 대비 6.3% 감소한 것으로 나타남. 2012년(추정치)에는 약 1억 55백만원으로 전년 대비 3.0% 감소하여, 최근 3년간 1인 창조기업의 매출은 지속적으로 소폭 감소하는 추세인 것으로 분석됨.

[그림 2-23] 최근 3년간 매출 변화 추이



- 권역별 2011년 대비 2012년 매출 증감률을 살펴보면, 충청권에서는 2012년 약 1억 69백만원으로 2011년(약 1억 62백만원) 대비 4.6% 증가한 것으로 나타난 반면, 이외의 권역은 모두 감소한 것으로 나타남.
- 조직형태별 2011년 대비 2012년 매출 증감률을 살펴보면, 회사 법인이 2012년 약 2억 5백만원으로 2011년(약 2억 15백만원) 대비 5.3% 감소한 반면, 개인사업체는 2012년 약 1억 50백만원으로 2011년(약 1억 54백만원) 대비 2.7% 감소한 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 2011년 대비 2012년 매출 증감률을 살펴보면, 전문, 과학 및 기술 서비스업은 2012년 약 1억 50백만원으로 2011년(약 1억 49백만원) 대비 0.7% 소폭 증가한 반면, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업은 2012년 약 1억 3백만원으로 2011년(약 1억 5백만원) 대비 1.3% 소폭 감소, 제조업과 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업은 각각 3.9%(2012년 약 1억 73백만원, 2011년 약 1억 80백만원), 7.7%(2012년 약 1억 41백만원, 2011년 약 1억 53백만원) 감소한 것으로 나타남.

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-21] 최근 3년간 매출 변화 추이

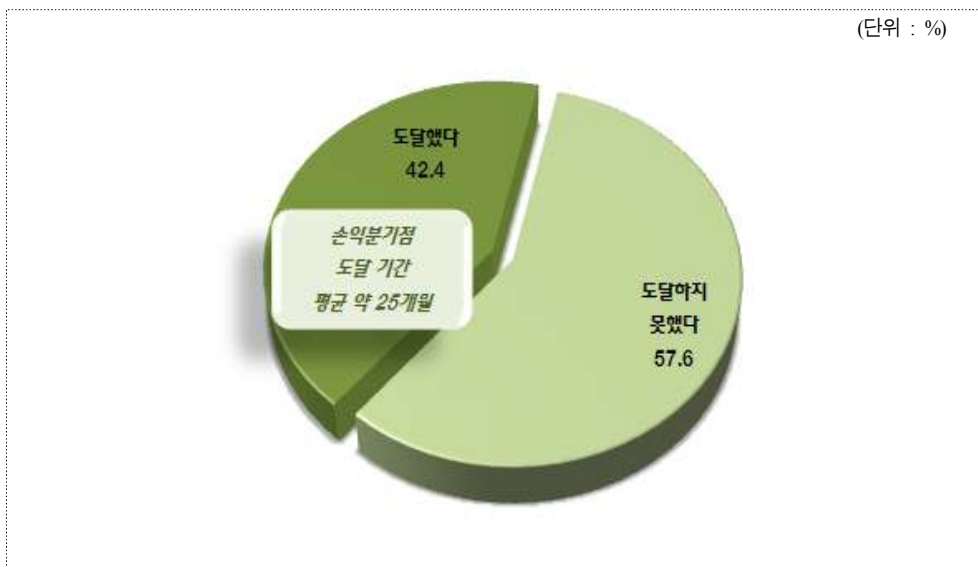
(단위 : 백만원, %)

구분	사례수	2010년	2011년	2012년	2011년 대비 증감률	
전체	(2,000)	171.06	160.32	155.44	-3.05	
권역별	서울	(523)	157.12	146.90	136.94	-6.78
	경인권	(606)	199.05	188.07	180.79	-3.87
	충청권	(158)	168.39	162.05	169.50	4.59
	호남권	(181)	168.54	141.55	135.27	-4.43
	영남권	(470)	165.27	156.57	155.57	-0.64
	강원/제주	(62)	99.94	97.55	99.21	1.70
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	164.89	154.15	149.95	-2.73
	회사 법인	(253)	221.65	215.97	204.58	-5.28
	비법인 단체	(5)	200.00	62.06	46.55	-25.00
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	194.08	180.19	173.18	-3.89
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	151.16	153.79	141.97	-7.69
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	162.55	149.82	150.81	0.66
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	109.49	105.02	103.65	-1.31
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	116.57	96.28	96.84	0.59
	음료 제조업	(30)	192.87	156.47	172.24	10.08
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	139.68	116.32	119.49	2.72
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	215.88	234.35	206.48	-11.89
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	278.91	292.34	263.56	-9.84
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	218.67	202.94	200.84	-1.03
	전기장비 제조업	(114)	205.59	208.47	196.51	-5.74
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	279.59	274.28	258.05	-5.92
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	294.48	277.34	247.72	-10.68
	가구 제조업	(81)	148.16	139.25	134.03	-3.75
	기타 제품 제조업	(111)	168.12	151.43	150.31	-0.74
	출판업	(38)	158.90	159.26	158.44	-0.52
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	146.92	143.21	132.75	-7.30
	통신업	(4)	.	50.00	40.00	-20.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	161.60	180.28	157.59	-12.59
	정보서비스업	(4)	55.00	55.00	80.00	45.45
	연구개발업	(28)	129.75	134.59	138.78	3.12
	전문서비스업	(37)	155.46	144.51	155.82	7.83
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	196.35	183.99	180.76	-1.75
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	112.79	104.18	106.30	2.04
	사업지원 서비스업	(243)	109.49	105.02	103.65	-1.31

### 7. 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간

- 2012년 현재 손익분기점에 도달했는지 여부에 대해 조사한 결과, 절반에 조금 못 미치는 42.4%가 손익분기점에 도달한 것으로 나타남.
- 손익분기점에 도달했다는 848개 1인 창조기업을 대상으로 기업 설립 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간을 조사한 결과, 평균 약 25개월인 것으로 나타남.

[그림 2-24] 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간



- 권역별 손익분기점 도달률을 살펴보면, 영남권(49.4%)과 충청권(48.9%)에서 도달률이 높게 나타났으며, 도달 기간은 강원/제주(약 17개월), 호남권(약 19개월)에서 20개월 미만인 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 손익분기점 도달률은 제조업에서 47.1%로 상대적으로 높았음.
- 표준산업중분류별 손익분기점 도달률을 살펴보면, 자동차 및 트레일러 제조업(66.5%), 식료품 제조업(55.7%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(56.8%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(53.1%)에서 50% 이상으로 나타남. 한편, 손익분기점 도달 기간은 식료품 제조업(약 13개월), 음료 제조업(약 14개월), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(약 19개월)에서 20개월 미만으로 짧았으나, 목재 및 나무제품 제조업(약 34개월), 기타 기계 및 장비 제조업(약 32개월), 가구 제조업(약 33개월), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(약 30개월)에서 30개월 이상으로 다소 길었음.

[표 2-22] 손익분기점 도달 여부 및 도달 기간

(단위 : %, 개월)

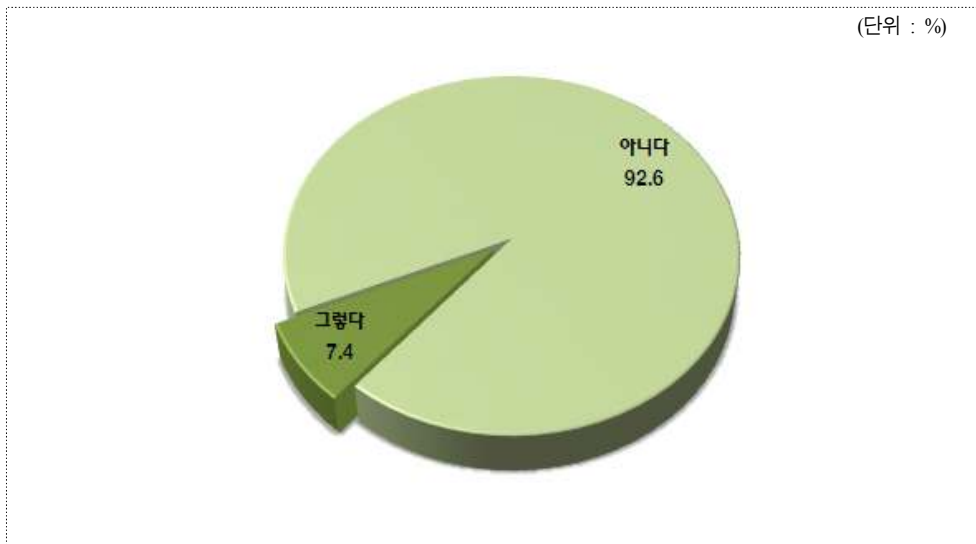
구분		사례수	도달했다		도달하지 못했다
			도달 기간(개월)		
전체		(2,000)	42.4	25.51	57.6
권역별	서울	(523)	34.0	27.88	66.0
	경인권	(606)	42.5	28.03	57.5
	충청권	(158)	48.9	24.21	51.1
	호남권	(181)	42.3	20.44	57.7
	영남권	(470)	49.4	23.75	50.6
	강원/제주	(62)	42.4	19.35	57.6
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	43.6	25.53	56.4
	회사 법인	(253)	34.7	25.39	65.3
	비법인 단체	(5)	-	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	47.1	24.11	52.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	38.6	26.39	61.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	33.4	29.62	66.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	44.9	24.60	55.1
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	55.7	12.48	44.3
	음료 제조업	(30)	37.9	13.78	62.1
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	41.3	33.91	58.7
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	48.9	24.74	51.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	53.1	26.61	46.9
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	48.4	29.28	51.6
	전기장비 제조업	(114)	36.0	28.72	64.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	49.8	31.49	50.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	66.5	26.72	33.5
	가구 제조업	(81)	31.5	32.56	68.5
	기타 제품 제조업	(111)	42.2	28.34	57.8
	출판업	(38)	43.6	26.73	56.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	27.4	19.05	72.6
	통신업	(4)	-	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.8	31.47	43.2
	정보서비스업	(4)	-	-	100.0
	연구개발업	(28)	11.8	12.00	88.2
	전문서비스업	(37)	20.2	44.61	79.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	37.8	29.87	62.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	33.1	28.53	66.9
사업지원 서비스업	(243)	44.9	24.60	55.1	

## 8. 지적재산권 보유 여부 및 보유 건수

### 1) 지적재산권 보유 여부

- 1인 창조기업의 지적재산권 보유율을 조사한 결과, 7.4%로 나타남.

[그림 2-25] 지적재산권 보유 여부



- 권역별 지적재산권 보유율을 살펴보면, 경인권에서 9.0%로 다른 권역에 비해 상대적으로 높았음.
- 조직형태별로는 회사 법인이 14.6%로 개인사업체(6.4%)에 비해 지적재산권 보유율이 높은 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 지적재산권 보유율을 살펴보면, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업이 10.1%로 가장 높았고, 그 다음으로는 제조업(9.1%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(6.2%) 순이었으며, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업은 0.6%에 불과한 것으로 나타남.
- 표준산업중분류별 지적재산권 보유율을 살펴보면, 연구개발업(38.6%), 출판업(37.6%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(20.3%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(18.7%), 음료 제조업(16.0%), 전기장비 제조업(13.4%), 화학물질 및 화학제품 제조업(11.9%), 기타 제품 제조업(10.1%)에서 10% 이상의 보유율을 보였음.

[표 2-23] 지적재산권 보유 여부

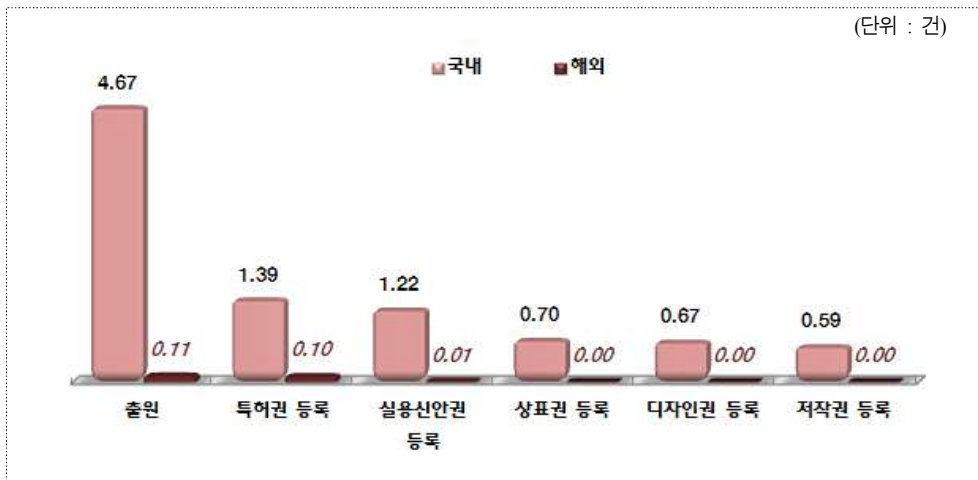
(단위 : %)

구분		사례수	그렇다	아니다
전체		(2,000)	7.4	92.6
권역별	서울	(523)	7.3	92.7
	경인권	(606)	9.0	91.0
	충청권	(158)	5.1	94.9
	호남권	(181)	5.7	94.3
	영남권	(470)	7.0	93.0
	강원/제주	(62)	5.7	94.3
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	6.4	93.6
	회사 법인	(253)	14.6	85.4
	비법인 단체	(5)	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	9.1	90.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	10.1	89.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	6.2	93.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	0.6	99.4
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	4.2	95.8
	음료 제조업	(30)	16.0	84.0
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	5.9	94.1
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	11.9	88.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	18.7	81.3
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	20.3	79.7
	전기장비 제조업	(114)	13.4	86.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.5	90.5
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	6.9	93.1
	가구 제조업	(81)	4.6	95.4
	기타 제품 제조업	(111)	10.1	89.9
	출판업	(38)	37.6	62.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	-	100.0
	통신업	(4)	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.4	93.6
	정보서비스업	(4)	-	100.0
	연구개발업	(28)	38.6	61.4
	전문서비스업	(37)	-	100.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	7.3	92.7
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	1.9	98.1
	사업지원 서비스업	(243)	0.6	99.4

2) 지적재산권 보유 건수

- 지적재산권을 보유하고 있는 148개 1인 창조기업을 대상으로 지적재산권 출원 및 등록 건수를 조사한 결과, 국내 지적재산권 출원건수는 기업 당 평균 4.67건, 해외 지적재산권 출원건수는 기업 당 평균 0.11건으로 나타남.
- 국내 지적재산권 등록건수를 살펴보면, 특허권이 1.39건, 실용신안권 1.22건, 상표권 0.70건, 디자인권 0.67건, 저작권 0.59건으로 나타남.
- 해외 지적재산권 등록건수는 특허권은 0.10건, 실용신안권 0.01건이며, 상표권, 디자인권, 저작권은 없는 것으로 나타남.

[그림 2-26] 지적재산권 보유 건수



- 권역별 국내 지적재산권 출원건수를 살펴보면, 서울에서 기업 당 평균 7.44건으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 영남권(4.62건), 경인권(3.53건), 호남권(2.99건), 충청권(2.85건), 강원/제주(1.74건) 순으로 나타남.
- 조직형태별로는 개인사업체의 국내 출원건수가 기업 당 평균 4.80건으로 회사 법인(4.26건) 보다 많은 것으로 나타남.

[표 2-24] 지적재산권 보유 건수 (국내)

(단위 : 건)

구분		사례수	출원건수	특허권 등록건수	실용 신안권 등록건수	상표권 등록건수	디자인권 등록건수	저작권 등록건수
전체		(148)	4.67	1.39	1.22	0.70	0.67	0.59
권역별	서울	(38)	7.44	1.19	2.28	0.46	1.55	1.62
	경인권	(55)	3.53	1.37	1.17	0.48	0.40	0.09
	충청권	(8)	2.85	1.23	1.00	0.31	0.31	-
	호남권	(10)	2.99	1.61	0.22	0.78	0.39	-
	영남권	(33)	4.62	1.67	0.56	1.37	0.34	0.62
	강원/제주	(4)	1.74	0.74	0.13	0.87	-	-
조직 형태별	개인사업체	(111)	4.80	1.17	1.35	0.61	0.75	0.79
	회사 법인	(37)	4.26	2.03	0.84	0.95	0.41	-
표준산업 대분류별	제조업	(95)	3.59	1.44	1.03	0.48	0.59	0.02
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(17)	5.76	-	0.10	1.01	0.10	4.55
	전문,과학 및 기술 서비스업	(34)	7.14	1.91	2.29	1.19	1.17	0.19
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(1)	5.00	2.00	2.00	-	1.00	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(11)	2.41	1.05	0.05	1.25	0.05	-
	음료 제조업	(5)	1.97	0.75	0.36	0.87	-	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(4)	4.56	2.03	0.62	0.74	1.17	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(4)	3.84	1.64	0.14	1.88	0.19	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(7)	2.53	1.87	0.43	0.22	-	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(13)	4.22	2.32	1.65	0.16	-	-
	전기장비 제조업	(15)	4.62	1.36	1.73	0.36	1.07	0.10
	기타 기계 및 장비 제조업	(19)	2.60	1.09	1.23	0.13	0.08	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	3.83	2.20	1.63	-	-	-
	가구 제조업	(4)	3.25	0.67	0.85	0.21	1.52	-
	기타 제품 제조업	(11)	5.25	1.41	1.19	0.33	2.32	-
	출판업	(14)	6.87	-	0.13	1.24	0.13	5.38
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(3)	1.00	-	-	-	-	1.00
	연구개발업	(11)	2.00	1.14	0.35	0.51	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(19)	11.42	2.77	3.90	1.77	2.10	0.18
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	1.00	-	-	0.28	-	0.72
	사업지원 서비스업	(1)	5.00	2.00	2.00	-	1.00	-

[표 2-25] 지적재산권 보유 건수 (해외)

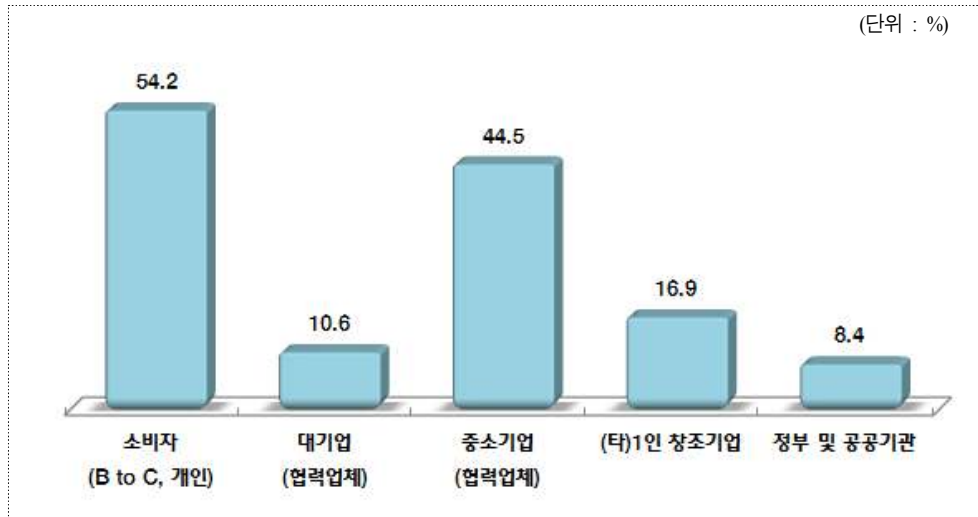
(단위 : 건)

구분		사례수	출원건수	특허권 등록건수	실용 신안권 등록건수	상표권 등록건수	디자인권 등록건수	저작권 등록건수
전체		(148)	0.11	0.10	0.01	-	-	-
권역별	서울	(38)	0.35	0.35	-	-	-	-
	경인권	(55)	0.01	-	0.01	-	-	-
	충청권	(8)	-	-	-	-	-	-
	호남권	(10)	-	-	-	-	-	-
	영남권	(33)	0.05	0.04	0.02	-	-	-
	강원/제주	(4)	-	-	-	-	-	-
조직 형태별	개인사업체	(111)	0.13	0.12	0.01	-	-	-
	회사 법인	(37)	0.03	0.03	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(95)	0.03	0.01	0.01	-	-	-
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(17)	-	-	-	-	-	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(34)	0.39	0.39	-	-	-	-
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(1)	-	-	-	-	-	-
표준산업 중분류별	식품품 제조업	(11)	-	-	-	-	-	-
	음료 제조업	(5)	-	-	-	-	-	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(4)	-	-	-	-	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(4)	-	-	-	-	-	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(7)	-	-	-	-	-	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(13)	0.09	0.09	-	-	-	-
	전기장비 제조업	(15)	-	-	-	-	-	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(19)	0.07	-	0.07	-	-	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	-	-	-	-	-	-
	가구 제조업	(4)	-	-	-	-	-	-
	기타 제품 제조업	(11)	-	-	-	-	-	-
	출판업	(14)	-	-	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(3)	-	-	-	-	-	-
	연구개발업	(11)	-	-	-	-	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(19)	0.70	0.70	-	-	-	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	-	-	-	-	-	-
	사업지원 서비스업	(1)	-	-	-	-	-	-

## 9. 거래처 유형

- 1인 창조기업의 주 거래처를 복수응답으로 조사한 결과, 일반 소비자(개인)인 경우가 54.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 중소기업(44.5%), 다른 1인 창조기업(16.9%), 대기업 (10.6%), 정부 및 공공기관(8.4%) 순으로 나타남.

[그림 2-27] 거래처 유형 (복수응답)



- 권역별 거래처 유형을 살펴보면, 소비자인 경우는 강원/제주(78.5%), 충청권(66.7%), 호남권 (62.1%)에서, 중소기업과 다른 1인 창조기업인 경우는 경인권(55.9%, 21.1%)에서, 정부 및 공공기관인 경우는 호남권(18.0%)에서 많았음.
- 조직형태별 거래처 유형을 살펴보면, 회사 법인이 대기업, 중소기업, 정부 및 공공기관인 경우가 각각 21.3%, 56.8%, 17.3%로, 개인사업체는 소비자인 경우가 57.8%로 많았음.
- 표준산업대분류별 거래처 유형을 살펴보면, 소비자인 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(61.8%)과 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(60.0%)에서, 대기업인 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업(13.3%)에서, 중소기업과 다른 1인 창조기업인 경우는 제조업에서 각각 47.1%, 23.0%로, 정부 및 공공기관인 경우는 제조업을 제외한 모든 서비스업 (사업시설관리 및 사업지원 서비스업 14.4%, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 12.6%, 전문, 과학 및 기술 서비스업 11.0%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.

[표 2-26] 거래처 유형 (복수응답)

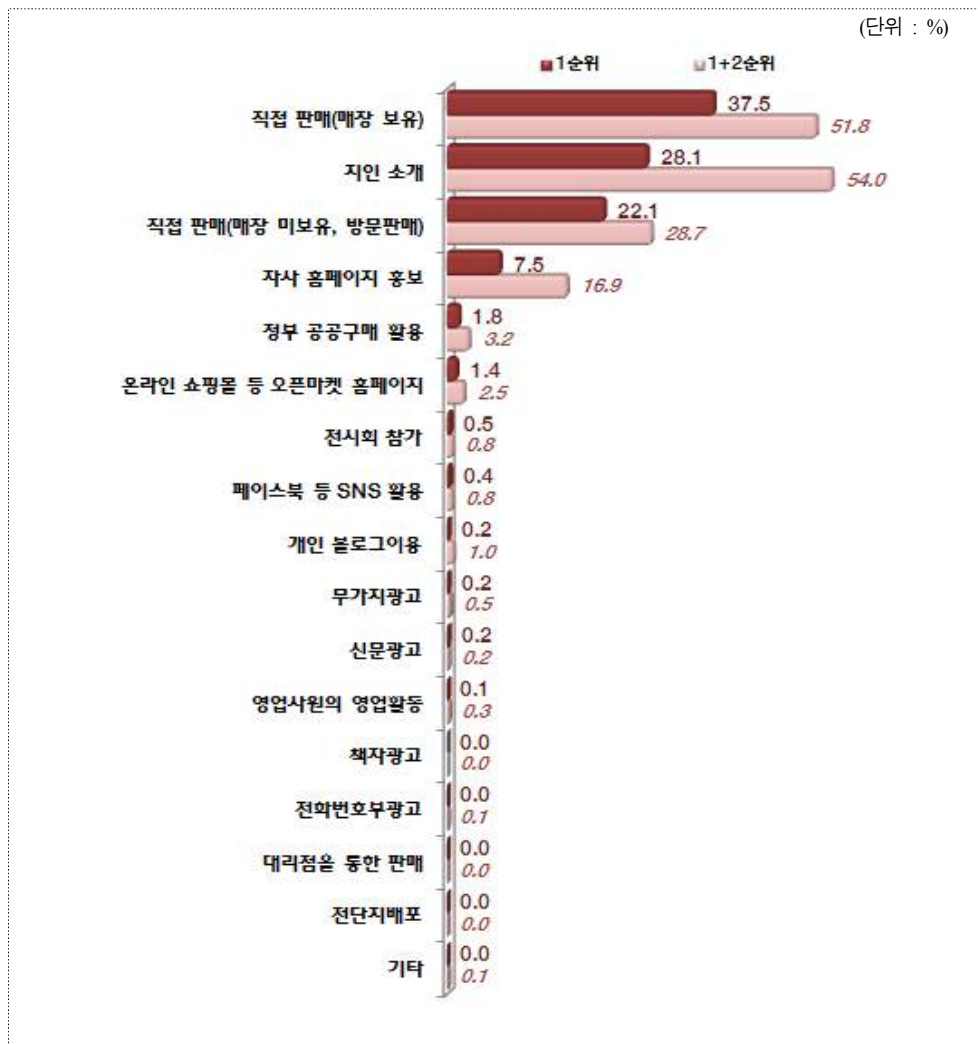
(단위 : %)

구분	사례수	소비자 (BtoC,개인)	대기업 (협력업체)	중소기업 (협력업체)	(타)1인 창조기업	정부 및 공공기관	
전체	(2,000)	54.2	10.6	44.5	16.9	8.4	
권역별	서울	(523)	60.3	10.4	46.0	14.6	8.6
	경인권	(606)	41.7	12.3	55.9	21.1	5.6
	충청권	(158)	66.7	10.6	29.6	15.7	7.9
	호남권	(181)	62.1	9.4	29.3	10.3	18.0
	영남권	(470)	53.2	9.6	41.6	17.7	7.9
	강원/제주	(62)	78.5	6.7	26.0	11.9	10.9
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	57.8	9.1	42.9	18.0	7.0
	회사 법인	(253)	28.8	21.3	56.8	10.0	17.3
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-	-	31.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	50.3	10.2	47.1	23.0	5.0
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	60.0	10.2	43.5	6.0	12.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	56.6	13.3	39.0	8.4	11.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	61.8	6.8	46.6	17.5	14.4
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	88.9	2.2	12.0	16.6	2.9
	음료 제조업	(30)	68.2	2.0	25.1	36.9	4.1
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	56.5	3.5	31.8	33.6	3.0
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	28.8	17.6	65.9	25.0	8.6
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	9.7	24.0	82.8	22.9	6.9
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	18.5	11.3	70.5	21.5	4.3
	전기장비 제조업	(114)	54.6	12.5	48.4	28.6	7.3
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	15.5	20.5	83.2	19.9	4.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	22.6	19.7	72.2	8.9	8.0
	가구 제조업	(81)	62.7	4.6	35.6	41.0	4.2
	기타 제품 제조업	(111)	41.2	9.3	54.1	18.0	8.7
	출판업	(38)	56.5	9.4	47.0	4.7	20.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	71.7	7.0	28.2	11.3	9.3
	통신업	(4)	100.0	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	43.3	13.3	69.7	-	10.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	-	-	50.0
	연구개발업	(28)	11.5	13.5	69.6	13.5	24.2
	전문서비스업	(37)	31.9	16.8	68.1	17.0	3.2
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	50.6	17.8	42.8	8.8	8.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	73.9	7.3	25.5	5.9	14.1
사업지원 서비스업	(243)	61.8	6.8	46.6	17.5	14.4	

## 10. 판로개척 경로

- 판로개척 경로는 무엇인지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 매장을 통한 직접 판매라는 응답이 37.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 지인 소개(28.1%), 방문을 통한 직접 판매(22.1%), 자사 홈페이지 홍보(7.5%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 2순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2순위)<sup>3)</sup>로는 지인 소개라는 응답이 54.0%로 가장 많았음. 그 다음으로는 매장을 통한 직접 판매(51.8%), 방문을 통한 직접 판매(28.7%), 자사 홈페이지 홍보(16.9%) 등의 순으로 나타남.
- 이를 종합해 보면, 판로개척의 대부분은 직접 판매이며, 지인 소개를 통하는 경우도 적지 않은 것으로 확인됨.

[그림 2-28] 판로개척 경로



3) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

- 권역별 판로개척 경로(1순위)를 살펴보면, 매장을 통한 직접 판매라는 응답은 강원/제주(55.0%), 호남권(46.0%), 영남권(42.3%)에서, 지인 소개라는 응답은 서울(35.4%)에서, 방문을 통한 직접 판매라는 응답은 경인권(30.5%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 권역별 판로개척 경로(종합순위)는 지인 소개라는 응답은 서울(59.8%)에서, 매장을 통한 직접 판매라는 응답은 강원/제주(63.9%)와 호남권(62.5%)에서, 방문을 통한 직접 판매라는 응답은 경인권(37.9%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 판로개척 경로(1순위)를 살펴보면, 자사 홈페이지를 통한 홍보라는 응답이 회사 법인에서 15.6%로, 종합순위에서도 회사 법인이 30.9%로 개인사업체(1순위 6.4%, 종합순위 14.9%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 판로개척 경로(1순위)를 살펴보면, 지인 소개라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(35.2%)에서, 자사 홈페이지 홍보라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(14.0%)과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(11.1%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 판로개척 경로(종합순위)는 지인 소개와 매장을 통한 직접 판매라는 응답이 사업시설관리 및 사업지원 서비스업에서 각각 62.0%, 58.1%로, 자사 홈페이지 홍보라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(35.4%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-27] 판로개척 경로 (1순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분		사례수	직접 판매 (매장 보유)	지인 소개	직접 판매 (매장 미보유, 방문판매)	자사 홈페이지 홍보
전체		(2,000)	37.5	28.1	22.1	7.5
권역별	서울	(523)	33.8	35.4	17.5	7.1
	경인권	(606)	31.9	23.9	30.5	9.9
	충청권	(158)	39.3	28.0	19.7	7.9
	호남권	(181)	46.3	24.9	18.0	5.4
	영남권	(470)	42.3	26.8	20.2	5.7
	강원/제주	(62)	55.0	26.4	11.2	6.7
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	39.0	28.8	21.6	6.4
	회사 법인	(253)	27.3	24.0	24.4	15.6
	비법인 단체	(5)	-	-	69.0	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	38.7	25.6	26.8	5.5
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	41.3	16.4	20.0	14.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	36.0	33.4	17.7	7.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	32.6	35.2	12.8	11.1
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	63.7	15.6	14.4	2.8
	음료 제조업	(30)	51.8	26.9	5.5	15.8
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	43.9	26.1	19.3	6.5
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	21.7	17.6	43.3	15.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	14.5	30.3	45.5	3.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	24.2	31.8	35.0	7.1
	전기장비 제조업	(114)	26.5	40.1	21.8	6.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	30.6	21.2	38.8	7.6
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	24.0	15.0	56.9	2.1
	가구 제조업	(81)	28.2	35.4	30.4	4.3
	기타 제품 제조업	(111)	30.6	35.2	25.5	1.9
	출판업	(38)	18.9	23.4	23.6	18.8
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	74.7	13.9	9.0	-
	통신업	(4)	100.0	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.9	17.2	33.1	33.1
	정보서비스업	(4)	-	-	50.0	-
	연구개발업	(28)	10.7	45.1	-	13.5
	전문서비스업	(37)	62.1	29.0	8.8	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	28.2	35.9	25.8	7.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	44.1	29.8	11.9	9.0
사업지원 서비스업	(243)	32.6	35.2	12.8	11.1	

[표 2-28] 판로개척 경로 (1+2순위, 상위 4위)

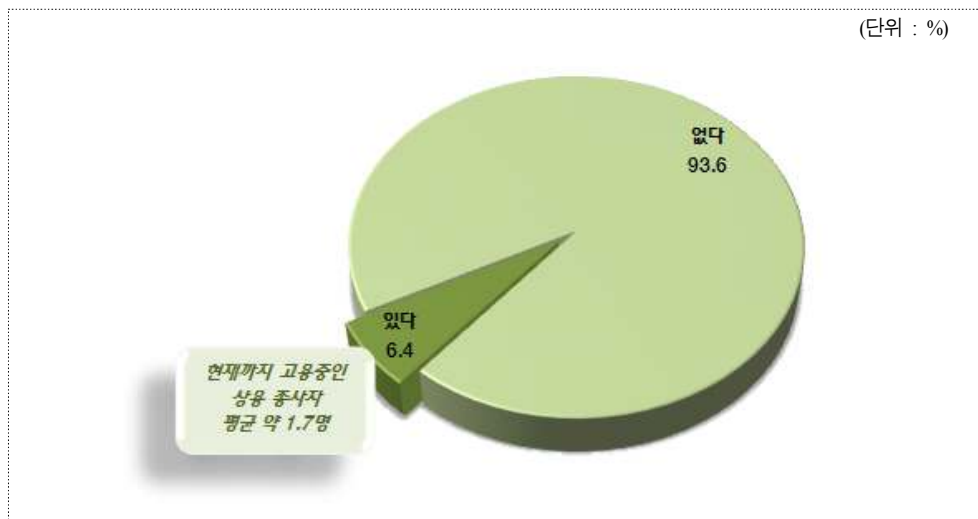
(단위 : %)

구분	사례수	지인 소개	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매 (매장 미보유, 방문판매)	자사 홈페이지 홍보	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>54.0</b>	<b>51.8</b>	<b>28.7</b>	<b>16.9</b>	
<b>권역별</b>	서울	(523)	59.8	55.3	23.0	17.2
	경인권	(606)	48.4	41.4	37.9	21.0
	충청권	(158)	55.3	48.2	24.8	15.4
	호남권	(181)	53.1	62.5	24.9	11.4
	영남권	(470)	54.4	56.6	27.2	14.5
	강원/제주	(62)	54.8	63.9	19.2	11.7
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,742)	54.1	54.0	27.9	14.9
	회사 법인	(253)	53.3	37.5	33.3	30.9
	비법인 단체	(5)	31.0	-	69.0	-
<b>표준산업 대분류별</b>	제조업	(1,043)	54.1	51.4	32.3	13.5
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	33.8	50.3	25.2	35.4
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	56.6	50.0	25.9	17.4
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	62.0	58.1	22.2	17.2
<b>표준산업 중분류별</b>	식품 제조업	(271)	50.5	75.4	18.4	6.1
	음료 제조업	(30)	50.4	71.0	20.6	32.9
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	65.8	55.1	26.5	13.9
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	57.4	34.4	53.3	24.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	56.6	21.9	50.9	17.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	41.1	37.0	39.0	20.3
	전기장비 제조업	(114)	67.5	44.7	27.2	14.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	42.0	40.1	43.0	19.1
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	52.8	28.7	60.9	16.4
	가구 제조업	(81)	66.1	43.9	36.9	9.4
	기타 제품 제조업	(111)	60.2	47.0	32.0	8.8
	출판업	(38)	28.2	28.2	37.7	52.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	39.7	77.0	13.7	2.3
	통신업	(4)	-	100.0	-	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	34.0	26.9	33.1	69.7
	정보서비스업	(4)	-	-	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	67.6	22.5	-	19.7
	전문서비스업	(37)	32.2	79.8	8.8	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	54.7	38.1	34.4	18.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	61.6	62.6	21.9	18.4
사업지원 서비스업	(243)	62.0	58.1	22.2	17.2	

## 11. 2011년말 이후 고용 중인 상용근로자

- 2011년 12월 31일 이후 고용하여 현재까지 고용 중인 상용근로자가 있는지 여부를 조사한 결과, 1인 창조기업 중 6.4%는 있는 것으로 나타남. 2011년말 이후부터 현재까지 상용근로자를 고용 중이라는 128개 1인 창조기업을 대상으로 그 인원수를 조사한 결과, 평균 1.68명인 것으로 나타남.

[그림 2-29] 2011년말 이후 고용 중인 상용근로자



- 권역별로 2011년말부터 현재까지 상용근로자를 고용 중인지 여부를 살펴보면, 충청권에서 11.4%로 가장 많았으며, 고용 중인 인원수도 기업 당 평균 1.98명으로 가장 많았음.
- 조직형태별로 2011년말부터 현재까지 상용근로자를 고용 중인지 여부를 살펴보면, 회사법인이 16.4%로 개인사업체(5.0%)보다 많았으며, 고용 중인 인원수도 기업 당 평균 2.13명으로 개인사업체(1.47명)보다 많았음.
- 표준산업중분류별 2011년말부터 현재까지 상용근로자를 고용 중인지 여부를 살펴보면, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(17.3%), 화학물질 및 화학제품 제조업(10.9%), 전기장비 제조업(10.5%)에서 10% 이상으로 나타났으며, 고용 중인 인원수는 사업지원 서비스업(2.36명), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(2.17명), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(2.00명), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(2.00명), 음료 제조업(1.95명), 전기장비 제조업(1.90명) 등에서 1.9명 이상인 것으로 조사됨.

[표 2-29] 2011년말 이후 고용 중인 상용근로자

(단위 : %, 명)

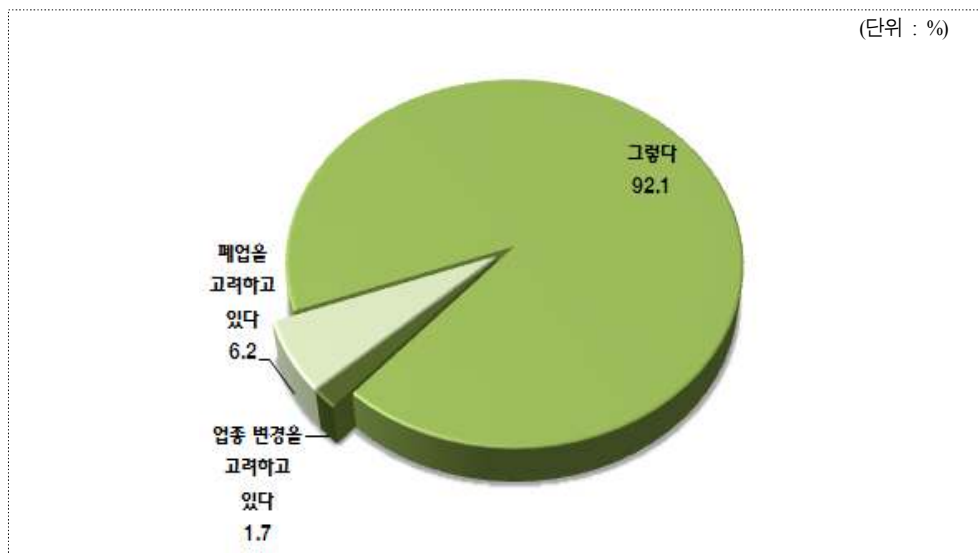
구분	사례수	있다		없다	
			인원수(명)		
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>6.4</b>	<b>1.68</b>	<b>93.6</b>	
권역별	서울	(523)	4.3	1.50	95.7
	경인권	(606)	8.0	1.55	92.0
	충청권	(158)	11.4	1.82	88.6
	호남권	(181)	7.1	1.98	92.9
	영남권	(470)	5.2	1.88	94.8
	강원/제주	(62)	2.2	1.33	97.8
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	5.0	1.47	95.0
	회사 법인	(253)	16.4	2.13	83.6
	비법인 단체	(5)	-	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	7.0	1.56	93.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	4.0	2.00	96.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	5.7	1.53	94.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	7.2	2.36	92.8
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	2.9	1.46	97.1
	음료 제조업	(30)	8.7	1.95	91.3
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	5.9	1.68	94.1
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	10.9	1.32	89.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	5.8	1.00	94.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	17.3	1.50	82.7
	전기장비 제조업	(114)	10.5	1.90	89.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.8	1.63	90.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	4.8	1.00	95.2
	가구 제조업	(81)	4.8	1.30	95.2
	기타 제품 제조업	(111)	3.9	1.16	96.1
	출판업	(38)	-	-	100.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	2.00	97.7
	통신업	(4)	-	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	9.9	2.00	90.1
	정보서비스업	(4)	-	-	100.0
	연구개발업	(28)	5.3	2.00	94.7
	전문서비스업	(37)	8.2	1.00	91.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	8.4	1.61	91.6
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	2.1	1.33	97.9
	사업지원 서비스업	(243)	7.2	2.36	92.8

## 12. 향후 운영 계획

### 1) 향후 현재 기업 계속 운영 의향

- 현재 1인 창조기업을 계속 운영할 계획인지에 대해 조사한 결과, 대다수인 92.1%는 계속 운영할 것이라고 응답한 반면, 6.2%는 폐업을 고려하고 있으며, 1.7%는 업종 변경을 고려하고 있는 것으로 나타남.

[그림 2-30] 향후 현재 기업 계속 운영 의향



- 표준산업대분류별 향후 현재 기업 계속 운영 의향을 살펴보면, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업에서 폐업을 고려하는 경우가 12.6%로 다른 산업에 비해 많은 것으로 나타남.
- 표준산업중분류별 향후 현재 기업 계속 운영 의향을 살펴보면, 업종 변경을 고려하고 있는 경우는 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(7.6%)에서, 폐업을 고려하는 경우는 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(21.8%), 가구 제조업(12.4%), 목재 및 나무제품 제조업(10.1%)에서 상대적으로 많았음. 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업의 경우, 업종 변경 또는 폐업을 고려하는 경우가 21.8%로 나타나, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업에 있는 1인 창조기업 5개 중 1개는 현재 기업을 계속 운영할 의향이 없는 것으로 분석됨.

[표 2-30] 향후 현재 기업 계속 운영 의향

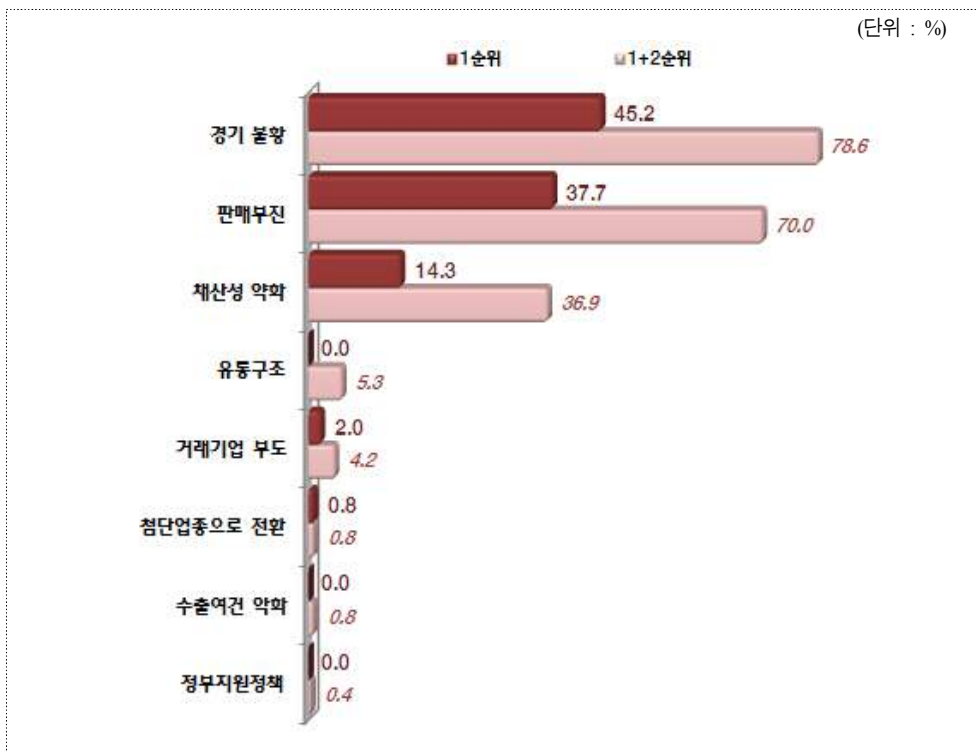
(단위 : %)

구분	사례수	그렇다	업종 변경을 고려하고 있다	폐업을 고려하고 있다	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>92.1</b>	<b>1.7</b>	<b>6.2</b>	
권역별	서울	(523)	90.6	1.5	7.9
	경인권	(606)	93.6	1.4	5.0
	충청권	(158)	93.5	0.8	5.7
	호남권	(181)	89.6	3.2	7.3
	영남권	(470)	92.5	2.2	5.3
	강원/제주	(62)	90.2	-	9.8
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	92.0	1.3	6.7
	회사 법인	(253)	92.7	4.4	2.9
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	92.3	1.3	6.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	84.0	3.4	12.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	93.8	1.2	4.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	93.0	3.2	3.7
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	91.0	2.0	7.1
	음료 제조업	(30)	98.1	-	1.9
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	87.4	2.6	10.1
	화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	90.7	-	9.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	93.8	2.1	4.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	95.7	1.9	2.4
	전기장비 제조업	(114)	94.5	-	5.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	95.7	-	4.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	94.5	-	5.5
	가구 제조업	(81)	85.0	2.5	12.4
	기타 제품 제조업	(111)	92.1	1.7	6.2
	출판업	(38)	100.0	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	70.6	7.6	21.8
	통신업	(4)	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	90.1	-	9.9
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-
	연구개발업	(28)	100.0	-	-
	전문서비스업	(37)	100.0	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	95.6	-	4.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	89.9	3.1	7.0
	사업지원 서비스업	(243)	93.0	3.2	3.7

2) 업종 변경 또는 폐업 고려 이유

- 향후 업종 변경 또는 폐업을 고려하고 있다는 158개 1인 창조기업을 대상으로 그 이유에 대해 조사한 결과, 1순위로는 경기 불황 때문이라는 응답이 45.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 판매 부진(37.7%), 채산성 악화(14.3%), 거래기업 부도(2.0%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 3순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2+3순위)<sup>4)</sup>로도 경기 불황 때문이라는 응답이 78.6%로 가장 많았음. 그 다음으로는 판매 부진(70.0%), 채산성 악화(36.9%), 유통 구조(5.3%) 등의 순으로 나타남.
- 이를 종합해 보면, 경기 불황으로 인한 판매 부진으로 채산성이 악화되는 것이 가장 큰 1인 창조기업의 폐업 또는 업종 변경의 이유인 것으로 확인됨.

[그림 2-31] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유



4) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위, 3순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

[표 2-31] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 (1순위)

(단위 : %)

구분	사례수	경기 불황	판매 부진	채산성 약화	거래기업 부도	첨단업종으로 전환	
전체	(158)	45.2	37.7	14.3	2.0	0.8	
권역별	서울	(49)	47.2	28.6	21.5	-	2.7
	경인권	(39)	48.8	43.1	6.1	2.0	-
	충청권	(10)	82.0	12.0	6.0	-	-
	호남권	(19)	36.3	51.6	12.1	-	-
	영남권	(35)	36.1	44.5	19.4	-	-
	강원/제주	(6)	22.8	38.6	-	38.6	-
조직 형태별	개인사업체	(140)	43.1	42.2	12.5	2.2	-
	회사 법인	(18)	60.3	4.2	28.2	-	7.2
표준산업대분류별	제조업	(80)	43.3	41.2	14.5	1.0	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(27)	39.1	54.4	6.5	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(33)	73.3	26.7	-	-	-
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(17)	7.9	15.8	54.6	13.8	7.9
표준산업중분류별	식료품 제조업	(24)	26.6	60.7	12.7	-	-
	음료 제조업	(1)	-	100.0	-	-	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(10)	44.9	48.9	6.2	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(3)	63.8	36.2	-	-	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	66.7	-	-	33.3	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(3)	22.1	29.3	48.6	-	-
	전기장비 제조업	(6)	45.5	34.3	20.2	-	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(9)	49.4	34.5	16.1	-	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	100.0	-	-	-	-
	가구 제조업	(12)	60.0	17.8	22.3	-	-
	기타 제품 제조업	(9)	43.2	42.5	14.3	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(22)	33.2	58.9	7.9	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(5)	65.1	34.9	-	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(11)	100.0	-	-	-	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(22)	59.5	40.5	-	-	-
	사업지원 서비스업	(17)	7.9	15.8	54.6	13.8	7.9

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-32] 업종 변경 또는 폐업 고려 이유 (1+2+3순위)

(단위 : %)

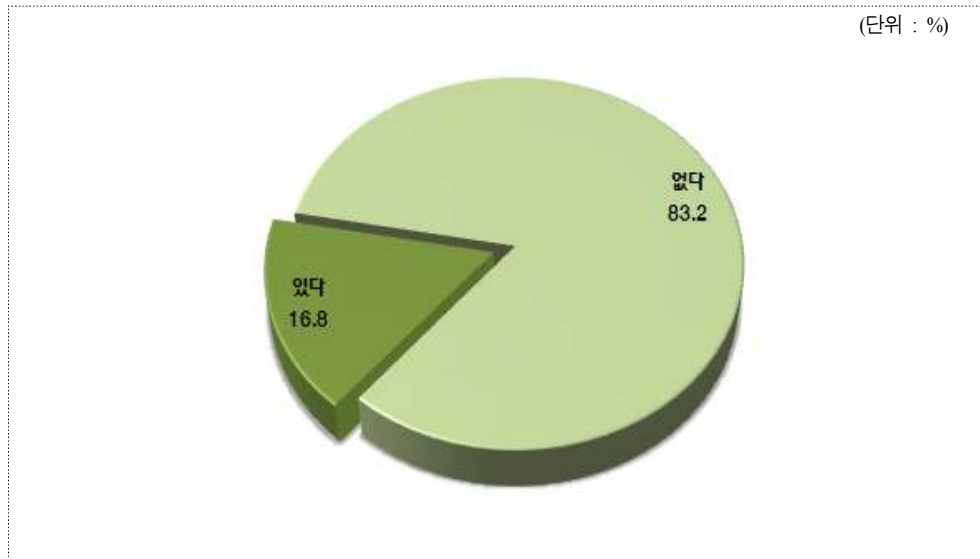
구분	사례수	경기 불황	판매 부진	채산성 약화	유통 구조	거래 기업 부도	수출 여건 악화	다 중 로 전 환	정 부 원 칙	
전체	(158)	78.6	70.0	36.9	5.3	4.2	0.8	0.8	0.4	
권역별	서울	(49)	76.3	54.6	61.3	-	5.5	2.7	1.4	-
	경인권	(39)	81.3	69.5	24.4	4.1	4.1	-	-	-
	충청권	(10)	100.0	40.2	18.0	-	-	-	-	-
	호남권	(19)	87.9	84.9	21.1	3.0	-	-	-	-
	영남권	(35)	70.6	96.6	37.0	10.9	-	-	1.7	1.7
	강원/제주	(6)	61.4	46.2	-	38.6	38.6	-	-	-
조직 형태별	개인사업체	(140)	76.7	71.8	34.2	6.0	4.7	-	0.9	0.4
	회사 법인	(18)	92.8	56.2	57.6	-	-	7.2	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(80)	81.5	69.4	37.1	5.6	2.0	-	1.6	0.7
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(27)	66.6	87.1	19.4	-	-	-	-	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(33)	86.7	61.2	34.1	4.4	-	-	-	-
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(17)	68.3	62.5	70.4	13.8	29.6	7.9	-	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(24)	74.4	85.5	41.3	12.8	-	-	-	-
	음료 제조업	(1)	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(10)	81.7	91.8	28.8	6.2	-	-	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(3)	100.0	76.0	-	-	-	-	-	18.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	66.7	33.3	-	-	33.3	-	-	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(3)	74.5	51.4	77.9	-	-	-	-	-
	전기장비 제조업	(6)	90.6	56.1	45.1	-	-	-	10.8	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(9)	81.6	50.6	32.2	-	-	-	-	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	가구 제조업	(12)	84.0	54.5	33.4	-	6.4	-	-	-
	기타 제품 제조업	(9)	92.2	71.6	52.1	8.9	-	-	6.7	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(22)	66.9	84.2	23.8	-	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(5)	65.1	100.0	-	-	-	-	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(11)	100.0	13.0	29.0	-	-	-	-	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(22)	79.8	86.1	36.7	6.7	-	-	-	-
사업지원 서비스업	(17)	68.3	62.5	70.4	13.8	29.6	7.9	-	-	

### 13. 사업 확장 계획

#### 1) 사업장 확장 계획

- 향후 1년 이내에 사업장을 확장할 계획이 있는지에 대해 조사한 결과, 16.8%만이 사업장을 확장할 계획이 있는 것으로 나타난 반면, 83.2%는 사업장 확장 계획이 없는 것으로 조사됨.

[그림 2-32] 사업장 확장 계획



- 권역별 사업장 확장 계획을 살펴보면, 경인권에 소재한 1인 창조기업에서 사업장을 향후 1년 이내에 확장할 계획이라는 응답이 20.4%로 가장 많았음.
- 조직형태별로는 회사 법인에서 사업장 확장 계획이 있다는 응답이 26.4%로 개인사업체 (15.5%) 보다 1.5배 가까이 많았음.
- 표준산업대분류별로는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 사업장 확장 계획이 있다는 응답이 23.2%로 가장 많았음.
- 표준산업중분류별로는 전기장비 제조업(31.4%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 (29.7%), 자동차 및 트레일러 제조업(27.2%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(25.0%), 기타 기계 및 장비 제조업(24.0%), 사업지원 서비스업(23.2%), 기타 제품 제조업(21.5%)에서 20% 이상이 향후 1년 이내에 사업장 확장 계획이 있다고 응답한 것으로 나타남.

[표 2-33] 사업장 확장 계획

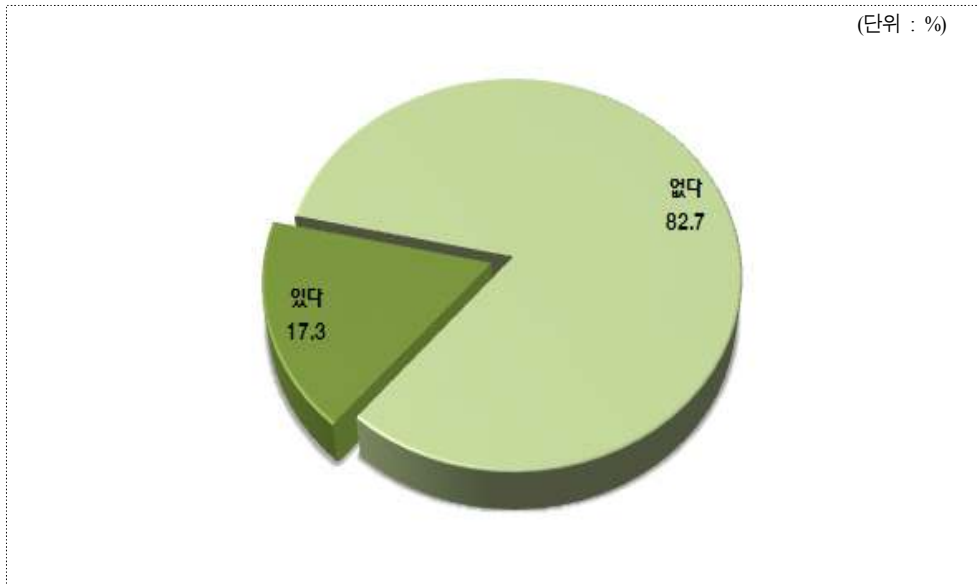
(단위 : %)

구분		사례수	있다	없다
전체		(2,000)	16.8	83.2
권역별	서울	(523)	13.6	86.4
	경인권	(606)	20.4	79.6
	충청권	(158)	18.4	81.6
	호남권	(181)	18.0	82.0
	영남권	(470)	14.9	85.1
	강원/제주	(62)	15.7	84.3
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	15.5	84.5
	회사 법인	(253)	26.4	73.6
	비법인 단체	(5)	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	17.4	82.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	19.2	80.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	12.0	88.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	23.2	76.8
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	7.7	92.3
	음료 제조업	(30)	4.0	96.0
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	14.0	86.0
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	19.3	80.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	25.0	75.0
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	15.7	84.3
	전기장비 제조업	(114)	31.4	68.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	24.0	76.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	27.2	72.8
	가구 제조업	(81)	10.2	89.8
	기타 제품 제조업	(111)	21.5	78.5
	출판업	(38)	9.4	90.6
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	16.5	83.5
	통신업	(4)	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	29.7	70.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	13.5	86.5
	전문서비스업	(37)	3.2	96.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	14.8	85.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	9.9	90.1
	사업지원 서비스업	(243)	23.2	76.8

2) 인력 확충 계획

- 향후 1년 이내에 인력을 확충할 계획이 있는지에 대해 조사한 결과, 17.3%만이 인력을 확충할 계획이 있는 것으로 나타난 반면, 82.7%는 인력 확충 계획이 없는 것으로 조사됨.

[그림 2-33] 인력 확충 계획



- 권역별 인력 확충 계획을 살펴보면, 호남권(22.7%), 충청권(22.3%)에 소재한 1인 창조기업에서 향후 1년 이내에 인력 확충 계획이 있는 경우가 많았음.
- 조직형태별로는 회사 법인에서 인력 확충 계획이 있다는 응답이 28.0%로 개인사업체(15.8%) 보다 1.5배 이상 많았음.
- 표준산업대분류별로는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(22.7%)과 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(22.6%)에서 인력 확충 계획이 있다는 응답이 많았음.
- 표준산업중분류별로는 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(35.0%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(29.7%), 전기장비 제조업(29.3%), 기타 기계 및 장비 제조업(23.8%), 기타 제품 제조업(22.8%), 자동차 및 트레일러 제조업(21.8%), 사업지원 서비스업(22.7%)에서 20% 이상이 향후 1년 이내에 인력 확충 계획이 있다고 응답한 것으로 나타남.

[표 2-34] 인력 확충 계획

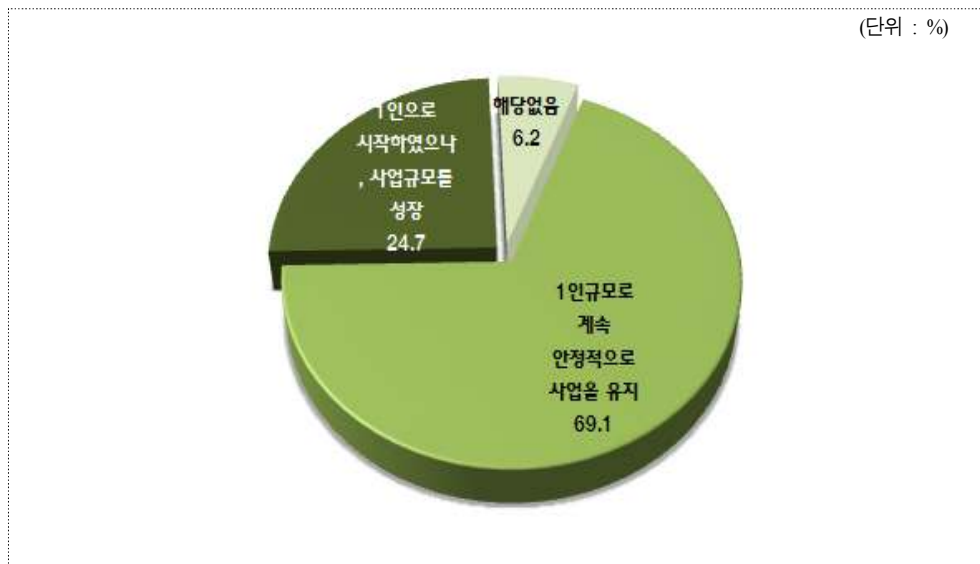
(단위 : %)

구분		사례수	있다	없다
전체		(2,000)	17.3	82.7
권역별	서울	(523)	13.4	86.6
	경인권	(606)	18.9	81.1
	충청권	(158)	22.3	77.7
	호남권	(181)	22.7	77.3
	영남권	(470)	15.7	84.3
	강원/제주	(62)	18.5	81.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	15.8	84.2
	회사 법인	(253)	28.0	72.0
	비법인 단체	(5)	-	100.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	18.1	81.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	22.6	77.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	11.8	88.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	22.7	77.3
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	9.3	90.7
	음료 제조업	(30)	10.0	90.0
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	11.5	88.5
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	17.5	82.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	35.0	65.0
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	17.8	82.2
	전기장비 제조업	(114)	29.3	70.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	23.8	76.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	21.8	78.2
	가구 제조업	(81)	11.5	88.5
	기타 제품 제조업	(111)	22.8	77.2
	출판업	(38)	20.1	79.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	18.9	81.1
	통신업	(4)	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	29.7	70.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	13.5	86.5
	전문서비스업	(37)	7.7	92.3
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	13.8	86.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	9.9	90.1
	사업지원 서비스업	(243)	22.7	77.3

### 14. 향후 사업 방향

- 향후 사업 방향에 대해 조사한 결과, 1인 규모로 계속 안정적으로 사업을 유지할 것이라는 응답이 69.1%로, 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것이라는 응답은 24.7%로 나타남.

[그림 2-34] 향후 사업 방향



- 권역별 향후 사업 방향을 살펴보면, 1인 규모로 계속 안정적으로 사업을 유지할 것이라는 응답은 강원/제주에서 73.8%로 가장 많았으며, 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것이라는 응답은 충청권에서 31.4%로 가장 많았음.
- 조직형태별 향후 사업 방향을 살펴보면, 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것이라는 응답은 회사 법인에서 43.3%로 개인사업체(22.0%)보다 2배 가량 많았음.
- 표준산업중분류별 향후 사업 방향을 살펴보면, 1인 규모로 계속 안정적으로 사업을 유지할 것이라는 응답은 전문서비스업(96.8%), 식료품 제조업(79.9%), 음료 제조업(78.7%), 목재 및 나무제품 제조업(77.1%), 출판업(76.4%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(75.3%)에서 많았으며, 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것이라는 응답은 연구개발업(63.1%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(52.9%), 자동차 및 트레일러 제조업(43.1%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.

[표 2-35] 향후 사업 방향

(단위 : %)

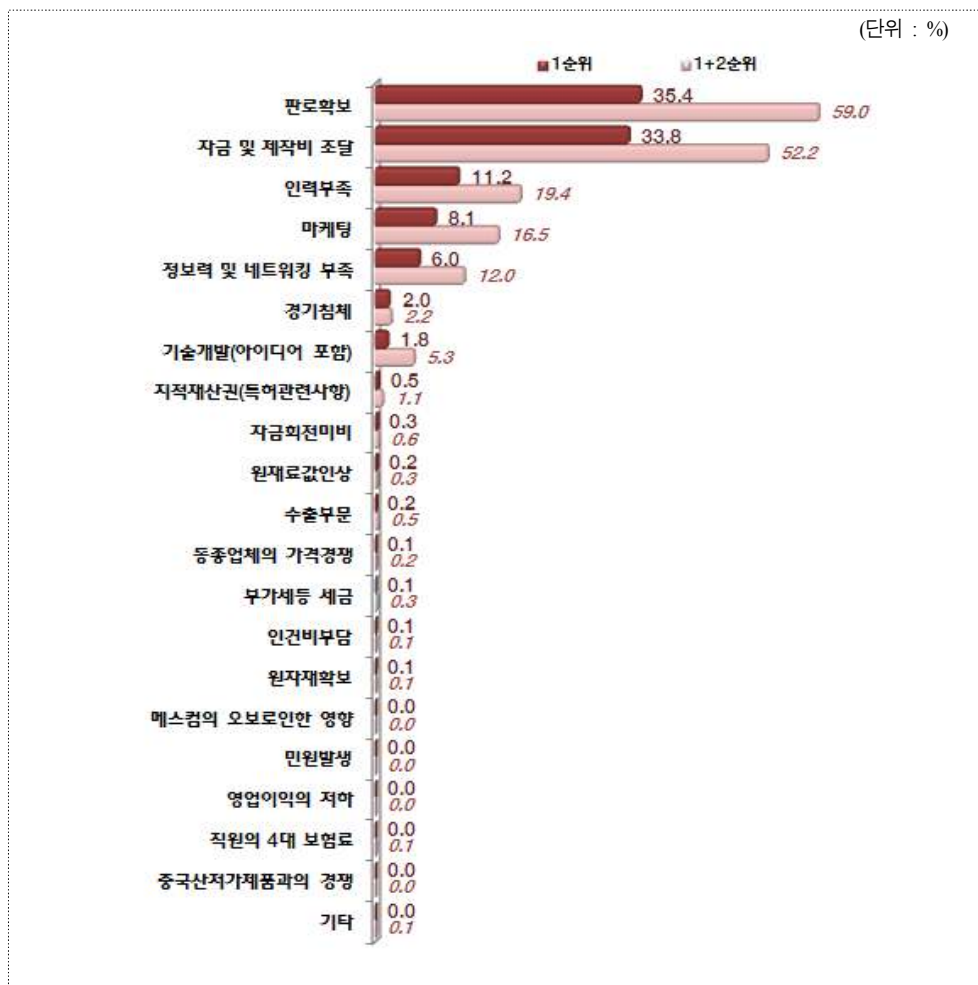
구분		사례수	1인규모로 계속 안정적으로 유지	1인으로 시작하였으나, 사업규모를 성장	해당없음
전체		(2,000)	69.1	24.7	6.2
권역별	서울	(523)	71.5	20.7	7.9
	경인권	(606)	64.7	30.4	5.0
	충청권	(158)	62.9	31.4	5.7
	호남권	(181)	70.2	22.5	7.3
	영남권	(470)	73.3	21.4	5.3
	강원/제주	(62)	73.8	16.5	9.8
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	71.3	22.0	6.7
	회사 법인	(253)	53.8	43.3	2.9
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	70.2	23.4	6.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	59.1	28.3	12.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	71.0	24.1	4.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	67.4	28.9	3.7
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	79.9	13.0	7.1
	음료 제조업	(30)	78.7	19.4	1.9
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	77.1	12.9	10.1
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	65.3	25.4	9.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	57.0	38.9	4.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	68.5	29.1	2.4
	전기장비 제조업	(114)	61.4	33.1	5.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	65.1	30.6	4.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	51.4	43.1	5.5
	가구 제조업	(81)	73.0	14.6	12.4
	기타 제품 제조업	(111)	67.5	26.2	6.2
	출판업	(38)	76.4	23.6	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	63.8	14.3	21.8
	통신업	(4)	100.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	37.2	52.9	9.9
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	-
	연구개발업	(28)	36.9	63.1	-
	전문서비스업	(37)	96.8	3.2	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	67.3	28.3	4.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	75.3	17.7	7.0
사업지원 서비스업	(243)	67.4	28.9	3.7	

## 제4절 기업 운영 애로사항

### 1. 경영 시 어려운 분야

- 1인 창조기업 경영 시 가장 어려운 분야는 무엇인지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 판로 확보가 35.4%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 자금 및 제작비 조달(33.8%), 인력 부족(11.2%), 마케팅(8.1%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 2순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2순위)<sup>5)</sup>로는 판로 확보라는 응답이 59.0%로 가장 많았음. 그 다음으로는 자금 및 제작비 조달(52.2%), 인력 부족(19.4%), 마케팅(16.5%) 등의 순으로 나타남.
- 이를 종합해 보면, 1인 창조기업 경영 시 자금과 판로가 가장 큰 애로사항이며, 1인 창조기업이기 때문에 인력이 부족한 부분도 적지 않은 애로사항으로 확인됨.

[그림 2-35] 경영 시 어려운 분야



5) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

- 권역별 경영 시 어려운 분야(1순위)를 살펴보면, 판로 확보라는 응답은 서울(44.8%)에서, 자금 및 제작비 조달이라는 응답은 경인권(42.6%)에서, 인력 부족이라는 응답은 강원/제주(18.7%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 권역별 경영 시 어려운 분야(종합순위)는 판로 확보라는 응답은 서울(68.7%)에서, 자금 및 제작비 조달이라는 응답은 경인권(61.8%)에서, 마케팅이라는 응답은 강원/제주(22.5%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 경영 시 어려운 분야(1순위)를 살펴보면, 자금 및 제작비 조달이라는 응답이 회사 법인에서 38.9%로, 개인사업체(33.1%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 경영 시 어려운 분야(1순위)를 살펴보면, 판로 확보라는 응답은 전문 과학 및 기술 서비스업(40.5%), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(38.5%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업대분류별 경영 시 어려운 분야(종합순위)는 판로 확보라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업에서 63.4%, 인력 부족이라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업에서 26.2%로, 마케팅이라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(25.3%), 자금 및 제작비 조달은 제조업(56.8%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 경영 시 어려운 분야(1순위)를 살펴보면, 판로 확보라는 응답은 음료 제조업(52.0%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(48.4%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(47.6%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(40.1%)에서, 자금 및 제작비 조달이라는 응답은 자동차 및 트레일러 제조업(48.4%), 출판업(47.0%), 가구 제조업(46.0%), 기타 제품 제조업(44.0%), 화학물질 및 화학제품 제조업(40.7%), 목재 및 나무제품 제조업(40.2%)에서, 인력 부족이라는 응답은 전기장비 제조업(18.0%)과 기타 기계 및 장비 제조업(17.9%)에서, 마케팅이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(26.6%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 경영 시 어려운 분야(종합순위)는 판로 확보라는 응답은 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(76.3%), 음료 제조업(71.8%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(66.6%)에서, 자금 및 제작비 조달이라는 응답은 가구 제조업(70.4%), 화학물질 및 화학제품 제조업(66.6%), 기타 제품 제조업(66.5%)에서, 인력 부족이라는 응답은 기타 기계 및 장비 제조업(29.0%), 전기장비 제조업(29.0%), 연구개발업(27.1%), 가구 제조업(26.8%), 사업지원 서비스업(26.2%)에서, 마케팅이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(33.5%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(28.5%), 사업지원 서비스업(25.3%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-36] 경영 시 어려운 분야 (1순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분	사례수	판로확보	자금 및 제작비 조달	인력부족	마케팅	
전체	(2,000)	35.4	33.8	11.2	8.1	
권역별	서울	(523)	44.8	25.2	9.0	9.0
	경인권	(606)	28.5	42.6	9.9	8.0
	충청권	(158)	31.2	32.2	16.9	6.3
	호남권	(181)	31.9	40.0	8.6	8.6
	영남권	(470)	37.0	31.1	13.4	8.1
	강원/제주	(62)	32.5	28.1	18.7	5.2
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	36.2	33.1	12.1	8.4
	회사 법인	(253)	30.6	38.9	5.1	6.4
	비법인 단체	(5)	-	31.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	32.6	36.7	13.0	6.1
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	31.5	37.0	7.2	11.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	40.5	29.9	7.3	11.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	38.5	28.0	14.7	7.7
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	36.8	29.3	12.4	8.8
	음료 제조업	(30)	52.0	31.1	-	2.1
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	32.3	40.2	8.3	5.5
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	34.0	40.7	6.7	3.9
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	29.9	40.1	13.3	9.4
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	40.1	27.3	13.5	9.0
	전기장비 제조업	(114)	26.9	35.3	18.0	7.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	29.1	39.1	17.9	4.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	17.7	48.4	4.8	6.5
	가구 제조업	(81)	34.3	46.0	10.3	3.2
	기타 제품 제조업	(111)	28.5	44.4	13.5	3.3
	출판업	(38)	24.8	47.0	14.1	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	47.6	31.1	2.3	4.7
	통신업	(4)	-	-	100.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	16.8	39.9	3.5	26.6
	정보서비스업	(4)	-	50.0	-	-
	연구개발업	(28)	17.2	43.9	13.5	-
	전문서비스업	(37)	58.2	4.0	-	20.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	33.7	36.5	10.1	8.1
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	48.4	24.7	4.5	14.8
	사업지원 서비스업	(243)	38.5	28.0	14.7	7.7

[표 2-37] 경영 시 어려운 분야 (1+2순위, 상위 4위)

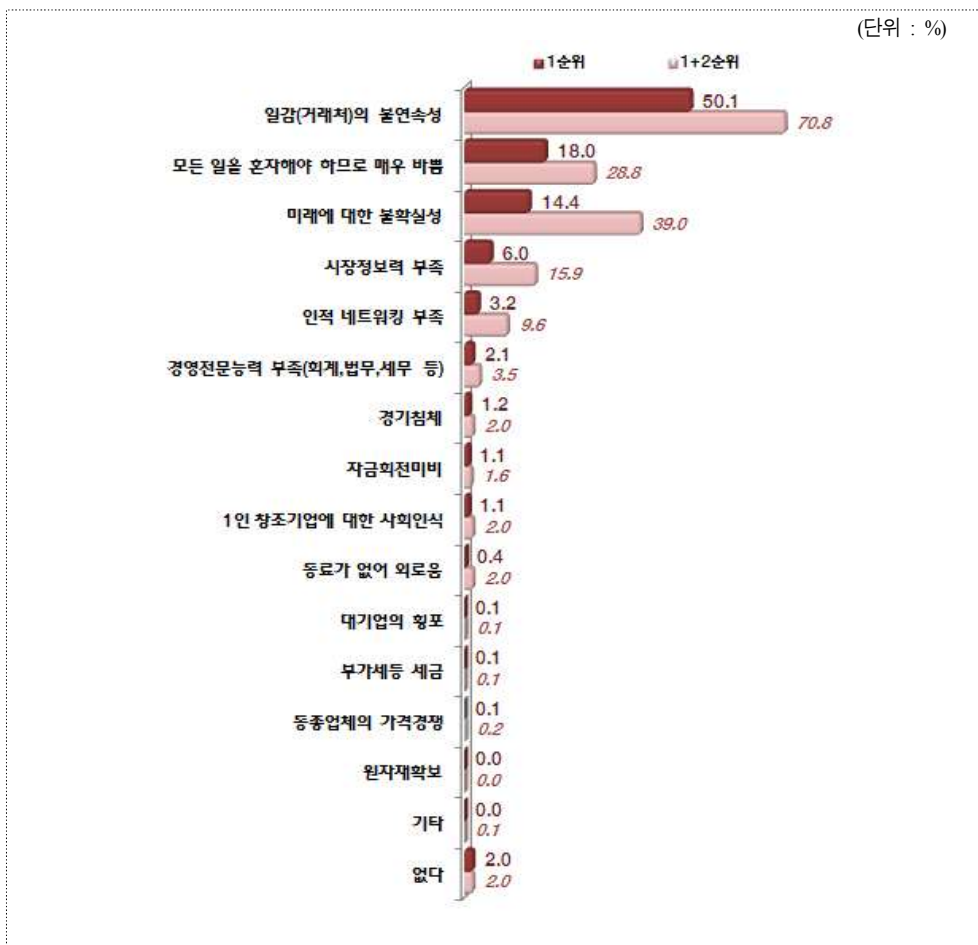
(단위 : %)

구분		사례수	판로확보	자금 및 제작비 조달	인력부족	마케팅
전체		(2,000)	59.0	52.2	19.4	16.5
권역별	서울	(523)	68.7	44.8	14.8	20.3
	경인권	(606)	53.8	61.8	20.5	14.9
	충청권	(158)	55.6	48.3	25.5	11.1
	호남권	(181)	64.0	57.3	15.5	13.9
	영남권	(470)	55.0	48.6	21.7	16.5
	강원/제주	(62)	52.2	44.5	26.2	22.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	59.6	51.9	20.3	16.4
	회사 법인	(253)	54.8	55.2	14.0	17.6
	비법인 단체	(5)	69.0	31.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	56.6	56.8	22.6	12.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	63.4	55.3	15.5	20.3
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	61.8	47.9	11.6	19.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	60.2	40.4	26.2	25.3
	제조업	(1,043)	56.6	56.8	22.6	12.4
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	62.5	43.2	18.9	15.2
	음료 제조업	(30)	71.8	52.8	2.1	20.1
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	56.0	60.8	17.7	9.7
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	62.6	66.6	16.0	12.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	53.9	58.3	23.6	18.8
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	61.2	44.5	20.5	17.1
	전기장비 제조업	(114)	49.7	59.8	29.0	14.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	53.0	62.6	29.0	10.6
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	45.2	62.0	21.8	10.6
	가구 제조업	(81)	60.4	70.4	26.8	6.4
	기타 제품 제조업	(111)	48.2	66.5	22.1	6.8
	출판업	(38)	57.7	51.7	23.5	23.5
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	76.3	52.4	5.4	11.6
	통신업	(4)	-	50.0	100.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	57.0	59.7	19.8	33.5
	정보서비스업	(4)	-	100.0	-	-
	연구개발업	(28)	67.6	62.8	27.1	-
	전문서비스업	(37)	67.0	30.5	4.0	20.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	56.3	53.3	15.9	13.3
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	66.6	42.5	5.9	28.5
	사업지원 서비스업	(243)	60.2	40.4	26.2	25.3

## 2. 경영 시 느끼는 애로사항

- 1인 창조기업을 경영하면서 느끼는 애로사항은 무엇인지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답이 50.1%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨(18.0%), 미래에 대한 불확실성(14.4%), 시장정보력 부족(6.0%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 2순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2순위)<sup>6)</sup>로도 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답이 70.8%로 가장 많았음. 그 다음으로는 미래에 대한 불확실성(39.0%), 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨(28.8%), 시장정보력 부족(15.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-36] 경영 시 느끼는 애로사항



- 권역별 경영 시 느끼는 애로사항(1순위)을 살펴보면, 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답이 서울(56.1%)과 강원/제주(54.7%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았으며, 종합순위로는

6) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

미래에 대한 불확실성이라는 응답이 호남권(44.4%)에서 상대적으로 많았음.

- 조직형태별 경영 시 느끼는 애로사항(종합순위)을 살펴보면, 시장정보력 부족이라는 응답이 회사 법인에서 22.9%로 개인사업체(14.9%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 경영 시 느끼는 애로사항(1순위)을 살펴보면, 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(63.7%)과 전문, 과학 및 기술 서비스업(61.6%)에서, 미래에 대한 불확실성이라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(28.3%)에서 많았음.
- 표준산업대분류별 경영 시 느끼는 애로사항(종합순위)은 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답은 전문, 과학 및 기술 서비스업(75.2%)과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(74.4%)에서, 미래에 대한 불확실성이라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(42.9%)에서, 시장정보력 부족이라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(21.2%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 경영 시 느끼는 애로사항(1순위)을 살펴보면, 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답은 연구개발업(81.1%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(66.9%), 사업지원 서비스업(63.7%), 출판업(65.9%), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(57.1%), 목재 및 나무제품 제조업(53.4%), 가구 제조업(48.9%), 기타 제품 제조업(46.2%)에서, 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁘다는 응답은 식료품 제조업(30.5%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(30.1%), 전기장비 제조업(26.4%)에서, 미래에 대한 불확실성이라는 응답은 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(51.8%), 자동차 및 트레일러 제조업(39.1%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(23.0%), 가구 제조업(22.9%)에서, 시장정보력 부족이라는 응답은 전문서비스업(35.3%), 화학물질 및 화학제품 제조업(15.8%), 음료 제조업(12.6%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(10.3%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 경영 시 느끼는 애로사항(종합순위)은 일감(거래처)의 불연속성이라는 응답은 연구개발업(86.5%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(78.9%), 목재 및 나무제품 제조업(77.8%), 사업지원 서비스업(74.4%)에서, 미래에 대한 불확실성이라는 응답은 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(66.5%), 자동차 및 트레일러 제조업(61.4%), 가구 제조업(55.6%), 음료 제조업(48.0%), 기타 제품 제조업(45.7%)에서, 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁘다는 응답은 식료품 제조업(42.7%), 전기장비 제조업(42.2%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(37.0%)에서, 시장정보력 부족이라는 응답은 전문서비스업(48.1%), 연구개발업(30.7%), 출판업(24.8%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(23.6%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-38] 경영 시 느끼는 애로사항 (1순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분	사례수	일감(거래처)의 불연속성	모든 일을 혼자해야 하므로 매우 비뺨	미래에 대한 불확실성	시장정보력 부족	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>50.1</b>	<b>18.0</b>	<b>14.4</b>	<b>6.0</b>	
<b>권역별</b>	서울	(523)	56.1	17.5	12.2	7.3
	경인권	(606)	48.2	17.8	15.8	6.5
	충청권	(158)	42.8	24.1	19.9	2.3
	호남권	(181)	46.7	14.2	19.5	6.3
	영남권	(470)	49.0	19.5	12.0	4.9
	강원/제주	(62)	54.7	9.7	10.4	7.5
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,742)	51.0	18.8	14.5	5.7
	회사 법인	(253)	44.8	13.1	14.1	8.1
	비법인 단체	(5)	-	-	-	-
<b>표준산업 대분류별</b>	제조업	(1,043)	43.5	21.7	16.0	5.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	34.4	16.1	28.3	5.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	61.6	15.3	9.5	8.7
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	63.7	9.8	9.0	2.6
	제조업	(271)	39.9	30.5	13.6	5.5
<b>표준산업 중분류별</b>	음료 제조업	(30)	44.8	14.7	15.2	12.6
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	53.4	13.5	14.7	2.5
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	32.8	13.2	16.9	15.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	30.1	19.7	23.0	7.8
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	43.7	19.3	10.8	7.4
	전기장비 제조업	(114)	41.9	26.4	10.9	4.1
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	47.5	20.5	14.5	5.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	34.2	11.1	39.1	-
	가구 제조업	(81)	48.9	17.8	22.9	2.9
	기타 제품 제조업	(111)	46.2	15.2	20.2	5.5
	출판업	(38)	65.9	9.4	20.1	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	22.4	9.1	51.8	5.4
	통신업	(4)	50.0	50.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	27.1	30.1	3.4	10.3
	정보서비스업	(4)	50.0	-	-	-
	연구개발업	(28)	81.1	-	13.5	-
	전문서비스업	(37)	47.6	8.2	-	35.3
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	57.1	20.4	12.3	7.1
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	66.9	12.4	7.2	7.1
	사업지원 서비스업	(243)	63.7	9.8	9.0	2.6

[표 2-39] 경영 시 느끼는 애로사항 (1+2순위, 상위 4위)

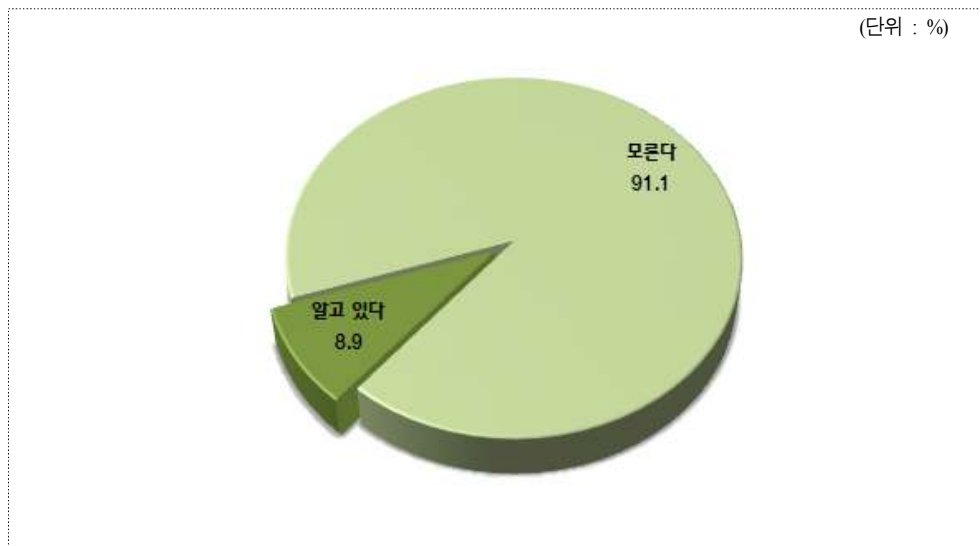
(단위 : %)

구분	사례수	일감(거래처)의 불연속성	미래에 대한 불확실성	모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨	시장정보력 부족	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>70.8</b>	<b>39.0</b>	<b>28.8</b>	<b>15.9</b>	
<b>권역별</b>	서울	(523)	73.9	40.0	28.4	19.6
	경인권	(606)	71.3	40.0	29.8	14.8
	충청권	(158)	65.4	41.3	34.7	10.9
	호남권	(181)	65.2	44.4	22.1	15.8
	영남권	(470)	71.6	33.6	30.6	14.4
	강원/제주	(62)	65.1	40.4	12.6	19.0
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,742)	72.1	40.2	30.2	14.9
	회사 법인	(253)	62.6	31.8	19.4	22.9
	비법인 단체	(5)	31.0	-	-	-
<b>표준산업 대분류별</b>	제조업	(1,043)	67.7	38.9	33.1	12.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	70.8	41.0	23.3	21.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	75.2	36.8	27.9	18.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	74.4	42.9	15.9	20.3
<b>표준산업 중분류별</b>	식품 제조업	(271)	64.9	34.2	42.7	13.1
	음료 제조업	(30)	67.5	48.0	18.3	17.3
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	77.8	38.3	33.2	9.8
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	52.5	42.5	24.3	21.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	61.8	38.9	31.9	12.0
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	66.5	25.5	25.8	15.4
	전기장비 제조업	(114)	64.8	28.4	42.2	9.9
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	72.1	40.1	31.4	16.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	45.2	61.4	15.9	16.0
	가구 제조업	(81)	73.9	55.6	25.3	7.0
	기타 제품 제조업	(111)	71.6	45.7	25.0	9.3
	출판업	(38)	70.6	34.2	32.9	24.8
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	68.8	66.5	9.1	17.5
	통신업	(4)	100.0	50.0	50.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.3	10.3	37.0	23.6
	정보서비스업	(4)	50.0	-	-	50.0
	연구개발업	(28)	86.5	27.1	13.5	30.7
	전문서비스업	(37)	73.5	-	8.2	48.1
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	71.2	38.3	33.3	13.5
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	78.9	42.6	26.8	16.8
	사업지원 서비스업	(243)	74.4	42.9	15.9	20.3

### 3. 1인 창조기업 관련 정책 인지도

- 1인 창조기업 관련 정책에 대한 인지도를 조사한 결과, 인지율은 8.9%에 불과한 것으로 나타남.

[그림 2-37] 1인 창조기업 관련 정책 인지도



- 권역별 1인 창조기업 정책 인지율을 살펴보면, 강원/제주(16.5%), 영남권(13.2%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 높았음.
- 표준산업대분류별 1인 창조기업 정책 인지율을 살펴보면, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업에서 12.3%로 다른 산업에 비해 상대적으로 높았음.
- 표준산업중분류별 1인 창조기업 정책 인지율을 살펴보면, 연구개발업(25.0%), 자동차 및 트레일러 제조업(16.4%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(14.2%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(13.1%)에서 상대적으로 높은 것으로 나타난 반면, 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(3.8%), 식료품 제조업(5.3%)에서는 6% 미만으로 인지율이 매우 낮았음.

[표 2-40] 1인 창조기업 관련 정책 인지도

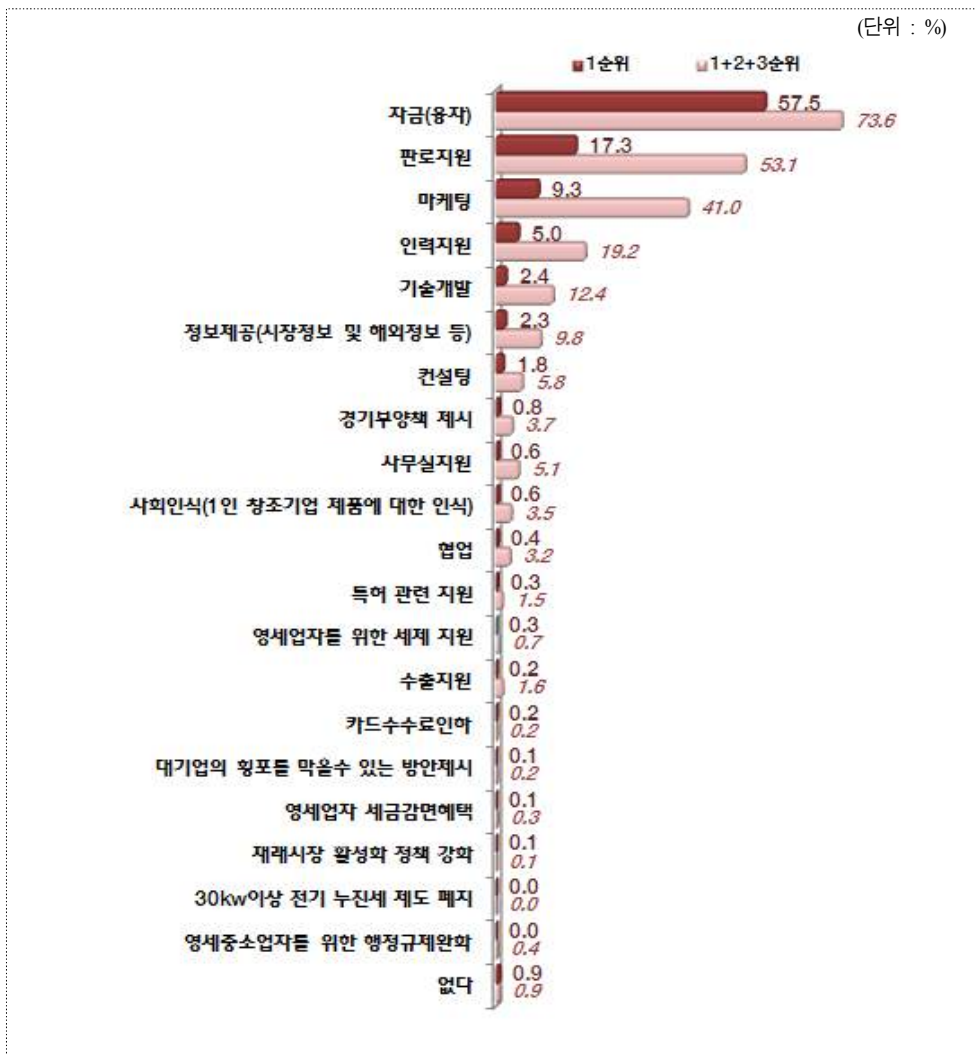
(단위 : %)

구분		사례수	알고 있다	모른다
전체		(2,000)	8.9	91.1
권역별	서울	(523)	7.2	92.8
	경인권	(606)	6.8	93.2
	충청권	(158)	8.9	91.1
	호남권	(181)	6.8	93.2
	영남권	(470)	13.2	86.8
	강원/제주	(62)	16.5	83.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	8.5	91.5
	회사 법인	(253)	11.3	88.7
	비법인 단체	(5)	31.0	69.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	8.5	91.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	12.3	87.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	8.3	91.7
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	9.5	90.5
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	5.3	94.7
	음료 제조업	(30)	6.1	93.9
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	9.9	90.1
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	7.4	92.6
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	7.8	92.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	14.2	85.8
	전기장비 제조업	(114)	10.1	89.9
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	7.7	92.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	16.4	83.6
	가구 제조업	(81)	6.2	93.8
	기타 제품 제조업	(111)	12.5	87.5
	출판업	(38)	14.1	85.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	11.5	88.5
	통신업	(4)	-	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	10.3	89.7
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	25.0	75.0
	전문서비스업	(37)	-	100.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	3.8	96.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	13.1	86.9
	사업지원 서비스업	(243)	9.5	90.5

#### 4. 가장 필요한 지원 정책

- 1인 창조기업을 경영하면서 가장 필요한 지원정책은 무엇인지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 자금(융자)라는 응답이 57.5%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 판매 지원(17.3%), 마케팅(9.3%), 인력 지원(5.0%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 3순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2+3순위)가으로도 자금(융자)라는 응답이 73.6%로 가장 많았음. 그 다음으로는 판매 지원(53.1%), 마케팅(41.0%), 인력 지원(19.2%) 등의 순으로 나타남.
- 종합해 보면, 1인 창조기업을 운영하면서 가장 필요로 하는 지원 정책은 자금과 판매로 요약됨.

[그림 2-38] 가장 필요한 지원 정책



7) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위, 3순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

- 권역별 가장 필요한 지원 정책(1순위)을 살펴보면, 자금(융자)이라는 응답은 충청권(64.6%)에서, 판로 지원이라는 응답은 서울(23.8%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았으며, 종합순위로는 마케팅이라는 응답은 서울(52.1%)에서, 인력 지원이라는 응답은 충청권(30.0%)에서 상대적으로 많았음.
- 조직형태별 가장 필요한 지원 정책(종합순위)을 살펴보면, 마케팅이라는 응답이 회사 법인에서 50.7%로 개인사업체(39.7%)보다 많았음.
- 표준산업대분류별 가장 필요한 지원 정책(1순위)을 살펴보면, 자금(융자)이라는 응답은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(65.8%)에서 많았으며, 종합순위로는 마케팅이라는 응답이 전문, 과학 및 기술 서비스업(48.6%)에서 많았음.
- 표준산업중분류별 가장 필요한 지원 정책(1순위)을 살펴보면, 자금(융자)이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(69.5%), 사업지원 서비스업(65.8%), 전자부품, 컴퓨터, 자동차 및 트레일러 제조업(65.7%), 영상, 음향 및 통신장비 제조업(65.3%)에서, 판로 지원이라는 응답은 화학물질 및 화학제품 제조업(24.6%)에서, 마케팅이라는 응답은 연구개발업(25.4%), 전문서비스업(21.6%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(20.3%)에서, 인력 지원이라는 응답은 가구 제조업(10.4%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 가장 필요한 지원 정책(종합순위)은 자금(융자)이라는 응답은 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(84.3%), 기타 기계 및 장비 제조업(82.6%)과 자동차 및 트레일러 제조업(82.6%)에서, 판로 지원이라는 응답은 화학물질 및 화학제품 제조업(68.2%), 가구 제조업(62.7%), 음료 제조업(61.0%), 식료품 제조업(60.4%)에서, 마케팅이라는 응답은 출판업(56.5%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(54.8%), 사업지원 서비스업(47.9%), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(47.8%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(46.9%)에서, 인력 지원이라는 응답은 전기장비 제조업(31.4%), 기타 기계 및 장비 제조업(28.1%)에서, 기술개발이라는 응답은 료품 제조업(18.8%), 전기장비 제조업(18.6%), 기타 제품 제조업(18.1%), 기타 기계 및 장비 제조업(17.9%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-41] 가장 필요한 지원 정책 (1순위, 상위 4위)

(단위 : %)

구분	사례수	자금(융자)	판로 지원	마케팅	인력 지원	
전체	(2,000)	57.5	17.3	9.3	5.0	
권역별	서울	(523)	49.8	23.8	11.8	4.0
	경인권	(606)	64.1	12.1	7.9	3.7
	충청권	(158)	64.6	9.0	9.8	6.6
	호남권	(181)	58.1	17.1	4.1	4.4
	영남권	(470)	53.8	19.8	10.8	7.8
	강원/제주	(62)	64.1	15.2	3.7	3.0
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	57.6	17.7	9.3	5.0
	회사 법인	(253)	56.9	14.9	9.4	5.3
	비법인 단체	(5)	31.0	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	57.3	17.4	8.0	6.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	64.7	8.5	10.2	2.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	51.6	20.3	13.1	3.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	65.8	16.1	5.9	7.0
	서비스업	(1,142)	56.8	17.2	9.1	5.6
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	48.5	20.8	9.8	6.6
	음료 제조업	(30)	64.1	19.7	10.1	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	60.6	18.3	6.8	1.6
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	61.3	24.6	5.5	4.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	65.3	15.2	6.0	5.8
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	58.1	17.9	9.8	5.1
	전기장비 제조업	(114)	55.7	14.5	9.7	9.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	61.3	15.1	5.7	7.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	65.7	12.7	2.0	2.0
	가구 제조업	(81)	58.4	16.6	8.4	10.4
	기타 제품 제조업	(111)	62.3	14.8	8.0	2.8
	출판업	(38)	61.1	9.4	9.4	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	62.2	12.3	4.7	-
	통신업	(4)	50.0	-	-	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	69.5	3.5	20.3	-
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-	-
	연구개발업	(28)	61.1	-	25.4	-
	전문서비스업	(37)	8.2	58.2	21.6	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	54.2	18.0	9.3	4.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	54.8	19.2	14.4	1.8
	사업지원 서비스업	(243)	65.8	16.1	5.9	7.0

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

[표 2-42] 가장 필요한 지원 정책 (1+2+3순위, 상위 5위)

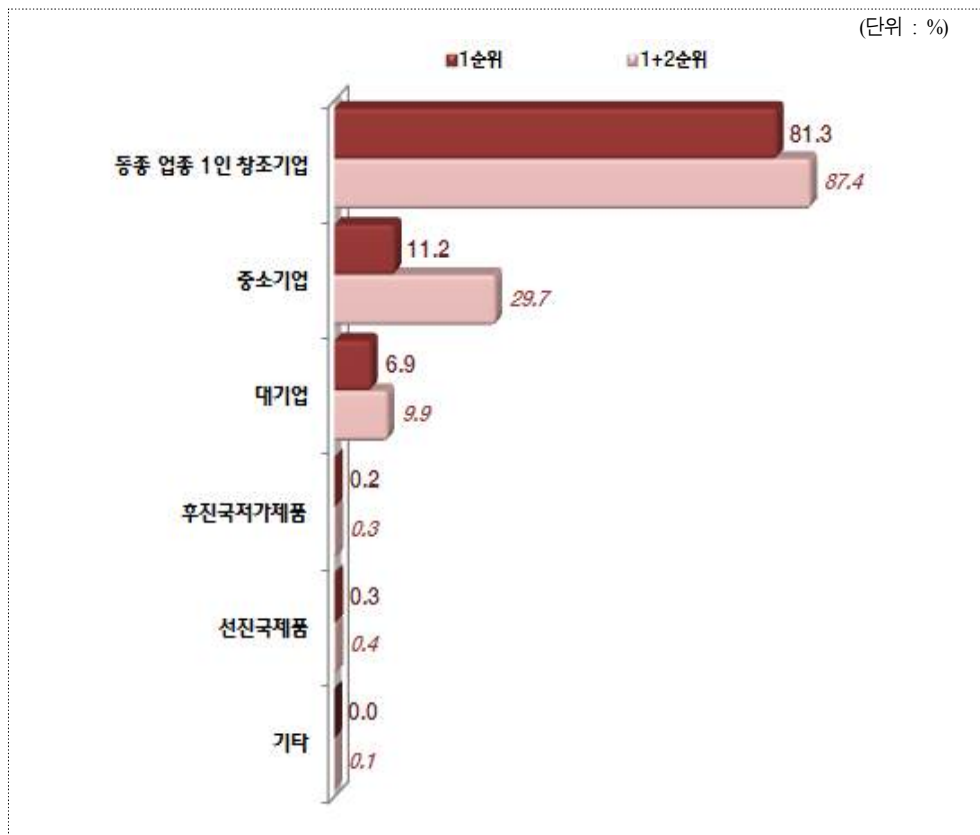
(단위 : %)

구분	사례수	자금(용자)	판로 지원	마케팅	인력 지원	기술개발	
전체	(2,000)	73.6	53.1	41.0	19.2	12.4	
권역별	서울	(523)	71.0	59.1	52.1	14.8	12.0
	경인권	(606)	76.2	53.3	39.1	19.0	13.3
	충청권	(158)	77.6	44.6	26.6	30.0	13.5
	호남권	(181)	71.1	49.5	34.0	16.2	14.0
	영남권	(470)	73.5	51.5	39.6	22.4	11.2
	강원/제주	(62)	69.3	43.9	34.1	16.4	8.2
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	74.1	53.8	39.7	19.3	12.5
	회사 법인	(253)	71.3	49.4	50.7	18.0	12.0
	비법인 단체	(5)	31.0	-	-	69.0	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	74.5	56.1	35.9	21.8	15.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	73.9	42.3	38.4	14.0	9.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	68.8	51.1	48.6	13.5	10.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	80.2	52.3	47.9	24.6	3.8
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	63.8	60.4	40.9	18.0	18.8
	음료 제조업	(30)	78.5	61.0	41.8	10.2	10.9
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	71.7	55.7	34.2	15.0	8.5
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	76.0	68.2	40.5	20.0	5.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	84.3	47.4	36.2	19.6	15.4
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	76.2	52.3	38.9	16.7	18.2
	전기장비 제조업	(114)	73.7	53.8	33.7	31.4	18.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	82.6	53.4	30.9	28.1	17.9
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	82.6	55.8	24.7	16.3	13.1
	가구 제조업	(81)	78.6	62.7	32.2	26.7	5.8
	기타 제품 제조업	(111)	78.5	48.5	36.7	19.5	18.1
	출판업	(38)	75.2	37.6	56.5	14.1	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	69.2	45.2	22.7	6.8	4.5
	통신업	(4)	50.0	-	-	50.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	79.8	43.9	46.9	23.0	16.7
	정보서비스업	(4)	100.0	50.0	100.0	-	50.0
	연구개발업	(28)	61.1	47.9	30.7	25.4	-
	전문서비스업	(37)	51.5	58.2	30.5	24.2	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	68.9	48.7	47.8	15.2	10.6
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	72.8	53.1	54.8	8.1	14.4
	사업지원 서비스업	(243)	80.2	52.3	47.9	24.6	3.8

### 5. 주 경쟁 상대

- 주된 경쟁 상대는 누구인지에 대해 조사한 결과, 1순위로는 동종 업종의 1인 창조기업이라는 응답이 81.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 중소기업(11.2%), 대기업(6.9%) 등의 순으로 나타남.
- 1순위부터 2순위까지의 응답을 종합한 종합순위(1+2순위)<sup>8)</sup>로도 동종 업종의 1인 창조기업이라는 응답이 87.4%로 가장 많았음. 그 다음으로는 중소기업(29.7%), 대기업(9.9%) 등의 순으로 나타남.
- 종합해 보면, 1인 창조기업의 주된 경쟁 상대는 다른 1인 창조기업인 것으로 나타남.

[그림 2-39] 주 경쟁 상대



- 권역별 주 경쟁 상대(1순위)를 살펴보면, 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 강원/제주 (92.6%)에서, 중소기업이라는 응답은 경인권(14.7%)에서 다른 권역에 비해 상대적으로 많았으며, 종합순위로는 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 강원/제주(93.3%)에서, 중소기업이라는 응답도 서울(38.1%)에서 상대적으로 많았음.

8) 종합순위는 항목별 1순위, 2순위의 응답을 모두 합한 것으로 종합순위의 합은 100.0%를 넘음.

- 조직형태별 주 경쟁 상대(1순위)를 살펴보면, 중소기업이라는 응답이 회사 법인에서 22.1%로 개인사업체(9.7%)보다 많았으며, 종합순위로도 중소기업이라는 응답과 대기업이라는 응답이 회사 법인에서 각각 43.8%, 15.7%로 개인사업체(27.8%, 9.1%)보다 상대적으로 많은 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 주 경쟁 상대(1순위)를 살펴보면, 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 전문, 과학 및 기술 서비스업(85.3%)에서, 대기업이라는 응답은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(13.8%)에서 많았음.
- 표준산업대분류별 주 경쟁 상대(종합순위)는 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 전문, 과학 및 기술 서비스업(91.7%)에서, 중소기업이라는 응답도 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(42.0%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 주 경쟁 상대(1순위)를 살펴보면, 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(90.5%), 기타 제품 제조업(88.7%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(87.9%)에서, 중소기업이라는 응답은 음료 제조업(25.7%), 기타 기계 및 장비 제조업(22.7%), 연구개발업(18.9%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(17.3%)에서, 대기업이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(26.2%), 음료 제조업(24.9%), 식료품 제조업(13.0%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 주 경쟁 상대(종합순위)는 동종 업종 1인 창조기업이라는 응답은 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(97.1%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(93.7%), 기타 제품 제조업(91.4%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(91.0%)에서, 중소기업이라는 응답은 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(43.9%), 사업지원 서비스업(42.0%), 전기 장비 제조업(40.3%)에서, 대기업이라는 응답은 음료 제조업(36.4%), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(26.2%), 식료품 제조업(15.8%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-43] 주 경쟁 상대 (1순위)

(단위 : %)

구분		사례수	동종 업종 1인 창조기업	중소기업	대기업	후진국 저가제품	선진국 제품
전체		(2,000)	81.3	11.2	6.9	0.2	0.3
권역별	서울	(523)	85.2	8.6	5.9	0.1	0.1
	경인권	(606)	77.4	14.7	7.0	0.3	0.6
	충청권	(158)	86.7	5.1	7.8	0.4	-
	호남권	(181)	81.5	10.1	7.5	0.6	0.3
	영남권	(470)	78.7	13.4	7.5	0.1	0.3
	강원/제주	(62)	92.6	1.5	5.9	-	-
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	83.4	9.7	6.6	0.2	0.1
	회사 법인	(253)	66.4	22.1	9.5	0.3	1.8
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	79.6	11.9	7.8	0.4	0.1
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	75.6	10.6	13.8	-	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	85.3	10.3	3.4	-	1.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	83.6	10.5	5.8	-	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	84.0	2.8	13.0	-	0.2
	음료 제조업	(30)	49.4	25.7	24.9	-	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	83.4	7.8	7.2	1.7	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	80.8	11.8	7.4	-	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	72.9	19.5	5.8	-	1.8
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	90.5	6.6	1.9	1.0	-
	전기장비 제조업	(114)	78.8	14.4	6.8	-	-
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	73.9	22.7	3.5	-	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	76.7	18.5	4.8	-	-
	가구 제조업	(81)	73.6	13.2	10.6	2.6	-
	기타 제품 제조업	(111)	86.7	9.8	3.0	0.5	-
	출판업	(38)	79.9	15.3	4.7	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	84.0	4.7	11.3	-	-
	통신업	(4)	100.0	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.5	17.3	26.2	-	-
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-	-	-
	연구개발업	(28)	81.1	18.9	-	-	-
	전문서비스업	(37)	88.0	8.8	3.2	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	83.2	11.8	3.0	-	2.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	87.9	7.8	4.3	-	-
사업지원 서비스업	(243)	83.6	10.5	5.8	-	-	

[표 2-44] 주 경쟁 상대 (1+2순위)

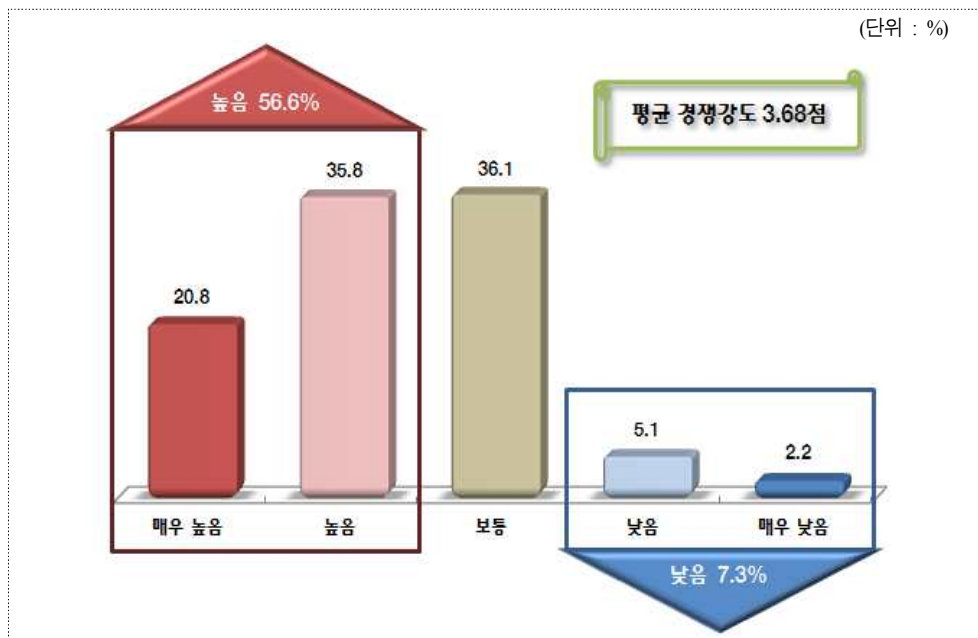
(단위 : %)

구분	사례수	동종 업종 1인 창조기업	중소기업	대기업	후진국 저가제품	선진국 제품	기타	
전체	(2,000)	87.4	29.7	9.9	0.3	0.4	0.1	
권역별	서울	(523)	92.2	38.1	8.7	0.4	0.1	-
	경인권	(606)	84.4	30.5	9.8	0.3	0.8	-
	충청권	(158)	89.8	18.8	11.8	0.4	-	-
	호남권	(181)	86.9	21.9	10.4	0.6	0.3	0.3
	영남권	(470)	84.7	27.3	11.0	0.1	0.3	0.1
	강원/제주	(62)	93.3	19.9	6.7	-	-	-
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	89.9	27.8	9.1	0.3	0.1	0.1
	회사 법인	(253)	70.5	43.8	15.7	0.3	2.1	-
	비법인 단체	(5)	100.0	-	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	85.8	27.8	10.3	0.6	0.2	0.1
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	81.8	26.6	13.8	-	-	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	91.7	28.9	7.2	-	1.0	-
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	89.1	42.0	11.2	-	-	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	88.3	14.8	15.8	-	0.2	-
	음료 제조업	(30)	55.5	36.4	36.4	-	-	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	83.4	23.7	8.0	3.5	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	86.9	35.1	7.4	-	2.2	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	83.0	38.9	5.8	-	1.8	-
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	93.7	15.4	2.8	1.0	-	-
	전기장비 제조업	(114)	86.8	40.3	10.2	-	-	0.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	81.9	38.0	6.8	-	-	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	82.9	28.8	4.8	-	-	-
	가구 제조업	(81)	86.4	36.0	14.0	2.6	-	0.7
	기타 제품 제조업	(111)	91.4	23.5	3.5	0.5	-	-
	출판업	(38)	84.7	24.8	4.7	-	-	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	91.0	13.7	11.3	-	-	-
	통신업	(4)	100.0	-	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	63.4	43.9	26.2	-	-	-
	정보서비스업	(4)	100.0	100.0	-	-	-	-
	연구개발업	(28)	81.1	25.0	-	-	-	-
	전문서비스업	(37)	88.0	8.8	3.2	-	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	88.9	33.4	7.2	-	2.0	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	97.1	27.6	8.9	-	-	-
사업지원 서비스업	(243)	89.1	42.0	11.2	-	-	-	

## 6. 경쟁 강도

- 해당 업종의 경쟁 강도에 대해 조사한 결과, 강도가 높은 편이라는 응답이 56.6%(매우 높음 20.8% + 높음 35.8%)로 낮은 편이라는 응답(7.3%, 매우 낮음 2.62.2% + 낮음 5.1%)보다 7배 가량 많았음. 한편 보통이라는 응답은 36.1%였으며, 경쟁 강도를 5점 만점으로 점수화 (5점=매우 높음)한 결과, 3.68점으로 나타남.

[그림 2-40] 경쟁 강도



- 권역별 경쟁 강도 점수를 살펴보면, 서울 소재 1인 창조기업의 경쟁 강도가 3.86점으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 강원/제주(3.66점), 호남권(3.66점), 경인권(3.65점), 충청권(3.58점), 영남권(3.56점) 순으로 나타남.
- 표준산업대분류별 경쟁 강도 점수를 살펴보면, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업이 3.97점으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 전문, 과학 및 기술 서비스업(3.82점), 제조업(3.57점), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(3.49점) 순으로 나타남.
- 표준산업중분류별 경쟁 강도 점수를 살펴보면, 연구개발업이 4.11점으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 사업지원 서비스업(3.97점), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(3.96점), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업과 전문서비스업(각각 3.84점), 음료 제조업(3.83점)에서 3.8점 이상으로 높은 경쟁 강도 점수를 보였음.

[표 2-45] 경쟁 강도

(단위 : %, 점)

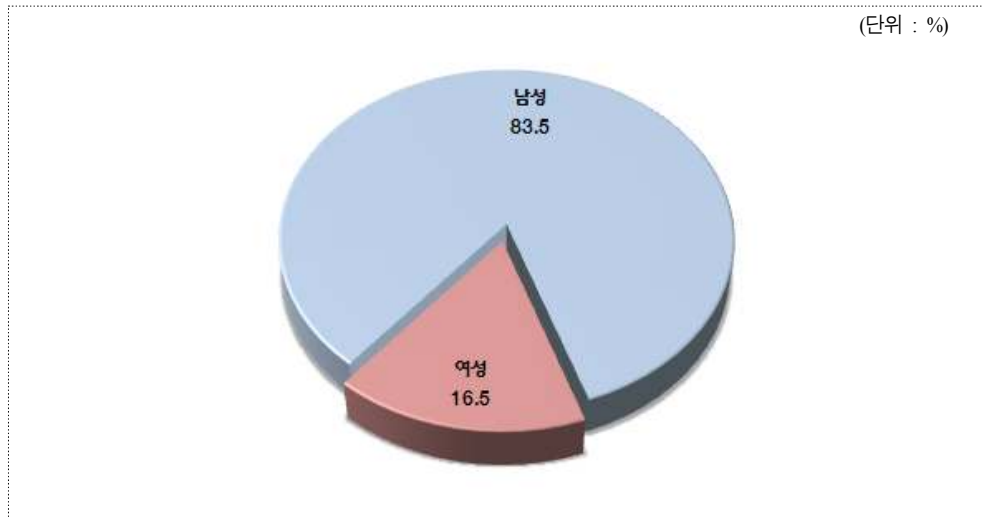
구분	사례수	높음	보통	낮음	5점 만점 (5점-매우 높음)	
<b>전체</b>	<b>(2,000)</b>	<b>56.6</b>	<b>36.1</b>	<b>7.3</b>	<b>3.68</b>	
<b>권역별</b>	서울	(523)	65.4	31.6	3.0	3.86
	경인권	(606)	54.9	37.5	7.6	3.65
	충청권	(158)	53.6	34.3	12.1	3.58
	호남권	(181)	52.9	39.9	7.2	3.66
	영남권	(470)	52.5	37.0	10.5	3.56
	강원/제주	(62)	48.1	47.7	4.2	3.66
<b>조직 형태별</b>	개인사업체	(1,742)	56.3	36.3	7.4	3.67
	회사 법인	(253)	59.7	33.3	6.9	3.78
	비법인 단체	(5)	-	100.0	-	3.00
<b>표준산업 대분류별</b>	제조업	(1,043)	52.4	38.8	8.8	3.57
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	46.8	48.2	5.0	3.49
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	63.3	31.4	5.3	3.82
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	66.3	26.7	7.0	3.97
<b>표준산업 중분류별</b>	식품 제조업	(271)	51.3	40.6	8.1	3.53
	음료 제조업	(30)	60.0	31.2	8.8	3.83
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	49.3	36.7	13.9	3.46
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	44.7	51.4	3.8	3.56
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	57.8	34.4	7.8	3.74
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	60.6	34.3	5.1	3.84
	전기장비 제조업	(114)	58.1	34.5	7.3	3.67
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	48.5	41.4	10.2	3.46
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	46.3	49.6	4.1	3.57
	가구 제조업	(81)	55.5	37.5	7.0	3.64
	기타 제품 제조업	(111)	52.0	35.6	12.3	3.55
	출판업	(38)	37.7	53.0	9.3	3.28
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	42.1	57.9	-	3.51
	통신업	(4)	50.0	50.0	-	3.50
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.6	33.5	9.9	3.57
	정보서비스업	(4)	100.0	-	-	4.00
	연구개발업	(28)	69.3	30.7	-	4.11
	전문서비스업	(37)	82.3	17.7	-	3.84
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	57.9	34.7	7.4	3.67
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	65.8	29.9	4.3	3.96
	사업지원 서비스업	(243)	66.3	26.7	7.0	3.97

## 제5절 대표자 관련 사항

### 1. 성별

- 1인 창조기업 대표자 성별을 조사한 결과, 남성이 83.5%로 여성(16.5%)보다 많은 것으로 나타남.

[그림 2-41] 성별



- 권역별 대표자 성별을 살펴보면, 호남권에서 대표자가 여성인 경우가 20.2%로 다른 권역에 비해 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 대표자 성별을 살펴보면, 대표자가 남성인 경우는 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(95.2%), 기타 기계 및 장비 제조업(93.3%), 전기장비 제조업(92.0%), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(91.6%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(90.3%), 기타 제품 제조업(90.2%)에서 90% 이상으로 나타나 반면, 식료품 제조업에서는 대표자가 여성인 경우가 41.2%로 다른 산업에 비해 훨씬 많은 것으로 나타남.

[표 2-46] 성별

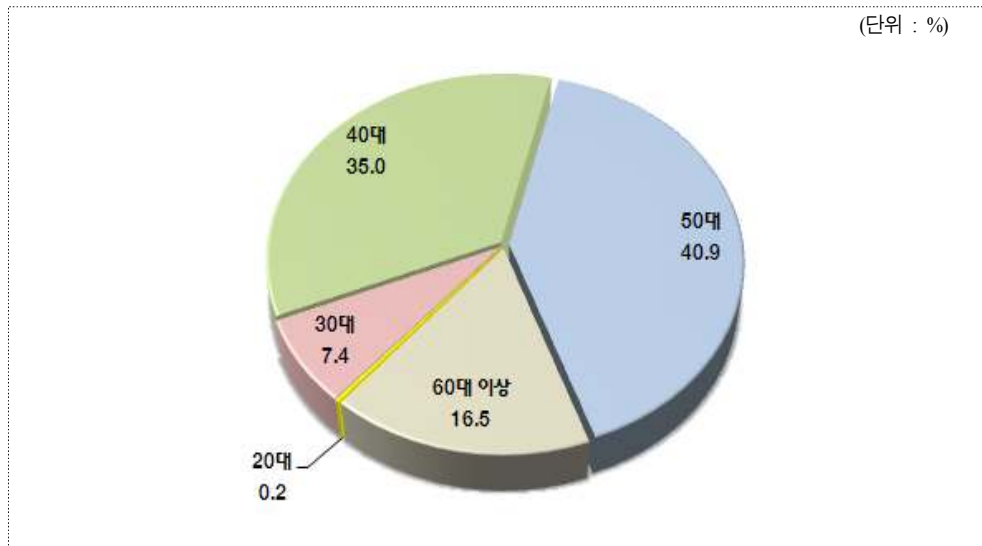
(단위 : %)

구분		사례수	남성	여성
전체		(2,000)	83.5	16.5
권역별	서울	(523)	85.2	14.8
	경인권	(606)	83.2	16.8
	충청권	(158)	84.8	15.2
	호남권	(181)	79.8	20.2
	영남권	(470)	83.4	16.6
	강원/제주	(62)	81.4	18.6
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	82.7	17.3
	회사 법인	(253)	89.0	11.0
	비법인 단체	(5)	100.0	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	82.5	17.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	78.8	21.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	87.8	12.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	81.7	18.3
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	58.8	41.2
	음료 제조업	(30)	84.6	15.4
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	89.5	10.5
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	87.9	12.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	90.3	9.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	91.6	8.4
	전기장비 제조업	(114)	92.0	8.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	93.3	6.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	88.4	11.6
	가구 제조업	(81)	89.4	10.6
	기타 제품 제조업	(111)	90.2	9.8
	출판업	(38)	85.9	14.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	78.9	21.1
	통신업	(4)	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.7	26.3
	정보서비스업	(4)	100.0	-
	연구개발업	(28)	100.0	-
	전문서비스업	(37)	80.1	19.9
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	95.2	4.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	78.9	21.1
	사업지원 서비스업	(243)	81.7	18.3

## 2. 연령

- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사한 결과, 50대가 40.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로 40대(35.0%), 60대 이상(16.5%), 30대(7.4%), 20대(0.2%) 순으로 나타남.

[그림 2-42] 연령



- 표준산업대분류별 대표자 연령을 살펴보면, 60대 이상의 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(21.1%)에서, 30대인 경우는 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(20.6%)에서 상대적으로 많았음.
- 표준산업중분류별 대표자 연령을 살펴보면, 50대인 경우는 자동차 및 트레일러 제조업(64.1%), 음향 및 통신장비 제조업(51.8%), 가구 제조업(50.1%), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(48.7%), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 목재 및 나무제품 제조업(48.2%)에서, 40대인 경우는 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(63.2%), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(46.2%), 전문서비스업(41.6%)에서, 60대 이상의 경우는 음료 제조업(37.4%), 출판업(32.9%), 화학물질 및 화학제품 제조업(30.3%), 식료품 제조업(23.8%)에서, 30대인 경우는 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(30.1%), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(24.0%)에서 상대적으로 많았음.

[표 2-47] 연령

(단위 : %)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대 이상
전체		(2,000)	0.2	7.4	35.0	40.9	16.5
권역별	서울	(523)	-	6.1	34.4	39.9	19.7
	경인권	(606)	0.4	7.2	37.0	43.2	12.2
	충청권	(158)	-	8.0	34.9	41.9	15.2
	호남권	(181)	-	6.9	34.7	40.8	17.6
	영남권	(470)	0.5	8.8	33.3	40.2	17.2
	강원/제주	(62)	-	10.2	35.2	28.1	26.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	0.3	7.5	35.2	40.2	16.8
	회사 법인	(253)	-	6.7	34.0	45.7	13.6
	비법인 단체	(5)	-	-	-	31.0	69.0
표준사업 대분류별	제조업	(1,043)	0.3	5.6	32.3	44.1	17.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	1.0	20.6	34.8	26.7	16.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	-	5.7	39.3	43.0	12.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	-	9.5	37.3	32.1	21.1
표준사업 중분류별	식품 제조업	(271)	-	7.2	27.9	41.0	23.8
	음료 제조업	(30)	-	4.7	13.5	44.4	37.4
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	-	1.9	27.9	48.2	22.0
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	-	6.8	26.2	36.6	30.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	-	5.8	34.1	51.8	8.3
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	3.5	5.6	39.8	42.7	8.5
	전기장비 제조업	(114)	0.7	9.6	36.0	38.2	15.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	-	2.3	35.5	47.4	14.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	-	4.1	20.5	64.1	11.3
	가구 제조업	(81)	-	5.3	34.4	50.1	10.3
	기타 제품 제조업	(111)	-	6.5	39.9	40.1	13.6
	출판업	(38)	-	-	23.6	43.5	32.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	24.0	24.5	29.6	19.6
	통신업	(4)	-	-	-	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	-	30.1	63.2	6.7	-
	정보서비스업	(4)	-	50.0	-	50.0	-
	연구개발업	(28)	-	17.2	13.5	49.6	19.7
	전문서비스업	(37)	-	4.6	41.6	32.2	21.6
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	-	3.6	35.9	48.7	11.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	-	7.0	46.2	37.1	9.7
	사업지원 서비스업	(243)	-	9.5	37.3	32.1	21.1

### 3. 학력

- o 1인 창조기업 대표자의 학력을 조사한 결과, 고졸이 36.8%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 학사(32.2%), 전문학사(11.8%), 중졸(9.1%), 석사(5.0%), 초졸(4.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-43] 학력



[표 2-48] 학력

(단위 : %)

구분		사례수	무학	초등 학교 졸업	중학교 졸업	고등 학교 졸업	전문 학사	학사	석사	박사
전체		(2,000)	0.7	4.0	9.1	36.8	11.8	32.2	5.0	0.4
권역별	서울	(523)	0.3	2.1	5.7	28.9	9.2	45.2	8.6	-
	경인권	(606)	0.9	3.5	8.9	43.9	10.4	28.1	3.3	1.0
	충청권	(158)	0.4	5.1	8.7	43.7	10.0	24.8	7.4	-
	호남권	(181)	0.3	9.1	11.0	36.9	14.1	22.8	5.2	0.7
	영남권	(470)	1.0	4.7	11.5	33.0	16.9	29.6	3.0	0.3
	강원/제주	(62)	1.5	2.2	15.4	44.6	7.5	28.7	-	-
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	0.8	4.5	10.1	40.0	11.9	28.9	3.7	0.0
	회사 법인	(253)	-	0.5	2.1	15.3	11.9	54.0	13.7	2.6
	비법인 단체	(5)	-	-	-	-	-	69.0	-	31.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	1.3	7.5	14.8	46.7	11.3	16.6	1.6	0.2
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	-	-	2.1	24.4	12.4	55.0	6.1	-
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	-	-	1.6	20.4	11.0	53.9	12.0	1.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	-	0.6	6.2	39.5	15.8	34.9	3.0	-
표준산업 중분류별	식품 제조업	(271)	1.5	15.4	19.5	42.0	7.9	13.4	0.3	-
	음료 제조업	(30)	-	4.0	11.1	43.9	6.2	29.8	4.9	-
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	1.6	14.6	26.6	43.0	4.8	9.3	-	-
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	-	9.3	2.2	39.5	11.7	32.2	5.1	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	-	2.1	2.1	48.4	17.0	24.2	4.2	2.1
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	-	1.9	2.9	21.9	40.9	26.3	4.8	1.3
	전기장비 제조업	(114)	1.4	4.6	7.3	48.1	14.5	20.4	3.2	0.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	0.7	1.7	13.3	55.1	8.3	19.7	1.3	-
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	-	2.1	19.1	63.9	6.2	8.8	-	-
	가구 제조업	(81)	1.9	6.3	21.7	62.8	4.3	2.9	-	-
	기타 제품 제조업	(111)	3.4	4.4	15.2	44.5	15.3	15.0	2.2	-
	출판업	(38)	-	-	9.4	14.1	-	71.7	4.7	-
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	-	-	-	37.1	12.2	39.2	11.5	-
	통신업	(4)	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	-	-	-	13.2	23.6	63.3	-	-
	정보서비스업	(4)	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	연구개발업	(28)	-	-	-	13.5	-	42.2	38.9	5.3
	전문서비스업	(37)	-	-	-	3.2	-	85.5	11.4	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	-	-	0.6	10.5	14.2	57.0	15.8	1.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	-	-	3.2	36.0	10.4	46.2	4.1	-
사업지원 서비스업	(243)	-	0.6	6.2	39.5	15.8	34.9	3.0	-	

#### 4. 창업 전 근무 경력

- 1인 창조기업 대표자의 창업 전 근무경력을 조사한 결과, 중소기업에 근무한 경우가 56.6%로 가장 많았음. 그 다음으로는 개인사업, 프리랜서(21.4%), 대기업 근무(10.6%), 주부(4.8%) 등의 순으로 나타남.
- 1인 창조기업 대표자의 창업 전 사회활동 경력은 평균 약 11년 정도 되는 것으로 나타남.

[그림 2-44] 창업 전 근무 경력



- 권역별 대표자의 창업 전 근무 경력을 살펴보면, 개인사업 또는 프리랜서 경력이 있는 경우는 강원/제주(37.7%)와 호남권(29.6%)에, 중소기업 근무 경력이 있는 경우는 경인권(60.6%)에 많은 것으로 나타남.
- 조직형태별 대표자의 창업 전 근무 경력을 살펴보면, 대기업 근무 경력이 있는 경우는 회사 법인 형태의 1인 창조기업을 창업한 경우가 21.8%로 개인사업체(9.0%)보다 2배 이상 많은 것으로 나타남.
- 표준산업대분류별 대표자의 창업 전 근무 경력을 살펴보면, 개인사업 또는 프리랜서 경력이 있는 경우는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(34.2%)에서, 중소기업 근무 경력이 있는 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업(58.7%)에서, 대기업 근무 경력이 있는 경우는 전문, 과학 및 기술 서비스업(16.1%)에서 상대적으로 많은 것으로 나타남.

[표 2-49] 창업 전 근무 경력

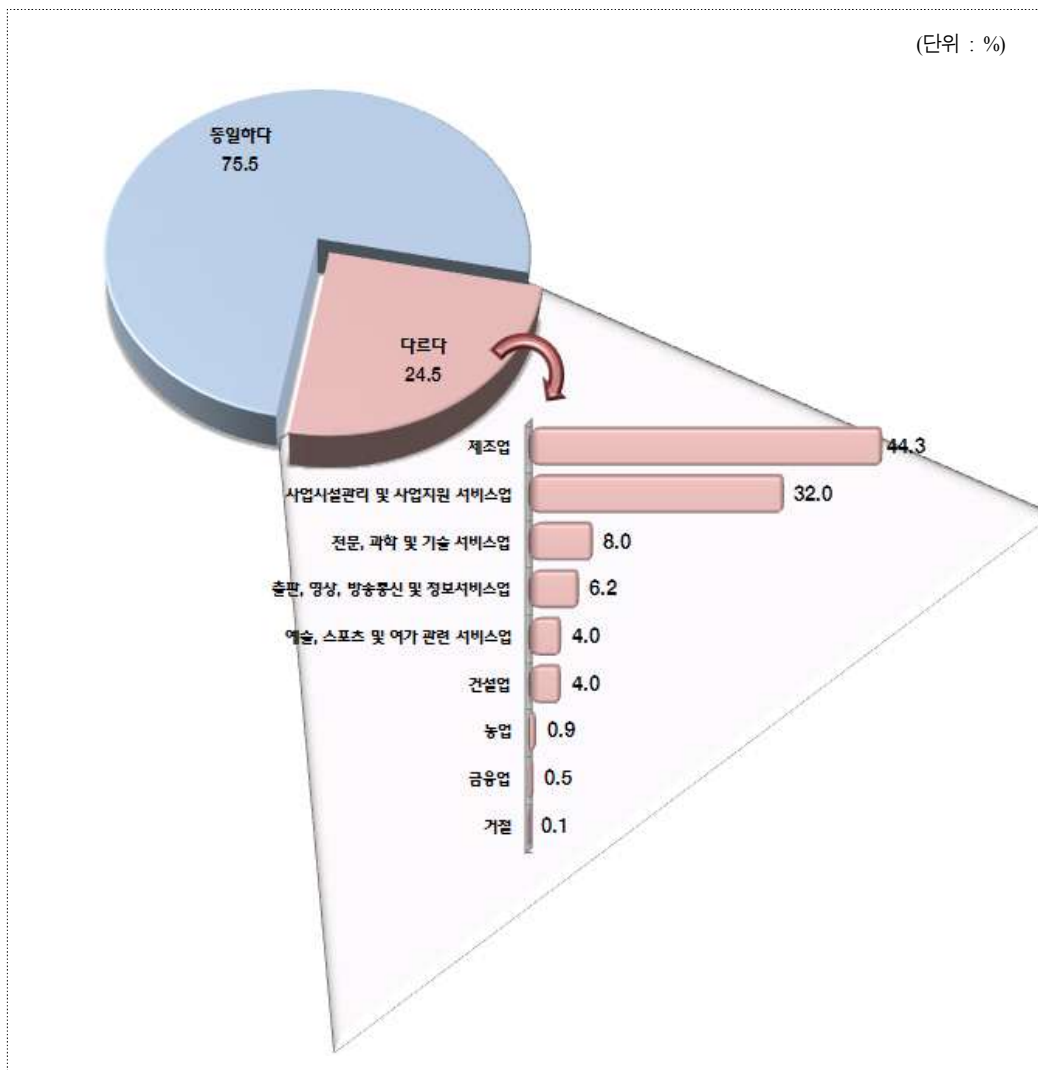
(단위 : %)

구분		사례수	대기업 근무	중소기업 근무	개인사업, 프리랜서	전문직 (의사/변호사/교사 등)	공무원 (교사 제외)	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)
전체		(2,000)	10.6	56.6	21.4	1.0	2.4	0.1	4.8	0.6	2.6
권역별	서울	(523)	10.2	59.1	20.6	0.6	4.0	-	2.3	0.3	2.9
	경인권	(606)	9.4	60.6	19.6	1.1	1.2	0.3	5.4	0.3	2.0
	충청권	(158)	10.1	53.9	21.3	-	1.6	0.4	4.3	0.4	8.1
	호남권	(181)	7.6	51.4	29.6	1.3	1.9	-	5.4	1.0	1.9
	영남권	(470)	13.8	54.4	19.1	1.7	1.7	0.1	6.6	1.2	1.3
	강원/제주	(62)	10.2	33.9	37.7	-	8.0	-	5.2	1.5	3.5
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	9.0	56.2	22.9	0.7	2.5	0.1	5.4	0.7	2.6
	회사 법인	(253)	21.8	59.0	11.0	2.5	1.8	0.6	0.5	-	2.9
	비법인 단체	(5)	-	69.0	-	31.0	-	-	-	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	7.1	58.0	23.4	0.6	0.9	0.3	6.9	0.9	2.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(172)	9.5	65.8	16.7	2.0	1.0	-	2.9	-	2.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(542)	16.1	58.7	13.2	1.7	3.8	-	2.2	0.5	3.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	14.1	39.4	34.2	0.6	6.4	-	2.7	-	2.7
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	4.5	32.1	36.9	0.4	1.2	0.3	19.2	1.8	3.7
	음료 제조업	(30)	3.9	24.8	53.8	2.6	4.1	2.1	4.0	4.7	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(76)	4.0	59.4	28.1	-	2.2	-	2.6	1.9	1.9
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(35)	5.7	62.8	20.8	3.8	3.4	-	1.7	-	1.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	18.5	65.6	8.0	-	-	-	3.7	-	4.2
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	7.6	60.9	22.7	3.5	1.0	1.0	1.3	0.9	1.3
	전기장비 제조업	(114)	12.9	66.8	14.9	-	0.4	-	2.3	0.4	2.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.3	76.9	10.1	-	-	-	2.6	-	1.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	8.9	79.5	8.9	-	-	-	-	-	2.7
	가구 제조업	(81)	1.8	64.3	27.5	-	0.7	-	4.2	-	1.5
	기타 제품 제조업	(111)	5.9	70.5	18.4	0.5	0.5	0.7	3.0	0.4	-
	출판업	(38)	4.7	71.8	14.1	4.7	-	-	-	-	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	12.2	54.7	24.2	2.3	-	-	6.6	-	-
	통신업	(4)	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	10.3	76.5	9.9	-	-	-	-	-	3.3
	정보서비스업	(4)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	연구개발업	(28)	18.0	49.6	13.5	18.9	-	-	-	-	-
	전문서비스업	(37)	-	88.0	-	-	12.0	-	-	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	20.4	65.7	4.5	1.0	4.9	-	1.5	-	1.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	13.4	46.4	25.8	0.7	1.5	-	3.6	1.2	7.3
사업지원 서비스업	(243)	14.1	39.4	34.2	0.6	6.4	-	2.7	-	2.7	

### 5. 전 근무 직장과 창업 업종 동일성

- o 1인 창조기업 대표자의 이전 근무 직장의 업종과 현재 운영 중인 기업의 업종의 동일성 여부에 대해 조사한 결과, 75.5%는 동일한 것으로 나타나, 이전 직장의 근무경력이 1인 창조기업 창업 업종에 영향을 주는 것으로 판단됨.
- o 한편, 이전 근무 직장의 업종과 현재 운영 중인 1인 창조기업의 업종이 다르다는 490명을 대상으로 이전 직장 업종을 조사한 결과, 제조업인 경우가 44.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(32.0%), 전문, 과학 및 기술 서비스업(8.0%), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(6.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-45] 전 근무 직장과 창업 업종 동일성



[표 2-50] 전 근무 직장과 창업 업종 동일성

(단위 : %)

구분		사례수	동일하다	다르다
전체		(2,000)	75.5	24.5
권역별	서울	(523)	80.6	19.4
	경인권	(606)	75.7	24.3
	충청권	(158)	78.6	21.4
	호남권	(181)	71.9	28.1
	영남권	(470)	72.6	27.4
	강원/제주	(62)	55.8	44.2
조직 형태별	개인사업체	(1,742)	74.6	25.4
	회사 법인	(253)	82.3	17.7
	비법인 단체	(5)	31.0	69.0
표준산업 대분류별	제조업	(1,043)	74.8	25.2
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	64.1	35.9
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	87.1	12.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	60.7	39.3
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(271)	55.4	44.6
	음료 제조업	(30)	54.7	45.3
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	(76)	72.9	27.1
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	(35)	72.6	27.4
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	87.5	12.5
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	91.4	8.6
	전기장비 제조업	(114)	71.6	28.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	91.7	8.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	86.3	13.7
	가구 제조업	(81)	85.6	14.4
	기타 제품 제조업	(111)	78.4	21.6
	출판업	(38)	76.5	23.5
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	48.4	51.6
	통신업	(4)	100.0	-
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.4	26.6
	정보서비스업	(4)	100.0	-
	연구개발업	(28)	83.2	16.8
	전문서비스업	(37)	88.0	12.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	94.5	5.5
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	78.7	21.3
사업지원 서비스업	(243)	60.7	39.3	

[표 2-51] 전 근무 직장 업종(상위 4위)

(단위 : %)

구분		사례수	제조업	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
전체		(490)	44.3	32.0	8.0	6.2
권역별	서울	(102)	37.1	35.8	13.9	6.6
	경인권	(147)	43.5	34.5	4.3	8.7
	충청권	(34)	55.1	15.9	5.5	-
	호남권	(51)	51.8	22.5	3.4	5.4
	영남권	(129)	48.0	32.3	8.0	5.0
	강원/제주	(27)	30.5	39.6	18.1	6.7
조직 형태별	개인사업체	(442)	42.5	33.5	7.5	6.3
	회사 법인	(45)	64.9	11.9	13.6	6.6
	비법인 단체	(3)	-	100.0	-	-
표준산업 대분류별	제조업	(263)	50.2	28.0	7.7	3.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	(62)	42.1	31.4	6.6	14.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(70)	41.2	30.0	13.6	4.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(96)	31.8	44.5	5.6	9.2
표준산업 중분류별	식료품 제조업	(121)	42.6	34.1	4.8	4.2
	음료 제조업	(13)	51.0	13.4	22.6	-
	목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외	(20)	64.7	31.5	3.8	-
	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	(10)	57.4	28.3	6.1	-
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(5)	50.0	16.7	-	16.7
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(5)	51.5	11.1	14.7	-
	전기장비 제조업	(32)	50.9	25.9	14.1	6.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(16)	61.2	26.3	7.8	4.8
	자동차 및 트레일러 제조업	(4)	100.0	-	-	-
	가구 제조업	(12)	37.3	18.3	17.6	10.6
	기타 제품 제조업	(24)	61.8	21.5	6.1	-
	출판업	(9)	40.1	39.8	-	20.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(39)	48.3	23.6	5.9	13.5
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(14)	25.9	48.4	12.8	12.8
	연구개발업	(5)	31.7	31.7	36.6	-
	전문서비스업	(4)	-	100.0	-	-
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(14)	48.1	12.0	23.2	-
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(46)	44.0	28.6	9.6	6.4
	사업지원 서비스업	(96)	31.8	44.5	5.6	9.2





---

## 제3장 요약 및 결론



## 제1절 1인 창조기업 수 추정

### ■ 1인 창조기업 수 : 296,137개

- 전국 사업체조사와 생멸통계를 이용하여 추정
- 등록 1인 창조기업 122,668개, 미등록 1인 창조기업 173,469개
- 산업대분류별 : 제조업 135,765개 > 전문과학기술 서비스업 70,368개 > 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 52,223개 > 출판영상방송통신 및 정보서비스업 24,621개 > 예술스포츠여가관련 서비스업 13,160개 순

## 제2절 1인 창조기업 일반현황

### ■ 10개 중 9개 정도는 개인사업체, 평균 2.9명(대표 포함) 근무

- 조직형태 : 개인사업체 87.1% > 회사 법인 12.7% > 비법인 단체 0.2%
- 인력현황 : 1.68명(대표자 1.02명 포함, 2011년말 기준)
  - 2011년말 이후 고용한 상용근로자가 있는 경우 6.4%(평균 1.68명)
- 공동 창업률 : 1.3%(공동 대표자 수 평균 2.36명)
- 설립연도 : 2000년 이후 59.8% > 1990년대 29.0% > 1980년대 8.5% > 그 이전 2.7%
  - 2000~2005년 35.5% > 2010~2011년 7.0% > 2006~2007년 13.1% > 2008~2009년 4.3%
- 산업분류(중분류) 상위 5위 : 식료품 제조업 13.6% > 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학 기술 서비스업 13.0% > 사업지원 서비스업 12.1% > 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 10.9%

## 제3절 창업 관련 사항

### ■ ‘재능과 전공을 살리고 싶어서’(32.0%), 6개월 이내에 창업(49.4%)

- 창업 동기 : 재능과 전공(기술)을 살려보고 싶어서 32.0% > 단독으로 사업을 하고 싶어서 22.1% > 이 분야의 일을 하고 싶어서 18.9% > 취업하기 어려워서 11.0% > 소득이 높아서 5.3% 등의 순

- 창업 소요기간 : 6개월 미만 49.4% > 6개월~1년 미만 22.4% > 2년 이상 20.8% > 1년~1년 6개월 미만 5.4% > 1년 6개월~2년 미만 1.9%

**■ 창업 관련 교육·훈련은 대부분 받은 적 없어...**

- 창업 관련 교육·훈련 경험률 : 6.6%
- 창업 관련 교육·훈련 기관 : 협회/조합 21.3% > 중소기업청 14.5% > 대학교 10.4% > 전문학원 5.5% > 노동부 5.4% = 소상공인지원센터 5.4% 등의 순
- 창업 관련 교육·훈련 과정 : 실무교육 28.8% > 경영교육 17.0% > 창업교육 14.7% > 위생 교육 6.7% > 지도자능력향상교육 5.8% 등의 순

**■ 창업 시 자금조달과 판로개척이 가장 큰 애로사항**

- 1순위 : 자금조달 60.5% > 판로개척 14.3% > 행정절차 5.8% > 인력확보 4.8% 등의 순
- 종합(1+2+3)순위 : 자금조달 76.1% > 판로개척 52.1% > 인력확보 21.5% > 기술개발 15.8% > 입지선정 및 확보 15.1% > 사업타당성 분석 12.6% > 사업정보 획득 11.5% > 행정 절차 11.4% 등의 순

**■ 창업 소요 비용은 평균 55백만원 정도, 대부분 자기자금으로 조달**

- 창업 소요 비용 : 평균 5,580만원
- 창업 소요 비용 조달 방법 : 자기자금 약 72% > 친구/친인척 약 11% > 일반금융기관 차입 약 10% 등의 순

## 제4절 기업 운영 실태 및 향후 운영 계획

### ■ 10곳 중 9곳은 별도 사무실 있으며, 주로 월세 형태(68.8%)

- 사무실 보유 여부 : 별도의 개인 사무실 보유 93.0% > 재택근무 4.0% > 타 사무실에 일부 공간을 사용 2.2% > 정부지원 비즈니스 센터에 입주 0.6% > 스마트오피스 0.2%
- 사무실 보유 형태 : 월세 68.8% > 자가 25.0% > 전세 6.2%
- 사무실 취득·임대 비용
  - 자가 : 26,817만원, 전세 보증금 : 4,215만원
  - 월세 보증금 : 1,567만원, 월세 월임대료 : 96만원

### ■ 홈페이지/블로그 등은 없는 경우가 76.2%

- 홈페이지 : 미보유 76.2% > 보유 21.9% > 개인 블로그 운영 1.9%
  - 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 홈페이지 보유율 : 38.4%

### ■ 기술개발은 직접 수행 84.3%, 생산 제품/서비스는 완제품 80.6%

- 기술개발 시 수행 주체 : 직접 수행 84.3% > 다른 1인 창조기업과 협력 1.1% > 대학(산학연)과 공동 개발 0.7% > 중소기업과 협력 개발 0.1% 등의 순
- 생산 제품/서비스의 완성도 : 완제품 80.6% > 중간제품 13.6% > 부속품 5.8%

### ■ 2012년 평균 매출(예상)은 1억 55백만원, 2011년 대비 3.05%p 하락

- 2010년 : 1억 71백만원, 2011년 : 1억 60백만원, 2012년(예상) : 1억 55백만원
- 조직 형태별 2012년 매출액 : 회사 법인 2억 5백만원 > 개인사업체 1억 50백만원
- 산업분류(대분류)별 2012년 매출액 : 제조업 1억 73백만원으로 가장 많음

■ 2곳 중 1곳만 손익분기점에 도달, 평균 도달기간은 2년 정도

- 손익분기점 도달률 : 42.4%(도달 기간 약 25개월)

■ 주 거래처는 소비자와 중소기업, 판로는 주로 매장 판매와 지인 소개로

- 주 거래처(복수응답) : 일반 소비자(개인) 54.2% > 중소기업 44.5% > 다른 1인 창조기업 16.9% > 대기업 10.6% > 정부 및 공공기관 8.4%
- 판로개척 경로
  - 1순위 : 매장을 통한 직접 판매 37.5% > 지인 소개 28.1% > 방문을 통한 직접 판매 22.1% > 자사 홈페이지 홍보(7.5%) 등의 순
  - 종합(1+2)순위 : 지인 소개 54.0% > 매장을 통한 직접 판매 51.8% > 방문을 통한 직접 판매 28.7% > 자사 홈페이지 홍보 16.9% 등의 순

■ 기업 계속 운영 92.1%, 사업장 확장과 인력 확충 계획은 20% 미만

- 향후 현 기업 계속 운영 의향 : 계속 운영 92.1% > 폐업 고려 6.2% > 업종 변경 고려 1.7%
- 업종 변경 또는 폐업 고려 이유
  - 1순위 : 경기 불황 45.2% > 판매 부진 37.7% > 채산성 악화 14.3% > 거래기업 부도 2.0% 등의 순
  - 종합(1+2+3)순위 : 경기 불황 78.6% > 판매 부진 70.0% > 채산성 악화 36.9% > 유통구조 5.3% 등의 순
- 사업장 확장 계획 : 없다 83.2% > 있다 16.8%
- 인력 확충 계획 : 없다 82.7% > 있다 17.3%
- 향후 사업 방향 : 1인 규모로 계속 안정적으로 사업을 유지할 것 69.1% > 1인으로 시작했으나 사업규모를 성장시킬 것 24.7%

## 제5절 기업 운영 애로사항

### ■ 경영 시 어려운 분야는 ‘판로’와 ‘자금’, 애로사항 1위는 ‘일감 불연속성’

#### ○ 경영 시 어려운 분야

- 1순위 : 판로확보 35.4% > 자금 및 제작비 조달 33.8% > 인력 부족 11.2% > 마케팅 8.1% 등의 순
- 종합(1+2)순위 : 판로 확보 59.0% > 자금 및 제작비 조달 52.2% > 인력 부족 19.4% > 마케팅 16.5% 등의 순

#### ○ 경영 시 느끼는 애로사항

- 1순위 : 일감(거래처)의 불연속성 50.1% > 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨 18.0% > 미래에 대한 불확실성 14.4% > 시장정보력 부족 6.0% 등의 순
- 종합(1+2)순위 : 일감(거래처)의 불연속성 70.8% > 미래에 대한 불확실성 39.0% > 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨 28.8% > 시장정보력 부족 15.9% 등의 순

### ■ 1인 창조기업 관련 정책 인지율 8.9%, 자금/판로지원 정책이 가장 필요

#### ○ 1인 창조기업 관련 정책 인지율 : 8.9%

#### ○ 가장 필요한 지원 정책

- 1순위 : 자금(융자) 57.5% > 판매 지원 17.3% > 마케팅 9.3% > 인력 지원 5.0% 등의 순
- 종합(1+2+3)순위 : 자금(융자) 73.6% > 판로 지원 53.1% > 마케팅 41.0% > 인력 지원 19.2% 등의 순

### ■ 주 경쟁 상대는 동종 업종의 다른 1인 창조기업, 경쟁 강도는 높은 편

#### ○ 주 경쟁 상대

- 1순위 : 동종 업종의 1인 창조기업 81.3% > 중소기업 11.2% > 대기업 6.9% 등의 순
- 종합(1+2)순위 : 동종 업종의 1인 창조기업 87.4% > 중소기업 29.7% > 대기업 9.9% 등의 순

#### ○ 경쟁 강도(5점=매우 높음) : 3.68점





---

## 부록 : 조사표 및 통계표













C14. 귀사의 향후 계획은 무엇입니까?

- ① 1인규모로 계속 안정적으로 사업을 유지      ② 1인으로 시작하였으나, 사업규모를 성장

**D. 1인 창조기업 운영 애로사항**

D1. 1인 창조기업 경영 시 가장 어려운 분야는 어떤 것입니까? 다음의 보기에서 어려운 순서대로 1순위와 2순위를 골라주십시오.

1순위 (      ), 2순위 (      )

< 보 기 >

- |                 |                 |               |
|-----------------|-----------------|---------------|
| ① 정보력 및 네트워킹 부족 | ② 인력부족          | ③ 판로확보        |
| ④ 기술개발(아이디어 포함) | ⑤ 지적재산권(특허관련사항) | ⑥ 자금 및 제작비 조달 |
| ⑦ 수출부문          | ⑧ 마케팅           | ⑨ 기타 (      ) |

D2. 1인 창조기업을 경영하면서 느끼는 애로사항은 어떤 것입니까? 다음의 보기에서 애로사항이 많은 순서대로 1순위와 2순위를 골라주십시오.

1순위 (      ), 2순위 (      )

< 보 기 >

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| ① 일감(거래처)의 불연속성         | ② 모든 일을 혼자해야 하므로 매우 바쁨 |
| ③ 동료가 없어 외로움            | ④ 미래에 대한 불확실성          |
| ⑤ 인적 네트워킹 부족            | ⑥ 시장정보력 부족             |
| ⑦ 경영전문능력 부족(회계,법무,세무 등) | ⑧ 1인 창조기업에 대한 사회인식     |
| ⑨ 기타 (      )           |                        |

D3. 1인 창조기업 정책에 관하여 어느 정도 알고 계십니까?

- ① 알고 있다      ② 모른다

D4. 1인 창조기업 운영에서 가장 필요한 지원정책은 무엇이라고 생각하십니까? 다음의 보기에서 중요한 순서대로 1순위부터 3순위까지 골라주십시오.

1순위 (      ), 2순위 (      ), 3순위 (      )

< 보 기 >

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| ① 자금(융자)              | ② 기술개발                    |
| ③ 마케팅                 | ④ 사회인식(1인 창조기업 제품에 대한 인식) |
| ⑤ 협업                  | ⑥ 사무실지원                   |
| ⑦ 판로지원                | ⑧ 인력지원                    |
| ⑨ 수출지원                | ⑩ 특허 관련 지원                |
| ⑪ 정보제공(시장정보 및 해외정보 등) | ⑫ 컨설팅                     |
| ⑬ 기타 (      )         |                           |

D5. 귀 사가 생각하는 주된 경쟁의 상대는 누구라고 생각하십니까? 다음의 보기에서 순서대로 1순위와 2순위를 골라주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

< 보 기 >	
① 동종 업종 1인 창조기업	② 중소기업
③ 대기업	④ 기타 (            )

D6. 귀 사가 속한 업종에서 느끼는 경쟁의 강도는 어떠합니까?

- ① 매우 높음                      ② 높음                              ③ 보통  
 ④ 낮음                              ⑤ 매우 낮음

## E. 대표자 정보

E1. 대표자 성별

- ① 남성                                      ② 여성

E2. 대표자 출생연도

 년

E3. 대표자 학력

- ① 무학                              ② 초등학교 졸업                      ③ 중학교 졸업                      ④ 고등학교 졸업  
 ⑤ 전문학사                      ⑥ 학사                              ⑦ 석사                              ⑧ 박사

E4. 대표자의 현 기업 창업 전 주요 근무 경력은 어떻게 되십니까?

- ① 대기업 근무                              ② 중소기업 근무  
 ③ 개인사업, 프리랜서                      ④ 전문직(의사/변호사/교사 등)  
 ⑤ 공무원(교사 제외)                      ⑥ 학생  
 ⑦ 주부                              ⑧ 무직(취업 준비)  
 ⑨ 무직(창업 준비)                              ⑩ 기타 (            )

E5. 대표자의 현 기업 창업 전 사회활동 경력은 어떻게 되십니까?

 년

E6. 대표자의 이전 근무 직장 업종과 현재 운영 중인 기업의 업종은 어떠합니까?

- ① 동일하다 (☑ 조사종료)                      ② 다르다 (☑ E6-1로)



**A1. 기업현황\_조직형태**

구분		사례수	개인사업체	회사 법인	비법인 단체
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>87.1</b>	<b>12.7</b>	<b>0.2</b>
소재지	서울	(523)	83.9	15.4	0.6
	경기/인천	(606)	87.7	12.3	0.0
	충청권	(158)	86.7	13.3	0.0
	호남권	(181)	86.9	13.1	0.0
	영남권	(470)	88.8	10.9	0.3
	강원/제주	(62)	97.0	3.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	100.0	0.0	0.0
	회사 법인	(253)	0.0	100.0	0.0
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	93.7	6.3	0.0
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	86.9	13.1	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	80.7	18.4	0.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	73.4	26.6	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	96.1	3.9	0.0
	음료 제조업	(30)	82.4	17.6	0.0
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	97.5	2.5	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	70.6	29.4	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	85.3	14.7	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	91.1	8.9	0.0
	전기장비 제조업	(114)	91.3	8.7	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	94.1	5.9	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	95.2	4.8	0.0
	가구 제조업	(81)	99.0	1.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	96.9	3.1	0.0
	출판업	(38)	95.3	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	86.3	13.7	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	83.2	16.8	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	36.9	57.8	5.3
	전문서비스업	(37)	82.3	8.8	8.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	74.0	26.0	0.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	94.1	5.9	0.0
사업지원 서비스업	(243)	73.4	26.6	0.0	

A2. 기업현황\_종사자수(평균)

구분		전체			대표자		무급가족		임시/일용	
		계	남	여	남	여	남	여	남	여
<b>전체</b>		<b>1.67</b>	<b>1.15</b>	<b>0.52</b>	<b>0.85</b>	<b>0.17</b>	<b>0.11</b>	<b>0.22</b>	<b>0.19</b>	<b>0.13</b>
소재지	서울	1.48	1.05	0.43	0.88	0.16	0.05	0.16	0.12	0.11
	경기/인천	1.74	1.26	0.48	0.84	0.17	0.13	0.21	0.28	0.10
	충청권	1.67	1.17	0.49	0.85	0.16	0.12	0.21	0.20	0.13
	호남권	1.82	1.11	0.71	0.82	0.21	0.13	0.28	0.16	0.22
	영남권	1.73	1.14	0.59	0.85	0.17	0.13	0.29	0.17	0.14
	강원/제주	1.78	1.11	0.67	0.81	0.19	0.11	0.29	0.18	0.19
조직형태	개인사업체	1.71	1.15	0.55	0.84	0.18	0.12	0.25	0.20	0.13
	회사 법인	1.41	1.12	0.29	0.93	0.11	0.02	0.07	0.16	0.11
	비법인 단체	3.07	2.38	0.69	1.00	0.00	0.00	0.00	1.38	0.69
산업분류 대분류	제조업	1.86	1.22	0.64	0.84	0.18	0.16	0.30	0.22	0.16
	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	1.34	0.92	0.42	0.79	0.21	0.04	0.08	0.09	0.13
	전문·과학 및 기술 서비스업	1.32	1.02	0.30	0.90	0.13	0.04	0.12	0.08	0.05
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.89	1.31	0.58	0.83	0.18	0.08	0.21	0.39	0.19
산업분류 중분류	식품 제조업	2.29	1.05	1.24	0.59	0.41	0.35	0.45	0.11	0.38
	음료 제조업	2.12	1.57	0.55	0.90	0.17	0.28	0.32	0.39	0.06
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	1.88	1.28	0.59	0.90	0.10	0.10	0.39	0.29	0.09
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	1.86	1.29	0.58	0.90	0.12	0.04	0.37	0.34	0.09
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	1.72	1.17	0.55	0.97	0.10	0.10	0.21	0.10	0.25
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	1.57	1.21	0.36	0.94	0.09	0.08	0.21	0.18	0.05
	전기장비 제조업	1.57	1.23	0.34	0.92	0.08	0.08	0.22	0.23	0.04
	기타 기계 및 장비 제조업	1.62	1.31	0.32	0.96	0.07	0.07	0.18	0.27	0.06
	자동차 및 트레일러 제조업	1.89	1.35	0.53	0.90	0.12	0.14	0.18	0.31	0.23
	가구 제조업	1.89	1.38	0.51	0.90	0.11	0.11	0.33	0.37	0.08
	기타 제품 제조업	1.63	1.21	0.42	0.90	0.10	0.10	0.24	0.21	0.08
	출판업	1.09	0.91	0.19	0.86	0.14	0.00	0.00	0.05	0.05
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	1.46	0.95	0.51	0.79	0.21	0.07	0.19	0.10	0.11
	통신업	2.50	1.00	1.50	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00	1.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	1.30	0.87	0.43	0.74	0.26	0.00	0.00	0.14	0.16
	정보서비스업	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	연구개발업	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	전문서비스업	1.67	1.10	0.58	0.80	0.20	0.00	0.21	0.30	0.17
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1.16	1.09	0.07	0.99	0.05	0.01	0.02	0.09	0.00
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업	1.49	0.92	0.56	0.79	0.23	0.08	0.25	0.05	0.09
사업지원 서비스업	1.89	1.31	0.58	0.83	0.18	0.08	0.21	0.39	0.19	

**A3. 기업현황\_공통창업 여부**

구분		사례수	예	아니오
전체		(2000)	1.3	98.7
소재지	서울	(523)	2.3	97.7
	경기/인천	(606)	1.2	98.8
	충청권	(158)	0.4	99.6
	호남권	(181)	1.6	98.4
	영남권	(470)	0.8	99.2
	강원/제주	(62)	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(1742)	1.3	98.7
	회사 법인	(253)	1.5	98.5
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	1.4	98.6
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	0.0	100.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	1.4	98.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	1.7	98.3
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	0.5	99.5
	음료 제조업	(30)	3.8	96.2
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	0.0	100.0
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	2.2	97.8
	전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	6.2	93.8
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	2.9	97.1
	전기장비 제조업	(114)	0.0	100.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	2.9	97.1
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	2.1	97.9
	가구 제조업	(81)	0.8	99.2
	기타 제품 제조업	(111)	0.0	100.0
	출판업	(38)	0.0	100.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	0.0	100.0
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	0.0	100.0
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0
	연구개발업	(28)	0.0	100.0
	전문서비스업	(37)	0.0	100.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	1.3	98.7
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	2.1	97.9
사업지원 서비스업	(243)	1.7	98.3	

**A4. 기업현황\_공동대표 인원수**

구분		사례수	2명	3명	4명	평균
<b>전체</b>		<b>(26)</b>	<b>78.4</b>	<b>6.8</b>	<b>14.8</b>	<b>2.36</b>
소재지	서울	(12)	72.4	0.0	27.6	2.55
	경기/인천	(7)	100.0	0.0	0.0	2.00
	충청권	(1)	100.0	0.0	0.0	2.00
	호남권	(3)	80.3	0.0	19.7	2.39
	영남권	(4)	50.0	50.0	0.0	2.50
조직형태	개인사업체	(22)	89.5	8.0	2.6	2.13
	회사 법인	(4)	14.7	0.0	85.3	3.71
산업분류 대분류	제조업	(14)	83.6	12.4	4.0	2.20
	전문·과학 및 기술 서비스업	(8)	57.6	0.0	42.4	2.85
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	2.00
산업분류 중분류	식품 제조업	(1)	100.0	0.0	0.0	2.00
	음료 제조업	(1)	50.0	0.0	50.0	3.00
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(1)	100.0	0.0	0.0	2.00
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	100.0	0.0	0.0	2.00
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	(2)	67.2	32.8	0.0	2.33
	기타 기계 및 장비 제조업	(6)	79.2	20.8	0.0	2.21
	자동차 및 트레일러 제조업	(1)	100.0	0.0	0.0	2.00
	가구 제조업	(1)	100.0	0.0	0.0	2.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(3)	0.0	0.0	100.0	4.00
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	2.00
	사업지원 서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	2.00

A5. 기업현황\_설립년도

구분		사례수	1960 년대	1970 년대	1980 년대	1990년 대	2000~ 2005년	2006~ 2007년	2008~ 2009년	2010~ 2011년
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>0.2</b>	<b>25</b>	<b>8.5</b>	<b>29.0</b>	<b>35.5</b>	<b>13.1</b>	<b>4.3</b>	<b>7.0</b>
소재지	서울	(523)	0.1	3.4	8.8	29.4	36.2	12.6	3.9	5.6
	경기/인천	(606)	0.0	1.0	6.9	29.1	39.3	12.0	3.7	7.9
	충청권	(158)	1.2	3.1	9.0	22.1	32.5	12.9	5.1	14.3
	호남권	(181)	0.7	2.8	10.1	32.3	28.3	17.0	3.2	5.7
	영남권	(470)	0.3	3.3	9.5	29.6	35.7	11.7	4.6	5.4
	강원/제주	(62)	0.0	0.7	7.2	29.4	18.7	26.7	11.5	5.7
조직형태	개인사업체	(1742)	0.3	2.8	9.2	30.0	34.3	12.2	4.5	6.7
	회사 법인	(253)	0.0	0.5	3.4	22.5	44.0	18.2	2.6	8.7
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	69.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	0.4	2.5	11.1	34.7	31.8	10.0	4.1	5.5
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	0.0	3.1	3.1	15.8	39.2	21.4	5.1	12.3
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	0.2	3.5	7.6	26.1	37.8	13.4	2.8	8.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	0.0	0.0	3.1	20.7	43.3	19.7	7.5	5.7
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	0.7	3.8	12.2	31.5	29.7	10.1	4.7	7.4
	음료 제조업	(30)	2.1	9.8	16.1	24.3	22.5	3.6	8.8	12.8
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	0.8	4.2	10.7	44.3	25.0	7.1	5.3	2.6
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	0.0	2.2	9.1	38.3	35.7	7.4	5.1	2.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	0.0	0.0	4.2	32.4	41.5	15.1	3.6	3.2
	의류, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	0.0	0.9	7.1	38.2	38.6	8.9	3.2	3.1
	전기장비 제조업	(114)	0.5	1.7	12.1	33.0	33.0	13.9	1.5	4.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	0.0	2.2	11.3	40.3	30.5	7.5	3.6	4.6
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	0.0	0.0	13.6	38.6	29.9	10.4	4.8	2.7
	가구 제조업	(81)	0.0	0.7	6.2	29.6	38.6	14.9	4.2	5.8
	기타 제품 제조업	(111)	0.0	1.2	13.7	31.0	32.6	9.5	4.6	7.4
	출판업	(38)	0.0	14.1	9.4	20.1	37.6	9.4	4.7	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	0.0	0.0	2.3	21.2	22.8	34.8	2.3	16.5
	통신업	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	0.0	0.0	0.0	3.3	63.2	13.3	6.9	13.3
	정보서비스업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	0.0	0.0	6.1	5.3	50.8	24.2	0.0	13.5
	전문서비스업	(37)	0.0	0.0	0.0	20.2	41.6	31.1	3.2	4.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	0.0	4.4	6.7	29.4	41.1	9.9	1.6	6.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	0.5	3.4	10.0	25.8	31.6	13.1	4.5	11.0
	사업지원 서비스업	(243)	0.0	0.0	3.1	20.7	43.3	19.7	7.5	5.7

2012년 1인 창조기업 실태조사 ||

B1. 1인 창조기업 시작 동기

구분	사례수	재능과 천공 기술을 살려 보고 싶어서	단독 으로 사업 하고 싶어서	이 분야의 일을 하고 싶어서	취업 하기 어려 워서 많이	소득이 높아서	아이 디어를 사업화 하기 위해서	자녀 양육 가사 활동과 병행 가능 해서	기업	근무 시간과 장소에 상관 없이 자유 로워서	채무 때문에 안 하게 되어서	
<b>전체</b>	<b>(2000)</b>	<b>32.0</b>	<b>22.1</b>	<b>18.9</b>	<b>11.0</b>	<b>5.3</b>	<b>4.2</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>	
소재지	서울	(523)	30.0	21.1	20.2	11.1	4.1	6.3	4.1	1.8	1.4	0.0
	경기/인천	(606)	33.2	25.5	18.0	8.5	4.9	3.9	2.2	1.0	2.5	0.3
	충청권	(158)	26.9	22.0	24.3	10.0	6.2	5.1	1.6	3.1	0.8	0.0
	호남권	(181)	34.3	21.0	14.2	15.4	7.2	2.6	2.2	2.2	0.6	0.3
	영남권	(470)	35.4	19.6	18.7	12.0	5.2	2.5	1.9	2.4	1.9	0.4
	강원/제주	(62)	18.9	19.2	19.2	17.7	12.5	5.7	2.2	0.7	3.8	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	32.3	22.1	18.5	11.4	5.3	3.5	2.8	2.1	1.8	0.2
	회사 법인	(253)	30.3	22.5	20.4	9.1	5.6	9.0	0.8	0.0	1.8	0.2
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	31.6	24.5	17.4	10.1	5.5	3.0	3.4	2.8	1.2	0.4
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	15.2	19.0	23.5	24.2	7.0	8.1	0.0	0.0	2.9	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	43.8	20.3	16.6	3.5	4.3	6.3	2.4	1.2	1.6	0.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	19.4	18.0	27.5	22.5	5.5	2.2	1.1	0.0	3.9	0.0
산업분류 중분류	식품품 제조업	(271)	13.7	23.2	17.6	18.7	8.7	1.5	9.3	5.8	0.9	0.4
	음료 제조업	(30)	18.7	12.2	39.9	4.7	7.6	5.7	3.1	6.0	2.1	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	50.5	18.9	12.5	8.0	3.6	1.8	0.9	1.9	1.8	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	27.9	16.1	24.5	11.0	3.4	5.3	2.2	9.5	0.0	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	35.4	28.1	18.9	5.7	6.2	1.6	2.1	0.0	2.1	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	45.3	23.9	9.3	3.8	6.1	4.2	1.0	1.0	5.4	0.0
	전기장비 제조업	(114)	29.0	25.0	25.0	6.1	3.9	5.4	1.3	3.0	0.0	1.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	41.1	27.5	13.3	8.0	3.3	4.5	0.3	1.0	1.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	28.6	36.5	17.1	11.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.1	2.7
	가구 제조업	(81)	41.1	24.2	10.6	11.8	10.0	0.0	1.0	0.0	0.7	0.7
	기타 제품 제조업	(111)	37.8	27.6	20.4	3.4	2.6	3.1	3.2	1.2	0.7	0.0
	출판업	(38)	9.4	38.9	32.8	9.4	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	22.8	10.0	16.7	36.8	4.6	2.3	0.0	0.0	6.7	0.0
	통신업	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	10.3	16.7	23.0	19.8	13.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	17.2	13.5	36.1	13.5	6.1	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0
	전문서비스업	(37)	42.4	3.2	41.7	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	40.8	29.6	17.2	1.8	4.1	5.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	51.0	13.2	9.1	4.8	5.0	7.2	4.6	3.0	2.2	0.0
사업지원 서비스업	(243)	19.4	18.0	27.5	22.5	5.5	2.2	1.1	0.0	3.9	0.0	

**B2. 실제 창업하기까지 소요된 기간**

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	2년 이상	1년~1년 6개월미만	1년6개월~ 2년미만
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>49.4</b>	<b>22.4</b>	<b>20.8</b>	<b>5.4</b>	<b>1.9</b>
소재지	서울	(523)	51.4	24.3	17.8	4.7	1.8
	경기/인천	(606)	47.3	22.5	22.5	6.1	1.7
	충청권	(158)	47.0	21.8	21.8	8.2	1.2
	호남권	(181)	46.1	25.1	25.9	1.3	1.6
	영남권	(470)	49.9	20.1	20.7	6.4	2.9
	강원/제주	(62)	63.9	17.9	13.7	3.0	1.5
조직형태	개인사업체	(1742)	49.9	21.9	20.3	5.8	2.1
	회사 법인	(253)	44.5	26.7	25.0	2.7	1.1
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	46.7	22.3	21.7	6.7	2.5
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	43.8	37.1	15.1	2.9	1.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	54.5	18.0	19.9	5.6	2.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	53.2	22.6	23.2	1.1	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	49.7	23.2	16.4	7.2	3.4
	음료 제조업	(30)	42.7	19.0	32.1	4.1	2.1
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	54.6	23.5	17.7	3.2	1.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	56.4	21.5	14.3	1.7	6.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	41.8	30.1	16.4	11.7	0.0
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	(62)	40.0	20.7	35.3	4.0	0.0
	전기장비 제조업	(114)	44.6	22.1	23.1	7.1	3.1
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	48.0	22.7	20.7	5.9	2.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	37.8	8.2	31.4	22.5	0.0
	가구 제조업	(81)	49.8	17.1	25.9	5.7	1.4
	기타 제품 제조업	(111)	37.6	25.3	26.1	8.0	3.0
	출판업	(38)	20.1	47.0	32.9	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	59.3	33.7	2.3	2.3	2.3
	통신업	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	40.8	36.6	16.1	6.4	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	38.6	23.7	32.4	5.3	0.0
	전문서비스업	(37)	49.6	8.8	20.7	8.8	12.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	55.1	22.1	19.7	2.4	0.6
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	56.7	14.0	18.3	8.8	2.2
사업지원 서비스업	(243)	53.2	22.6	23.2	1.1	0.0	

**B3. 창업,기업경영 등에 관한 교육, 훈련 경험**

구분		사례수	있다	없다
전체		(2000)	6.6	93.4
소재지	서울	(523)	6.2	93.8
	경기/인천	(606)	3.5	96.5
	충청권	(158)	5.1	94.9
	호남권	(181)	8.3	91.7
	영남권	(470)	10.0	90.0
	강원/제주	(62)	14.3	85.7
조직형태	개인사업체	(1742)	6.6	93.4
	회사 법인	(253)	7.3	92.7
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	5.3	94.7
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	6.0	94.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	5.8	94.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	14.7	85.3
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	8.4	91.6
	음료 제조업	(30)	14.4	85.6
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	4.8	95.2
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	1.7	98.3
	전자부품 컴퓨터 영상 음향및 통신장비 제조업	(38)	5.5	94.5
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	5.6	94.4
	전기장비 제조업	(114)	8.1	91.9
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	1.0	99.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	5.5	94.5
	가구 제조업	(81)	1.9	98.1
	기타 제품 제조업	(111)	3.8	96.2
	출판업	(38)	9.4	90.6
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	97.7
	통신업	(4)	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.4	93.6
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0
	연구개발업	(28)	0.0	100.0
	전문서비스업	(37)	3.2	96.8
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	6.6	93.4
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	6.0	94.0
사업지원 서비스업	(243)	14.7	85.3	

**B4. 교육기관명**

구분	사례수	비율
<b>전체</b>	<b>(133)</b>	<b>100.0</b>
협회/조합	(28)	21.3
중소기업청	(19)	14.5
대학교	(14)	10.4
전문학원	(7)	5.5
노동부	(7)	5.4
소상공인지원센터	(7)	5.4
본사	(7)	5.3
상공회의소	(6)	4.8
구청	(5)	3.9
기억안남	(5)	3.8
시청	(5)	3.7
관광종사원교육원	(4)	2.9
고용지원센터	(3)	1.9
전입자/관련회사	(2)	1.8
우편취급국	(2)	1.3
군청	(2)	1.3
농촌진흥청	(2)	1.3
창업지원센터	(1)	1.1
한국식품연구원	(1)	1.0
구청문화센터	(1)	1.0
한국시설안전공단	(1)	0.9
한국브이연구원	(1)	0.9
산업공단	(1)	0.6
지인	(1)	0.6
면허기술센터	(1)	0.6
서부여성센터	(1)	0.5
공중전과연구원	(1)	0.5
기술센터	(1)	0.5
창업센터	(1)	0.4
식약청	(1)	0.4
도청	(1)	0.4
YMCA	(1)	0.4
국세청 기술연구소	(1)	0.4
코엑스	(1)	0.4
보건소	(1)	0.4
호텔	(1)	0.4
산재요양기관	(1)	0.4
농업기술원	(1)	0.4
농림부 기술센터	(1)	0.4
굴비사업단	(1)	0.4
직업전문학교	(0)	0.3
능률협회	(0)	0.3
지식경제부	(0)	0.3

**B5. 교육과정**

구분	사례수	비율
<b>전체</b>	<b>(133)</b>	<b>100.0</b>
실무교육	(38)	28.8
경영교육	(23)	17.0
모름/ 무응답	(21)	15.6
창업교육	(20)	14.7
위생교육	(9)	6.7
지도자능력향상교육	(8)	5.8
마케팅교육	(6)	4.3
안전교육	(5)	4.1
자격증	(4)	3.3
지역사회지도자과정	(4)	2.9
ceo교육과정	(3)	2.0
직업능력향상교육	(3)	1.9
영업	(2)	1.7
품질관련교육	(2)	1.5
컨설팅	(2)	1.3
연수교육	(2)	1.3
PIC	(1)	0.6
서비스교육	(1)	0.5
제품개발	(1)	0.4
어민 후계자 교육	(1)	0.4

B6-1. 기업설립시 애로사항(1순위)

구분		사례수	자금 조달	판로 개척	행정 절차	인력 확보	없음	사업타당성 분석	기술 개발	사업정보 획득	입지 선정 및 확보	업종 선정	경영에 대한 교육 대비	가족 및 친지의 반대
<b>전체</b>		<b>(200)</b>	<b>60.5</b>	<b>14.3</b>	<b>5.8</b>	<b>4.8</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>
소재지	서울	(523)	54.5	18.1	6.2	4.8	2.4	5.1	1.9	1.9	1.3	2.9	0.8	0.0
	경기/인천	(606)	67.7	12.3	6.3	2.8	2.7	0.6	2.3	1.5	2.2	0.8	0.6	0.1
	충청권	(158)	61.8	9.4	4.0	5.8	3.5	2.7	3.1	3.5	3.9	0.4	1.9	0.0
	호남권	(181)	60.1	11.0	4.9	4.5	4.8	3.5	3.8	4.5	1.9	0.6	0.0	0.3
	영남권	(470)	58.3	16.4	5.6	6.0	4.1	1.4	2.6	1.8	2.4	1.1	0.3	0.0
	강원/제주	(62)	54.5	8.5	7.2	11.3	0.7	5.2	2.2	3.8	0.7	2.2	3.5	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	61.6	14.3	4.8	4.9	2.9	2.9	2.4	1.8	2.3	1.2	0.8	0.1
	회사 법인	(253)	53.8	14.5	12.5	3.8	3.7	0.5	2.6	4.6	0.8	2.9	0.2	0.0
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	31.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	62.6	14.8	5.0	3.7	4.1	0.8	3.9	1.1	2.1	1.2	0.6	0.1
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	56.7	9.1	6.0	3.1	3.3	7.8	2.1	6.7	3.1	0.0	2.1	0.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	58.9	17.9	4.9	6.2	2.6	3.0	0.8	2.6	1.1	0.9	0.9	0.0
	사업설립리 및 사업지원 서비스업	(243)	57.3	8.0	11.5	7.2	0.0	5.5	0.0	2.7	3.5	4.4	0.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	56.2	15.8	3.1	3.9	4.5	1.2	8.0	0.8	3.9	1.7	0.7	0.2
	음료 제조업	(30)	36.5	31.3	12.0	0.0	12.4	0.0	2.1	3.8	0.0	0.0	2.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	54.3	15.3	9.9	1.6	5.1	3.1	2.1	2.6	5.0	0.0	1.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	66.1	7.1	13.7	0.0	2.2	0.0	3.5	2.2	5.1	0.0	0.0	0.0
	전자제품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	60.9	16.8	5.7	2.1	6.2	2.1	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	63.1	17.9	4.1	4.3	2.1	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	2.2	0.0
	전기장비 제조업	(114)	64.6	15.1	4.4	4.7	3.6	0.0	4.0	0.5	0.5	2.5	0.0	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	75.3	10.7	3.9	3.3	1.7	0.8	0.7	1.4	0.8	1.0	0.0	0.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	75.9	11.2	2.0	2.1	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	가구 제조업	(81)	57.1	17.4	4.6	8.4	3.5	0.0	3.6	1.0	3.4	0.0	1.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	66.4	13.6	5.2	3.5	5.9	0.0	4.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판업	(38)	47.0	9.4	4.7	9.4	10.6	9.4	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	55.6	11.6	2.3	0.0	0.0	10.7	0.0	15.1	4.7	0.0	0.0	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	63.0	6.4	13.4	3.4	3.4	3.4	3.5	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	24.2	23.7	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	45.0	21.4	0.0	16.0	8.8	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	59.2	19.5	4.6	5.0	4.2	2.2	0.6	2.3	0.0	1.3	1.2	0.0
	가타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	65.5	14.7	1.9	6.8	0.0	5.0	1.4	0.5	2.6	0.7	0.8	0.0
사업지원 서비스업	(243)	57.3	8.0	11.5	7.2	0.0	5.5	0.0	2.7	3.5	4.4	0.0	0.0	

B6-2. 기업설립시 애로사항(1+2+3순위)

구분	사례 수	자금 조달	판로 개척	인력 확보	기술 개발	일지 선정 및 확보	사업 타당성 분석	사업 정보 획득	행정 절차	업종 선정	경영에 대한 교육 마비	없음	신용 획득	가족 및 친지의 반대	
<b>전체</b>	<b>(200)</b>	<b>761</b>	<b>521</b>	<b>215</b>	<b>158</b>	<b>151</b>	<b>126</b>	<b>115</b>	<b>114</b>	<b>59</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>09</b>	
소재지	서울	(523)	68.6	52.1	20.2	14.5	17.6	18.9	14.2	12.0	11.5	4.5	2.4	2.8	1.9
	경기/인천	(606)	84.1	58.7	21.6	14.2	13.5	9.6	8.3	10.2	2.3	6.5	2.7	1.6	0.3
	충청권	(158)	77.0	39.4	24.4	17.6	18.6	9.9	11.5	13.8	2.3	6.6	3.5	2.2	0.4
	호남권	(181)	74.6	51.6	21.8	17.9	13.7	12.5	18.7	10.6	5.3	1.6	4.8	1.3	0.6
	영남권	(470)	76.1	50.5	21.0	17.8	14.2	8.6	9.4	11.5	5.7	5.2	4.1	1.5	1.0
	강원/제주	(62)	65.0	33.3	26.2	16.7	10.7	26.3	14.7	11.7	4.5	11.8	0.7	0.7	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	76.6	51.9	21.7	16.2	16.1	13.7	11.3	10.3	5.7	4.8	2.9	1.7	0.8
	회사 법인	(253)	74.0	54.7	20.3	13.5	8.4	5.3	12.9	18.1	7.0	9.3	3.7	2.7	1.3
	비법인 단체	(5)	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	31.0	69.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	79.0	56.4	22.9	18.5	12.2	7.9	8.9	10.2	4.7	3.9	4.1	1.7	0.6
	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	(172)	72.1	41.6	11.2	14.4	20.6	22.2	26.6	10.0	2.1	10.3	3.3	7.0	4.1
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	73.0	51.9	18.7	13.0	16.8	12.7	12.0	11.7	3.8	7.9	2.6	0.6	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	73.6	41.2	28.9	11.6	19.6	25.8	10.7	16.4	17.9	3.1	0.0	1.6	0.6
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	72.8	58.0	17.1	31.1	13.7	9.0	7.8	8.2	6.4	4.0	4.5	0.9	1.6
	음료 제조업	(30)	64.1	55.5	13.1	13.2	9.7	2.1	7.7	20.1	2.1	6.0	12.4	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	73.1	58.4	15.0	9.7	13.3	12.2	11.7	13.6	3.8	6.9	5.1	1.8	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	86.3	58.0	9.8	17.4	24.0	4.5	21.4	16.0	1.6	0.0	2.2	10.9	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	74.4	52.6	21.4	10.7	21.7	6.2	4.2	14.0	5.7	4.2	6.2	1.6	0.0
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(62)	74.3	58.7	29.7	16.7	10.0	5.3	8.3	6.0	6.0	7.6	2.1	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(114)	81.4	51.2	33.3	22.4	8.6	8.1	5.5	13.1	6.0	1.9	3.6	0.0	0.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	89.0	57.3	29.1	11.4	8.5	6.8	9.6	9.5	3.8	3.9	1.7	2.6	0.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	88.8	61.8	24.7	11.9	10.3	7.5	23.1	6.0	9.6	2.7	6.8	2.0	0.0
	가구 제조업	(81)	81.3	62.1	25.6	7.7	16.2	5.1	6.3	9.8	3.1	1.9	3.5	3.2	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	79.7	49.5	21.7	17.2	10.7	10.7	8.7	9.4	2.2	3.6	5.9	1.2	0.0
	출판업	(38)	65.8	47.0	18.7	4.7	9.4	23.6	23.6	4.7	0.0	14.1	10.6	4.7	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	63.2	29.8	2.3	14.5	33.1	33.9	48.4	2.3	2.3	9.7	0.0	13.5	2.3
	통신업	(4)	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	89.7	50.5	16.8	19.8	12.9	6.9	0.0	26.7	3.5	9.9	3.4	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	연구개발업	(28)	41.4	75.8	18.9	0.0	11.8	0.0	25.4	38.6	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	45.0	30.2	19.1	17.4	17.0	3.2	17.7	4.0	0.0	8.8	8.8	8.8	0.0
	건축·설·엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	77.3	51.4	22.6	9.4	11.1	10.2	9.8	14.2	1.8	8.5	4.2	0.0	1.3
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	76.8	53.1	13.9	18.3	24.3	18.9	12.0	6.6	7.3	5.7	0.0	0.0	0.0
	사업지원 서비스업	(243)	73.6	41.2	28.9	11.6	19.6	25.8	10.7	16.4	17.9	3.1	0.0	1.6	0.6

**B7. 설립 당시 소요 비용**

구분		사례수	1,000 만원 이하	3,000 만원 이하	5,000 만원 이하	1억 이하	1억 초과	가절	평균
<b>전체</b>		<b>(200)</b>	<b>131</b>	<b>21.8</b>	<b>20.8</b>	<b>17.9</b>	<b>7.5</b>	<b>18.9</b>	<b>55.80</b>
소재지	서울	(523)	13.2	24.1	25.3	12.9	7.9	16.7	51.78
	경기/인천	(606)	11.9	20.6	22.1	19.4	7.4	18.6	58.24
	충청권	(158)	11.5	16.1	18.9	23.7	8.7	21.0	63.07
	호남권	(181)	10.1	20.8	19.3	22.6	5.4	21.7	57.26
	영남권	(470)	14.8	23.0	16.7	17.7	6.9	20.8	54.01
	강원/제주	(62)	24.3	21.2	9.7	19.9	11.7	13.2	57.77
조직형태	개인사업체	(1742)	14.4	23.3	19.9	18.0	7.0	17.4	53.51
	회사 법인	(253)	4.5	11.9	27.0	17.3	11.0	28.4	73.64
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	69.0	100.00
산업분류 대분류	제조업	(1043)	13.6	19.6	18.1	20.4	7.3	20.9	56.71
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	27.3	19.6	14.7	16.1	11.2	11.1	53.17
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	8.7	22.1	26.3	15.7	7.4	19.8	57.87
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	10.7	32.1	24.0	13.6	5.7	13.9	49.86
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	9.7	15.4	14.9	26.4	9.6	24.0	66.56
	음료 제조업	(30)	0.0	0.0	5.9	10.6	14.9	68.6	119.07
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	23.6	21.6	16.0	13.8	7.3	17.7	47.33
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	3.7	18.3	12.9	18.7	1.6	44.8	56.97
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	7.6	12.0	27.8	25.5	5.7	21.4	62.49
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	9.6	20.6	19.8	18.4	7.0	24.6	57.89
	전기장비 제조업	(114)	18.7	23.0	16.4	17.8	5.0	19.0	49.20
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	11.2	22.0	27.0	19.5	8.6	11.8	58.41
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	12.6	18.4	22.6	21.8	7.5	17.2	62.16
	가구 제조업	(81)	15.5	22.4	21.3	16.3	1.7	22.9	41.25
	기타 제품 제조업	(111)	25.5	26.3	10.9	19.9	6.5	10.9	46.30
	출판업	(38)	28.2	23.6	29.5	9.4	4.7	4.7	42.98
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	9.9	12.2	13.9	27.1	23.1	13.8	85.52
	통신업	(4)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	45.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	52.7	27.0	6.9	0.0	0.0	13.4	14.07
	정보서비스업	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	55.00
	연구개발업	(28)	0.0	25.0	64.3	5.3	5.3	0.0	54.30
	전문서비스업	(37)	16.6	24.7	29.7	11.4	8.8	8.8	49.80
	건축·설계, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	9.4	27.1	24.1	14.5	7.1	18.0	53.59
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	7.8	15.3	23.4	19.3	7.7	26.4	65.91
	사업지원 서비스업	(243)	10.7	32.1	24.0	13.6	5.7	13.9	49.86

**B8. 비용 조달방법**

구분		사례 수	자기 자금	친구/친인척	공동대표자	일반금융기관차입	제2금융권대출	정책자금(지원금 등)	기타
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>72.2</b>	<b>11.7</b>	<b>0.9</b>	<b>10.1</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>
소재지	서울	(523)	77.3	11.0	1.7	7.5	0.5	0.6	1.4
	경기/인천	(606)	72.2	11.1	0.9	10.1	2.6	1.7	1.4
	충청권	(158)	73.0	7.6	0.2	13.0	4.6	0.8	0.8
	호남권	(181)	65.3	12.5	0.9	11.8	6.4	1.5	1.6
	영남권	(470)	70.4	13.4	0.3	10.7	2.9	1.0	1.3
	강원/제주	(62)	60.1	18.2	0.0	16.5	4.5	0.2	0.6
조직형태	개인사업체	(1742)	71.5	12.3	0.7	10.3	2.8	1.2	1.2
	회사 법인	(253)	76.2	7.8	2.0	9.1	1.7	0.6	2.5
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	69.1	14.0	0.7	9.4	3.5	1.6	1.8
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	76.0	9.4	0.0	10.7	1.9	1.5	0.5
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	76.6	9.6	1.2	9.9	1.3	0.6	0.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	72.7	8.4	1.5	13.6	2.7	0.0	1.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	60.8	20.4	0.4	10.5	3.9	1.5	2.5
	음료 제조업	(30)	67.7	11.0	2.4	12.4	1.2	2.8	2.6
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	76.9	13.8	0.0	4.5	1.5	1.8	1.5
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	72.5	4.9	2.2	14.5	3.4	2.0	0.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	72.6	11.3	2.7	5.8	5.1	0.8	1.7
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	66.9	13.3	0.7	10.0	6.3	0.7	2.1
	전기장비 제조업	(114)	75.9	7.3	0.1	7.3	5.1	3.0	1.3
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	71.7	10.6	1.2	9.9	2.6	1.6	2.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	74.7	7.5	1.0	12.7	1.1	2.9	0.0
	가구 제조업	(81)	72.5	15.1	0.4	5.9	5.3	0.4	0.4
	기타 제품 제조업	(111)	67.6	17.0	0.0	11.1	1.7	1.0	1.6
	출판업	(38)	86.3	7.5	0.0	5.7	0.5	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	67.9	9.8	0.0	17.0	3.9	0.2	1.2
	통신업	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	79.6	9.7	0.0	6.2	0.0	4.5	0.0
	정보서비스업	(4)	87.5	0.0	0.0	5.0	5.0	2.5	0.0
	연구개발업	(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	73.0	14.8	0.0	10.2	0.0	2.0	0.0
	건축·설계, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	81.0	7.3	1.8	6.8	1.7	0.7	0.7
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업	(217)	69.1	12.6	0.9	14.8	1.2	0.2	1.1
사업지원 서비스업	(243)	72.7	8.4	1.5	13.6	2.7	0.0	1.0	

C1. 사무실 입주 형태

구분		사례수	별도의 개인사무 실 있음	재택근무( 사무실 없음)	타 사무실에 일부 공간을 사용하고 있음	(정부지 원)비즈 니스센터 입주	자유이용 가능한 스마트오 피스를 활용하고 있음
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>93.0</b>	<b>4.0</b>	<b>2.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>
소재지	서울	(523)	93.0	2.7	2.6	1.0	0.6
	경기/인천	(606)	92.4	4.2	2.6	0.8	0.0
	충청권	(158)	95.3	3.1	1.6	0.0	0.0
	호남권	(181)	90.3	7.5	0.6	1.6	0.0
	영남권	(470)	94.3	3.5	2.2	0.0	0.0
	강원/제주	(62)	91.1	7.4	1.5	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	93.2	4.1	2.1	0.4	0.2
	회사 법인	(253)	91.5	3.0	3.3	2.2	0.0
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	93.3	5.3	1.3	0.1	0.0
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	89.8	4.0	3.1	3.1	0.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	92.4	2.0	3.9	1.1	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	95.4	2.5	2.1	0.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	90.8	8.1	1.1	0.0	0.0
	음료 제조업	(30)	90.7	9.3	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	89.8	9.6	0.6	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	98.1	0.0	1.9	0.0	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	97.9	0.0	2.1	0.0	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	97.2	1.9	0.0	0.9	0.0
	전기장비 제조업	(114)	91.8	5.3	2.8	0.0	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	96.6	2.0	1.0	0.4	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	97.3	2.7	0.0	0.0	0.0
	가구 제조업	(81)	87.8	10.5	1.7	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	95.8	2.9	1.3	0.0	0.0
	출판업	(38)	76.5	0.0	14.1	9.4	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	59.4	0.0	27.1	13.5	0.0
	전문서비스업	(37)	96.8	0.0	0.0	3.2	0.0
	건축술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	96.5	1.5	2.0	0.0	0.0
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	91.0	3.3	3.7	0.5	1.5
사업지원 서비스업	(243)	95.4	2.5	2.1	0.0	0.0	

C1-1. 사무실 보유 형태

구분		사례수	자가	전세	월세
전체		(1904)	25.0	6.2	68.8
소재지	서울	(500)	12.2	6.2	81.6
	경기/인천	(576)	26.1	4.0	69.9
	충청권	(153)	35.4	6.4	58.2
	호남권	(165)	28.8	9.1	62.1
	영남권	(454)	32.2	7.7	60.1
	강원/제주	(57)	29.1	8.6	62.3
조직형태	개인사업체	(1660)	25.5	5.7	68.7
	회사 법인	(240)	21.4	9.0	69.6
	비법인 단체	(5)	0.0	31.0	69.0
산업분류 대분류	제조업	(986)	36.0	5.6	58.4
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(160)	13.3	8.0	78.7
	전문과학 및 기술 서비스업	(522)	15.2	7.4	77.4
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(237)	8.3	5.0	86.7
산업분류 중분류	식품 제조업	(249)	43.3	5.8	50.8
	음료 제조업	(27)	87.2	2.9	9.9
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(68)	36.4	8.5	55.1
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	47.6	4.0	48.5
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	32.4	9.9	57.7
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(60)	29.2	2.9	67.8
	전기장비 제조업	(108)	34.0	10.8	55.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(193)	36.0	4.0	60.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(28)	30.2	0.0	69.8
	가구 제조업	(72)	20.8	3.3	75.9
	기타 제품 제조업	(107)	20.9	5.2	73.9
	출판업	(34)	10.3	5.2	84.5
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(71)	15.3	10.5	74.2
	통신업	(4)	0.0	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(49)	14.0	7.1	78.9
	정보서비스업	(2)	0.0	0.0	100.0
	연구개발업	(24)	0.0	21.8	78.2
	전문서비스업	(36)	30.6	0.0	69.4
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(256)	10.7	8.2	81.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(206)	20.0	6.1	73.9
사업지원 서비스업	(237)	8.3	5.0	86.7	

**C1-1-1. 자가-취득비용(평균)**

구분		사례수	평균(만원)
<b>전체</b>		<b>(475)</b>	<b>26,817.35</b>
소재지	서울	(61)	21,734.95
	경기/인천	(150)	30,287.01
	충청권	(54)	32,931.55
	호남권	(47)	26,515.62
	영남권	(146)	25,063.29
	강원/제주	(17)	20,918.51
조직형태	개인사업체	(424)	24,040.62
	회사 법인	(51)	55,556.49
산업분류 대분류	제조업	(355)	29,201.19
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(21)	8,747.50
	전문과학 및 기술 서비스업	(79)	23,984.80
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(20)	20,000.00
산업분류 중분류	식료품 제조업	(108)	21,794.81
	음료 제조업	(24)	48,769.41
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(25)	28,783.15
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(17)	62,982.82
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(12)	29,963.22
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(18)	31,514.06
	전기장비 제조업	(37)	36,932.31
	기타 기계 및 장비 제조업	(69)	31,577.23
	자동차 및 트레일러 제조업	(8)	31,351.93
	가구 제조업	(15)	35,095.29
	기타 제품 제조업	(22)	18,187.02
	출판업	(4)	15,000.00
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(11)	10,313.65
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(7)	4,366.42
	전문서비스업	(11)	9,152.01
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(27)	20,660.24
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(41)	32,250.49
	사업지원 서비스업	(20)	20,000.00

**C1-1-2. 전세-보증금(평균)**

구분		사례수	평균(만원)
<b>전체</b>		<b>(119)</b>	<b>4,215.75</b>
소재지	서울	(31)	4,635.97
	경기/인천	(23)	3,645.45
	충청권	(10)	4,894.58
	호남권	(15)	5,923.92
	영남권	(35)	3,190.27
	강원/제주	(5)	860.24
조직형태	개인사업체	(95)	4,465.52
	회사 법인	(22)	1,683.85
	비법인 단체	(1)	3,000.00
산업분류 대분류	제조업	(55)	4,481.80
	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	(13)	4,021.02
	전문·과학 및 기술 서비스업	(39)	3,126.44
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(12)	7,766.56
산업분류 중분류	식료품 제조업	(15)	6,533.70
	음료 제조업	(1)	10,000.00
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(6)	570.18
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(1)	5,000.00
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(4)	1,404.75
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(2)	1,750.00
	전기장비 제조업	(12)	3,976.24
	기타 기계 및 장비 제조업	(8)	4,275.70
	가구 제조업	(2)	10,000.00
	기타 제품 제조업	(6)	3,764.19
	출판업	(2)	7,000.00
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(7)	4,176.47
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(4)	500.00
	연구개발업	(5)	3,000.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(21)	3,423.99
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(13)	2,903.96
	사업지원 서비스업	(12)	7,766.56

**C1-1-3. 월세-월 임대료(평균)**

구분		사례수	평균(만원)
<b>전체</b>		<b>(1311)</b>	<b>95.31</b>
소재지	서울	(408)	99.18
	경기/인천	(403)	102.68
	충청권	(89)	78.60
	호남권	(102)	62.25
	영남권	(273)	98.34
	강원/제주	(36)	78.18
조직형태	개인사업체	(1140)	95.94
	회사 법인	(167)	89.39
	비법인 단체	(3)	150.00
산업분류 대분류	제조업	(576)	101.73
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(126)	103.57
	전문·과학 및 기술 서비스업	(404)	91.41
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(205)	80.39
산업분류 중분류	식료품 제조업	(127)	113.10
	음료 제조업	(3)	83.64
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(38)	83.92
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(17)	147.21
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(22)	101.35
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(41)	74.62
	전기장비 제조업	(59)	78.01
	기타 기계 및 장비 제조업	(116)	116.18
	자동차 및 트레일러 제조업	(19)	108.84
	가구 제조업	(55)	98.93
	기타 제품 제조업	(79)	95.38
	출판업	(29)	80.55
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(53)	157.43
	통신업	(4)	65.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(39)	48.02
	정보서비스업	(2)	100.00
	연구개발업	(19)	80.28
	전문서비스업	(25)	86.58
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(207)	66.84
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(152)	127.68
사업지원 서비스업	(205)	80.39	

C1-1-4. 월세-보증금(평균)

구분		사례수	평균(만원)
전체		(1311)	1,567.52
소재지	서울	(408)	1,703.58
	경기/인천	(403)	1,517.82
	충청권	(89)	1,244.98
	호남권	(102)	1,566.06
	영남권	(273)	1,583.06
	강원/제주	(36)	1,303.66
조직형태	개인사업체	(1140)	1,549.72
	회사 법인	(167)	1,684.95
	비법인 단체	(3)	2,200.00
산업분류 대분류	제조업	(576)	1,495.70
	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	(126)	2,090.58
	전문·과학 및 기술 서비스업	(404)	1,553.63
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(205)	1,489.94
산업분류 중분류	식료품 제조업	(127)	2,359.03
	음료 제조업	(3)	1,489.34
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(38)	1,015.14
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(17)	1,541.36
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(22)	1,477.12
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(41)	1,011.47
	전기장비 제조업	(59)	1,085.81
	기타 기계 및 장비 제조업	(116)	1,390.25
	자동차 및 트레일러 제조업	(19)	1,353.89
	가구 제조업	(55)	1,350.34
	기타 제품 제조업	(79)	1,361.30
	출판업	(29)	756.98
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(53)	3,342.10
	통신업	(4)	2,000.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(39)	1,104.22
	정보서비스업	(2)	0.00
	연구개발업	(19)	930.96
	전문서비스업	(25)	1,240.81
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(207)	1,211.82
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(152)	2,137.76
사업지원 서비스업	(205)	1,489.94	

**C2. 홈페이지 유무**

구분		사례수	있다	없다	홈페이지는 없고 개인 블로그 운영
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>21.9</b>	<b>76.2</b>	<b>1.9</b>
소재지	서울	(523)	23.8	74.9	1.3
	경기/인천	(606)	24.2	73.7	2.1
	충청권	(158)	19.6	80.0	0.4
	호남권	(181)	17.0	82.1	1.0
	영남권	(470)	20.0	77.3	2.8
	강원/제주	(62)	18.2	77.3	4.5
조직형태	개인사업체	(1742)	19.2	78.9	1.9
	회사 법인	(253)	41.1	57.9	1.0
	비법인 단체	(5)	0.0	69.0	31.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	17.6	80.8	1.5
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	38.4	58.5	3.1
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	23.8	74.2	2.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	24.2	73.5	2.3
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	12.3	87.3	0.4
	음료 제조업	(30)	32.9	67.1	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	22.0	76.3	1.7
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	28.7	71.3	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	19.6	77.1	3.4
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	21.2	76.5	2.3
	전기장비 제조업	(114)	19.0	79.6	1.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	22.1	76.9	1.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	16.4	79.5	4.1
	가구 제조업	(81)	10.2	88.0	1.8
	기타 제품 제조업	(111)	13.9	81.9	4.1
	출판업	(38)	57.6	42.4	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	4.7	88.4	7.0
	통신업	(4)	50.0	50.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	72.9	27.1	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	43.4	51.3	5.3
	전문서비스업	(37)	0.0	100.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	20.7	79.3	0.0
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	29.1	66.6	4.3
	사업지원 서비스업	(243)	24.2	73.5	2.3

C3. 기술개발시 수행 주체

구분	사태수	직접수행	해당없음	인용조 기업과 협력	대학(신 협업과 공동 개발	중소기업 과 협력개발	대기업과 협력개발	협업체 와 공동개발	
<b>전체</b>	(2000)	84.3	13.8	1.1	0.7	0.1	0.0	0.0	
소재지	서울	(523)	79.3	18.4	1.4	0.6	0.1	0.0	0.1
	경기/인천	(606)	89.1	8.5	1.4	0.6	0.1	0.1	0.0
	충청권	(158)	80.6	18.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(181)	82.4	15.2	0.6	1.8	0.0	0.0	0.0
	영남권	(470)	86.8	11.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0
	강원/제주	(62)	74.2	24.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	84.9	13.3	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0
	회사 법인	(253)	81.2	15.9	1.5	1.1	0.3	0.0	0.0
	비법인 단체	(5)	31.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	89.8	8.2	1.0	0.7	0.1	0.1	0.1
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	78.8	19.2	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	90.0	8.1	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	51.4	46.4	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	87.7	11.1	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0
	음료 제조업	(30)	90.7	4.0	1.5	3.8	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	85.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	75.5	16.7	1.8	2.1	3.9	0.0	0.0
	의료 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	90.1	6.4	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(114)	93.0	5.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	88.5	8.5	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	90.4	6.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0
	가구 제조업	(81)	91.9	6.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	93.5	5.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	출판업	(38)	90.7	0.0	4.7	4.7	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	59.0	41.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	통신업	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	74.1	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	93.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	87.7	7.8	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0
사업지원 서비스업	(243)	51.4	46.4	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	

**C4. 제품/서비스 완성도**

구분		사례수	완제품	중간제품	부속품
전체		(2000)	80.6	13.6	5.8
소재지	서울	(523)	78.3	19.3	2.5
	경기/인천	(606)	72.9	16.8	10.4
	충청권	(158)	92.6	3.9	3.5
	호남권	(181)	93.1	5.3	1.6
	영남권	(470)	82.5	10.7	6.8
	강원/제주	(62)	93.0	7.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	79.2	14.4	6.4
	회사 법인	(253)	89.6	8.8	1.6
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	75.1	14.4	10.5
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	89.9	8.2	1.9
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	89.2	10.2	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	78.0	22.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	92.8	6.4	0.8
	음료 제조업	(30)	100.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	75.4	20.8	3.8
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	70.1	22.1	7.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	27.8	36.7	35.5
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	80.3	9.2	10.5
	전기장비 제조업	(114)	76.4	11.7	12.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	54.6	23.9	21.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	33.3	28.8	37.9
	가구 제조업	(81)	82.1	11.9	6.0
	기타 제품 제조업	(111)	80.9	10.1	9.0
	출판업	(38)	85.9	14.1	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	93.0	7.0	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	86.7	6.8	6.4
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	74.6	25.4	0.0
	전문서비스업	(37)	100.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	93.8	4.9	1.3
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	83.8	16.2	0.0
사업지원 서비스업	(243)	78.0	22.0	0.0	

C5. 기업 성장단계

구분		사례수	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기	재도약기
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>3.1</b>	<b>19.4</b>	<b>32.6</b>	<b>39.9</b>	<b>5.1</b>
소재지	서울	(523)	3.3	18.6	27.9	44.0	6.2
	경기/인천	(606)	3.3	22.5	31.9	38.1	4.1
	충청권	(158)	5.5	16.7	38.9	33.3	5.6
	호남권	(181)	0.3	16.1	37.4	41.8	4.3
	영남권	(470)	2.7	17.8	33.9	40.6	5.0
	강원/제주	(62)	4.2	23.1	37.7	28.2	6.7
조직형태	개인사업체	(1742)	3.4	17.7	32.9	41.4	4.5
	회사 법인	(253)	1.0	30.9	28.6	30.0	9.5
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	2.3	19.7	33.3	40.6	4.1
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	3.1	19.1	26.2	43.2	8.4
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	3.8	20.2	31.6	39.3	5.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	5.2	16.2	36.2	35.7	6.8
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	2.0	16.1	39.2	39.8	2.8
	음료 제조업	(30)	8.7	12.5	18.1	49.6	11.1
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	1.8	10.9	20.5	65.3	1.4
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	1.7	23.9	35.5	33.4	5.5
	전자부품 컴퓨터 영상 음향및 통신장비 제조업	(38)	0.0	18.4	35.9	40.0	5.7
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	(62)	1.3	18.1	38.7	34.1	7.7
	전기장비 제조업	(114)	3.0	27.5	33.3	30.9	5.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	1.3	22.9	34.8	37.8	3.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	2.7	24.5	38.3	23.5	11.0
	가구 제조업	(81)	4.5	23.3	27.7	44.5	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	2.5	18.7	26.5	46.0	6.3
	출판업	(38)	0.0	18.9	24.7	42.4	14.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	4.6	9.2	26.5	50.0	9.7
	통신업	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	3.4	36.6	20.2	39.8	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	연구개발업	(28)	0.0	71.0	29.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	0.0	11.7	53.0	17.7	17.7
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	2.1	15.5	35.2	40.8	6.4
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	6.9	20.8	23.9	46.4	2.1
사업지원 서비스업	(243)	5.2	16.2	36.2	35.7	6.8	

**C6. 매출액(백만원)**

구분		사례수	2010년	2011년	2012년
전체		(2000)	171.06	160.32	155.44
소재지	서울	(523)	157.12	146.90	136.94
	경기/인천	(606)	199.05	188.07	180.79
	충청권	(158)	168.39	162.05	169.50
	호남권	(181)	168.54	141.55	135.27
	영남권	(470)	165.27	156.57	155.57
	강원/제주	(62)	99.94	97.55	99.21
조직형태	개인사업체	(1742)	164.89	154.15	149.95
	회사 법인	(253)	221.65	215.97	204.58
	비법인 단체	(5)	200.00	62.06	46.55
산업분류 대분류	제조업	(1043)	194.08	180.19	173.18
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	151.16	153.79	141.97
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	162.55	149.82	150.81
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	109.49	105.02	103.65
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	116.57	96.28	96.84
	음료 제조업	(30)	192.87	156.47	172.24
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	139.68	116.32	119.49
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	215.88	234.35	206.48
	전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	278.91	292.34	263.56
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	(62)	218.67	202.94	200.84
	전기장비 제조업	(114)	205.59	208.47	196.51
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	279.59	274.28	258.05
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	294.48	277.34	247.72
	가구 제조업	(81)	148.16	139.25	134.03
	기타 제품 제조업	(111)	168.12	151.43	150.31
	출판업	(38)	158.90	159.26	158.44
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	146.92	143.21	132.75
	통신업	(4)	.	50.00	40.00
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	161.60	180.28	157.59
	정보서비스업	(4)	55.00	55.00	80.00
	연구개발업	(28)	129.75	134.59	138.78
	전문서비스업	(37)	155.46	144.51	155.82
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	196.35	183.99	180.76
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	112.79	104.18	106.30
	사업지원 서비스업	(243)	109.49	105.02	103.65

**C7. 2012년 현재 손익분기점 도달 여부**

구분		사례수	도달했다	도달하지 못했다
전체		(2000)	42.4	57.6
소재지	서울	(523)	34.0	66.0
	경기/인천	(606)	42.5	57.5
	충청권	(158)	48.9	51.1
	호남권	(181)	42.3	57.7
	영남권	(470)	49.4	50.6
	강원/제주	(62)	42.4	57.6
조직형태	개인사업체	(1742)	43.6	56.4
	회사 법인	(253)	34.7	65.3
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	47.1	52.9
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	38.6	61.4
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	33.4	66.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	44.9	55.1
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	55.7	44.3
	음료 제조업	(30)	37.9	62.1
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	41.3	58.7
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	48.9	51.1
	전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	53.1	46.9
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	48.4	51.6
	전기장비 제조업	(114)	36.0	64.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	49.8	50.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	66.5	33.5
	가구 제조업	(81)	31.5	68.5
	기타 제품 제조업	(111)	42.2	57.8
	출판업	(38)	43.6	56.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	27.4	72.6
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.8	43.2
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0
	연구개발업	(28)	11.8	88.2
	전문서비스업	(37)	20.2	79.8
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	37.8	62.2
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	33.1	66.9
사업지원 서비스업	(243)	44.9	55.1	

**C7-1. 설립 이후 손익분기점 도달하는데 걸린 기간**

구분		사례수	평균
<b>전체</b>		<b>(848)</b>	<b>25.51</b>
소재지	서울	(178)	27.88
	경기/인천	(258)	28.03
	충청권	(77)	24.21
	호남권	(77)	20.44
	영남권	(232)	23.75
	강원/제주	(26)	19.35
조직형태	개인사업체	(760)	25.53
	회사 법인	(88)	25.39
산업분류 대분류	제조업	(491)	24.11
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(66)	26.39
	전문·과학 및 기술 서비스업	(181)	29.62
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(109)	24.60
산업분류 중분류	식료품 제조업	(151)	12.48
	음료 제조업	(11)	13.78
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(31)	33.91
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(17)	24.74
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(20)	26.61
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(30)	29.28
	전기장비 제조업	(41)	28.72
	기타 기계 및 장비 제조업	(98)	31.49
	자동차 및 트레일러 제조업	(19)	26.72
	가구 제조업	(25)	32.56
	기타 제품 제조업	(47)	28.34
	출판업	(16)	26.73
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(21)	19.05
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(29)	31.47
	연구개발업	(3)	12.00
	전문서비스업	(8)	44.61
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(98)	29.87
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(72)	28.53
	사업지원 서비스업	(109)	24.60

**C8. 지식재산권 보유 여부**

구분		사례수	그렇다	아니다
전체		(2000)	7.4	92.6
소재지	서울	(523)	7.3	92.7
	경기/인천	(606)	9.0	91.0
	충청권	(158)	5.1	94.9
	호남권	(181)	5.7	94.3
	영남권	(470)	7.0	93.0
	강원/제주	(62)	5.7	94.3
조직형태	개인사업체	(1742)	6.4	93.6
	회사 법인	(253)	14.6	85.4
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	9.1	90.9
	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	(172)	10.1	89.9
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	6.2	93.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	0.6	99.4
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	4.2	95.8
	음료 제조업	(30)	16.0	84.0
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	5.9	94.1
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	11.9	88.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	18.7	81.3
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	20.3	79.7
	전기장비 제조업	(114)	13.4	86.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.5	90.5
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	6.9	93.1
	가구 제조업	(81)	4.6	95.4
	기타 제품 제조업	(111)	10.1	89.9
	출판업	(38)	37.6	62.4
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	0.0	100.0
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.4	93.6
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0
	연구개발업	(28)	38.6	61.4
	전문서비스업	(37)	0.0	100.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	7.3	92.7
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	1.9	98.1
사업지원 서비스업	(243)	0.6	99.4	

**C8-1. 국내 지식재산권 보유 건수**

구분		사례수	출원	특허 등록	실용 신안 등록	상표권 등록	디자인 권 등록	저작권 등록
<b>전체</b>		<b>(148)</b>	<b>4.67</b>	<b>1.39</b>	<b>1.22</b>	<b>0.70</b>	<b>0.67</b>	<b>0.59</b>
소재지	서울	(38)	7.44	1.19	2.28	0.46	1.55	1.62
	경기/인천	(55)	3.53	1.37	1.17	0.48	0.40	0.09
	충청권	(8)	2.85	1.23	1.00	0.31	0.31	0.00
	호남권	(10)	2.99	1.61	0.22	0.78	0.39	0.00
	영남권	(33)	4.62	1.67	0.56	1.37	0.34	0.62
	강원/제주	(4)	1.74	0.74	0.13	0.87	0.00	0.00
조직형태	개인사업체	(111)	4.80	1.17	1.35	0.61	0.75	0.79
	회사 법인	(37)	4.26	2.03	0.84	0.95	0.41	0.00
산업분류 대분류	제조업	(95)	3.59	1.44	1.03	0.48	0.59	0.02
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(17)	5.76	0.00	0.10	1.01	0.10	4.55
	전문과학 및 기술 서비스업	(34)	7.14	1.91	2.29	1.19	1.17	0.19
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(1)	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00
산업분류 중분류	식품품 제조업	(11)	2.41	1.05	0.05	1.25	0.05	0.00
	음료 제조업	(5)	1.97	0.75	0.36	0.87	0.00	0.00
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(4)	4.56	2.03	0.62	0.74	1.17	0.00
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(4)	3.84	1.64	0.14	1.88	0.19	0.00
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(7)	2.53	1.87	0.43	0.22	0.00	0.00
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(13)	4.22	2.32	1.65	0.16	0.00	0.00
	전기장비 제조업	(15)	4.62	1.36	1.73	0.36	1.07	0.10
	기타 기계 및 장비 제조업	(19)	2.60	1.09	1.23	0.13	0.08	0.00
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	3.83	2.20	1.63	0.00	0.00	0.00
	가구 제조업	(4)	3.25	0.67	0.85	0.21	1.52	0.00
	기타 제품 제조업	(11)	5.25	1.41	1.19	0.33	2.32	0.00
	출판업	(14)	6.87	0.00	0.13	1.24	0.13	5.38
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(3)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	연구개발업	(11)	2.00	1.14	0.35	0.51	0.00	0.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(19)	11.42	2.77	3.90	1.77	2.10	0.18
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	1.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.72
	사업지원 서비스업	(1)	5.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00

**C8-2. 해외 지식재산권 보유 건수**

구분		사례수	출원	특허 등록	실용 신안 등록	상표권 등록	디자인 권 등록	저작권 등록
<b>전체</b>		<b>(148)</b>	<b>0.11</b>	<b>0.10</b>	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
소재지	서울	(38)	0.35	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00
	경기/인천	(55)	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	충청권	(8)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	호남권	(10)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	영남권	(33)	0.05	0.04	0.02	0.00	0.00	0.00
	강원/제주	(4)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
조직형태	개인사업체	(111)	0.13	0.12	0.01	0.00	0.00	0.00
	회사 법인	(37)	0.03	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
산업분류 대분류	제조업	(95)	0.03	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(17)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	전문과학 및 기술 서비스업	(34)	0.39	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
산업분류 중분류	식품 제조업	(11)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	음료 제조업	(5)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(4)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(4)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(7)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(13)	0.09	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00
	전기장비 제조업	(15)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	기타 기계 및 장비 제조업	(19)	0.07	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	가구 제조업	(4)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	기타 제품 제조업	(11)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	출판업	(14)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(3)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	연구개발업	(11)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(19)	0.70	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	사업지원 서비스업	(1)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

C9. 거래처 기업(복수응답)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	대기업 (협력 업체)	중소 기업 (협력 업체)	(타)1인 창조 기업	정부 및 공공 기관
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>54.2</b>	<b>10.6</b>	<b>44.5</b>	<b>16.9</b>	<b>8.4</b>
소재지	서울	(523)	60.3	10.4	46.0	14.6	8.6
	경기/인천	(606)	41.7	12.3	55.9	21.1	5.6
	충청권	(158)	66.7	10.6	29.6	15.7	7.9
	호남권	(181)	62.1	9.4	29.3	10.3	18.0
	영남권	(470)	53.2	9.6	41.6	17.7	7.9
	강원/제주	(62)	78.5	6.7	26.0	11.9	10.9
조직형태	개인사업체	(1742)	57.8	9.1	42.9	18.0	7.0
	회사 법인	(253)	28.8	21.3	56.8	10.0	17.3
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	31.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	50.3	10.2	47.1	23.0	5.0
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	60.0	10.2	43.5	6.0	12.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	56.6	13.3	39.0	8.4	11.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	61.8	6.8	46.6	17.5	14.4
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	88.9	2.2	12.0	16.6	2.9
	음료 제조업	(30)	68.2	2.0	25.1	36.9	4.1
	목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	56.5	3.5	31.8	33.6	3.0
	화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	28.8	17.6	65.9	25.0	8.6
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	9.7	24.0	82.8	22.9	6.9
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	18.5	11.3	70.5	21.5	4.3
	전기장비 제조업	(114)	54.6	12.5	48.4	28.6	7.3
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	15.5	20.5	83.2	19.9	4.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	22.6	19.7	72.2	8.9	8.0
	가구 제조업	(81)	62.7	4.6	35.6	41.0	4.2
	기타 제품 제조업	(111)	41.2	9.3	54.1	18.0	8.7
	출판업	(38)	56.5	9.4	47.0	4.7	20.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	71.7	7.0	28.2	11.3	9.3
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	43.3	13.3	69.7	0.0	10.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	연구개발업	(28)	11.5	13.5	69.6	13.5	24.2
	전문서비스업	(37)	31.9	16.8	68.1	17.0	3.2
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	50.6	17.8	42.8	8.8	8.0
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	73.9	7.3	25.5	5.9	14.1
사업지원 서비스업	(243)	61.8	6.8	46.6	17.5	14.4	

**C10. 판로개척 경로(1순위)**

구분	사례수	직접 판매 (매장 보유)	지인 소개	직접 판매 (매장, 미보유, 방문 판매)	자사 홈페이지 홍보	정부 공공구매 활용	온라인 쇼핑몰 등 오픈마켓 홈페이지	전시회 참가	페이스북 등 SNS 활용	기타	
<b>전체</b>	<b>(2000)</b>	<b>37.5</b>	<b>28.1</b>	<b>22.1</b>	<b>7.5</b>	<b>1.8</b>	<b>1.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	
소재지	서울	(523)	33.8	35.4	17.5	7.1	2.8	1.4	1.0	0.6	0.3
	경기/인천	(606)	31.9	23.9	30.5	9.9	1.1	1.9	0.3	0.0	0.6
	충청권	(158)	39.3	28.0	19.7	7.9	0.0	1.4	0.4	0.0	3.3
	호남권	(181)	46.3	24.9	18.0	5.4	4.4	0.9	0.0	0.0	0.0
	영남권	(470)	42.3	26.8	20.2	5.7	1.3	1.2	0.6	1.1	0.7
	강원/제주	(62)	55.0	26.4	11.2	6.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	39.0	28.8	21.6	6.4	1.5	1.2	0.5	0.3	0.7
	회사 법인	(253)	27.3	24.0	24.4	15.6	3.5	2.8	0.8	1.5	0.0
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	38.7	25.6	26.8	5.5	1.0	1.1	0.5	0.0	0.7
	출판,영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	41.3	16.4	20.0	14.0	5.4	2.9	0.0	0.0	0.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	36.0	33.4	17.7	7.8	2.4	0.6	0.9	0.9	0.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	32.6	35.2	12.8	11.1	1.1	3.5	0.0	1.6	2.1
산업분류 중분류	식품품 제조업	(271)	63.7	15.6	14.4	2.8	1.4	1.3	0.7	0.0	0.0
	음료 제조업	(30)	51.8	26.9	5.5	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	43.9	26.1	19.3	6.5	1.5	1.8	0.0	0.0	0.9
	화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	21.7	17.6	43.3	15.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	14.5	30.3	45.5	3.7	0.0	2.1	1.8	0.0	2.1
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	24.2	31.8	35.0	7.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(114)	26.5	40.1	21.8	6.7	1.9	1.3	0.5	0.0	1.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	30.6	21.2	38.8	7.6	1.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	24.0	15.0	56.9	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구 제조업	(81)	28.2	35.4	30.4	4.3	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	30.6	35.2	25.5	1.9	1.0	1.2	1.2	0.0	3.3
	출판업	(38)	18.9	23.4	23.6	18.8	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	74.7	13.9	9.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	6.9	17.2	33.1	33.1	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	10.7	45.1	0.0	13.5	13.5	11.8	0.0	0.0	5.3
	전문서비스업	(37)	62.1	29.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	28.2	35.9	25.8	7.2	2.3	0.0	0.6	0.0	0.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	44.1	29.8	11.9	9.0	1.5	0.0	1.5	2.2	0.0
사업지원 서비스업	(243)	32.6	35.2	12.8	11.1	1.1	3.5	0.0	1.6	2.1	

C10. 판로개척 경로(1+2순위)

구분	사례수	지인 소개	직접 판매 (매장 보유)	직접 판매 (매장 미보유, 방문 판매)	자사 홈페이지 홍보	정부 공공구매 활용	온라인 쇼핑몰 등 오픈마켓 홈페이지	전시회 참가	페이스북 등 SNS 활용	기타	
<b>전체</b>	<b>(2000)</b>	<b>540</b>	<b>51.8</b>	<b>28.7</b>	<b>16.9</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>	
소재지	서울	(523)	59.8	55.3	23.0	17.2	3.6	2.1	1.0	1.9	0.8
	경기/인천	(606)	48.4	41.4	37.9	21.0	1.7	3.2	1.1	0.0	3.3
	충청권	(158)	55.3	48.2	24.8	15.4	3.5	2.6	0.4	0.0	4.9
	호남권	(181)	53.1	62.5	24.9	11.4	8.2	2.5	0.0	0.3	0.0
	영남권	(470)	54.4	56.6	27.2	14.5	2.9	2.0	0.9	1.1	1.5
	강원/제주	(62)	54.8	63.9	19.2	11.7	1.5	2.2	0.0	0.0	5.2
조직형태	개인사업체	(1742)	54.1	54.0	27.9	14.9	2.7	2.1	0.8	0.7	2.2
	회사 법인	(253)	53.3	37.5	33.3	30.9	6.5	4.9	0.8	1.5	0.6
	비법인 단체	(5)	31.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	54.1	51.4	32.3	13.5	2.2	2.9	0.8	0.1	1.8
	출판,영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	33.8	50.3	25.2	35.4	7.5	3.9	0.0	1.0	0.0
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	56.6	50.0	25.9	17.4	4.3	0.8	0.9	1.5	1.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	62.0	58.1	22.2	17.2	2.0	3.5	1.4	2.1	6.8
산업분류 중분류	식품품 제조업	(271)	50.5	75.4	18.4	6.1	2.2	3.8	0.7	0.0	0.2
	음료 제조업	(30)	50.4	71.0	20.6	32.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	65.8	55.1	26.5	13.9	3.2	4.7	0.0	0.0	1.8
	화학물질 및 화학제품 제조업,약품 제외	(35)	57.4	34.4	53.3	24.8	1.7	0.0	0.0	0.0	7.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	56.6	21.9	50.9	17.7	1.8	2.1	3.4	0.0	3.6
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	41.1	37.0	39.0	20.3	1.0	3.9	2.2	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(114)	67.5	44.7	27.2	14.0	2.4	3.3	1.2	0.0	2.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	42.0	40.1	43.0	19.1	2.8	1.1	0.4	0.0	1.1
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	52.8	28.7	60.9	16.4	4.0	0.0	2.1	0.0	2.1
	가구 제조업	(81)	66.1	43.9	36.9	9.4	2.0	3.4	0.0	0.7	1.5
	기타 제품 제조업	(111)	60.2	47.0	32.0	8.8	1.0	3.1	1.2	0.0	5.1
	출판업	(38)	28.2	28.2	37.7	52.9	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	39.7	77.0	13.7	2.3	4.6	2.3	0.0	2.3	0.0
	통신업	(4)	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	34.0	26.9	33.1	69.7	3.4	9.7	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	67.6	22.5	0.0	19.7	13.5	11.8	0.0	0.0	5.3
	전문서비스업	(37)	32.2	79.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	54.7	38.1	34.4	18.9	5.7	0.0	0.6	0.0	0.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	61.6	62.6	21.9	18.4	2.2	0.5	1.5	3.7	2.4
사업지원 서비스업	(243)	62.0	58.1	22.2	17.2	2.0	3.5	1.4	2.1	6.8	

**C11. 2011년 12월 31일 이후 고용하여 현재까지 고용중인 상용종사자 유무**

구분		사례수	있다	없다
전체		(2000)	6.4	93.6
소재지	서울	(523)	4.3	95.7
	경기/인천	(606)	8.0	92.0
	충청권	(158)	11.4	88.6
	호남권	(181)	7.1	92.9
	영남권	(470)	5.2	94.8
	강원/제주	(62)	2.2	97.8
조직형태	개인사업체	(1742)	5.0	95.0
	회사 법인	(253)	16.4	83.6
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	7.0	93.0
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	4.0	96.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	5.7	94.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	7.2	92.8
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	2.9	97.1
	음료 제조업	(30)	8.7	91.3
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	5.9	94.1
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	10.9	89.1
	전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	5.8	94.2
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	17.3	82.7
	전기장비 제조업	(114)	10.5	89.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.8	90.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	4.8	95.2
	가구 제조업	(81)	4.8	95.2
	기타 제품 제조업	(111)	3.9	96.1
	출판업	(38)	0.0	100.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	97.7
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	9.9	90.1
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0
	연구개발업	(28)	5.3	94.7
	전문서비스업	(37)	8.2	91.8
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	8.4	91.6
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	2.1	97.9
사업지원 서비스업	(243)	7.2	92.8	

**C11-1. 2011년 12월 31일 이후 고용하여 현재까지 고용중인 상용종사자 수**

구분		사례수	평균 인원수
<b>전체</b>		<b>(128)</b>	<b>1.68</b>
소재지	서울	(23)	1.50
	경기/인천	(49)	1.55
	충청권	(18)	1.82
	호남권	(13)	1.98
	영남권	(25)	1.88
	강원/제주	(1)	1.33
조직형태	개인사업체	(86)	1.47
	회사 법인	(42)	2.13
산업분류 대분류	제조업	(73)	1.56
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(7)	2.00
	전문과학 및 기술 서비스업	(31)	1.53
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(18)	2.36
산업분류 중분류	식료품 제조업	(8)	1.46
	음료 제조업	(3)	1.95
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(4)	1.68
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(4)	1.32
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	1.00
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(11)	1.50
	전기장비 제조업	(12)	1.90
	기타 기계 및 장비 제조업	(19)	1.63
	자동차 및 트레일러 제조업	(1)	1.00
	가구 제조업	(4)	1.30
	기타 제품 제조업	(4)	1.16
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(2)	2.00
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(5)	2.00
	연구개발업	(1)	2.00
	전문서비스업	(3)	1.00
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(22)	1.61
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(4)	1.33
	사업지원 서비스업	(18)	2.36

**C12. 현재 기업 운영 계획**

구분		사례수	그렇다	업종 변경을 고려하고 있다	폐업을 고려하고 있다
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>92.1</b>	<b>1.7</b>	<b>6.2</b>
소재지	서울	(523)	90.6	1.5	7.9
	경기/인천	(606)	93.6	1.4	5.0
	충청권	(158)	93.5	0.8	5.7
	호남권	(181)	89.6	3.2	7.3
	영남권	(470)	92.5	2.2	5.3
	강원/제주	(62)	90.2	0.0	9.8
조직형태	개인사업체	(1742)	92.0	1.3	6.7
	회사 법인	(253)	92.7	4.4	2.9
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	92.3	1.3	6.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	84.0	3.4	12.6
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	93.8	1.2	4.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	93.0	3.2	3.7
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	91.0	2.0	7.1
	음료 제조업	(30)	98.1	0.0	1.9
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	87.4	2.6	10.1
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	90.7	0.0	9.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	93.8	2.1	4.2
	의료 정밀 광학기 및 사계 제조업	(62)	95.7	1.9	2.4
	전기장비 제조업	(114)	94.5	0.0	5.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	95.7	0.0	4.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	94.5	0.0	5.5
	가구 제조업	(81)	85.0	2.5	12.4
	기타 제품 제조업	(111)	92.1	1.7	6.2
	출판업	(38)	100.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	70.6	7.6	21.8
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	90.1	0.0	9.9
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	100.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	100.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	95.6	0.0	4.4
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	89.9	3.1	7.0
사업지원 서비스업	(243)	93.0	3.2	3.7	

**C12-1. 현재 기업 운영 계획 - 폐업 또는 업종전환 고려 이유(1순위)**

구분		사례수	경기불황	판매부진	채산성악화	거래기업부도	첨단중요업종으로 전환
<b>전체</b>		<b>(158)</b>	<b>45.2</b>	<b>37.7</b>	<b>14.3</b>	<b>2.0</b>	<b>0.8</b>
소재지	서울	(49)	47.2	28.6	21.5	0.0	2.7
	경기/인천	(39)	48.8	43.1	6.1	2.0	0.0
	충청권	(10)	82.0	12.0	6.0	0.0	0.0
	호남권	(19)	36.3	51.6	12.1	0.0	0.0
	영남권	(35)	36.1	44.5	19.4	0.0	0.0
	강원/제주	(6)	22.8	38.6	0.0	38.6	0.0
조직형태	개인사업체	(140)	43.1	42.2	12.5	2.2	0.0
	회사 법인	(18)	60.3	4.2	28.2	0.0	7.2
산업분류 대분류	제조업	(80)	43.3	41.2	14.5	1.0	0.0
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(27)	39.1	54.4	6.5	0.0	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(33)	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(17)	7.9	15.8	54.6	13.8	7.9
산업분류 중분류	식품 제조업	(24)	26.6	60.7	12.7	0.0	0.0
	음료 제조업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(10)	44.9	48.9	6.2	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(3)	63.8	36.2	0.0	0.0	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(3)	22.1	29.3	48.6	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(6)	45.5	34.3	20.2	0.0	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(9)	49.4	34.5	16.1	0.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구 제조업	(12)	60.0	17.8	22.3	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(9)	43.2	42.5	14.3	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(22)	33.2	58.9	7.9	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(5)	65.1	34.9	0.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(22)	59.5	40.5	0.0	0.0	0.0
	사업지원 서비스업	(17)	7.9	15.8	54.6	13.8	7.9

C12-1. 현재 기업 운영 계획 - 폐업 또는 업종전환 고려 이유(1+2+3순위)

구분		사례 수	경기 불황	판매 부진	채산성 악화	유통 구조	거래 기업 부도	첨단 중소기업 업종부 전환	수출 여건 악화	정부 지원 정책
<b>전체</b>		<b>(158)</b>	<b>78.6</b>	<b>70.0</b>	<b>36.9</b>	<b>5.3</b>	<b>4.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>
소재지	서울	(49)	76.3	54.6	61.3	0.0	5.5	2.7	1.4	0.0
	경기/인천	(39)	81.3	69.5	24.4	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0
	충청권	(10)	100.0	40.2	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	(19)	87.9	84.9	21.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권	(35)	70.6	96.6	37.0	10.9	0.0	0.0	1.7	1.7
	강원/제주	(6)	61.4	46.2	0.0	38.6	38.6	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(140)	76.7	71.8	34.2	6.0	4.7	0.0	0.9	0.4
	회사 법인	(18)	92.8	56.2	57.6	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(80)	81.5	69.4	37.1	5.6	2.0	0.0	1.6	0.7
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(27)	66.6	87.1	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(33)	86.7	61.2	34.1	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(17)	68.3	62.5	70.4	13.8	29.6	7.9	0.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(24)	74.4	85.5	41.3	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	음료 제조업	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업기타 제외	(10)	81.7	91.8	28.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(3)	100.0	76.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(2)	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	(3)	74.5	51.4	77.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전기장비 제조업	(6)	90.6	56.1	45.1	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(9)	81.6	50.6	32.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구 제조업	(12)	84.0	54.5	33.4	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(9)	92.2	71.6	52.1	8.9	0.0	0.0	6.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(22)	66.9	84.2	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(5)	65.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(11)	100.0	13.0	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(22)	79.8	86.1	36.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	사업지원 서비스업	(17)	68.3	62.5	70.4	13.8	29.6	7.9	0.0	0.0

**C13-1. 사업장 확장 계획**

구분		사례수	있다	없다
전체		(2000)	16.8	83.2
소재지	서울	(523)	13.6	86.4
	경기/인천	(606)	20.4	79.6
	충청권	(158)	18.4	81.6
	호남권	(181)	18.0	82.0
	영남권	(470)	14.9	85.1
	강원/제주	(62)	15.7	84.3
조직형태	개인사업체	(1742)	15.5	84.5
	회사 법인	(253)	26.4	73.6
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	17.4	82.6
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	19.2	80.8
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	12.0	88.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	23.2	76.8
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	7.7	92.3
	음료 제조업	(30)	4.0	96.0
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	14.0	86.0
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	19.3	80.7
	전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	25.0	75.0
	의료 장비, 광학기 및 시계 제조업	(62)	15.7	84.3
	전기장비 제조업	(114)	31.4	68.6
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	24.0	76.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	27.2	72.8
	가구 제조업	(81)	10.2	89.8
	기타 제품 제조업	(111)	21.5	78.5
	출판업	(38)	9.4	90.6
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	16.5	83.5
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	29.7	70.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	13.5	86.5
	전문서비스업	(37)	3.2	96.8
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	14.8	85.2
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	9.9	90.1
사업지원 서비스업	(243)	23.2	76.8	

**C13-2. 인력 확충 계획**

구분		사례수	있다	없다
전체		(2000)	17.3	82.7
소재지	서울	(523)	13.4	86.6
	경기/인천	(606)	18.9	81.1
	충청권	(158)	22.3	77.7
	호남권	(181)	22.7	77.3
	영남권	(470)	15.7	84.3
	강원/제주	(62)	18.5	81.5
조직형태	개인사업체	(1742)	15.8	84.2
	회사 법인	(253)	28.0	72.0
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	18.1	81.9
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	22.6	77.4
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	11.8	88.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	22.7	77.3
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	9.3	90.7
	음료 제조업	(30)	10.0	90.0
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	11.5	88.5
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	17.5	82.5
	전자부품 컴퓨터 영상 음향및 통신장비 제조업	(38)	35.0	65.0
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	17.8	82.2
	전기장비 제조업	(114)	29.3	70.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	23.8	76.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	21.8	78.2
	가구 제조업	(81)	11.5	88.5
	기타 제품 제조업	(111)	22.8	77.2
	출판업	(38)	20.1	79.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	18.9	81.1
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	29.7	70.3
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	13.5	86.5
	전문서비스업	(37)	7.7	92.3
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	13.8	86.2
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	9.9	90.1
사업지원 서비스업	(243)	22.7	77.3	

C14. 향후 계획

구분		사례수	1인규모로 계속 안정적으로 사업을 유지	1인으로 시작하였으나, 사업규모를 성장	해당없음
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>69.1</b>	<b>24.7</b>	<b>6.2</b>
소재지	서울	(523)	71.5	20.7	7.9
	경기/인천	(606)	64.7	30.4	5.0
	충청권	(158)	62.9	31.4	5.7
	호남권	(181)	70.2	22.5	7.3
	영남권	(470)	73.3	21.4	5.3
	강원/제주	(62)	73.8	16.5	9.8
조직형태	개인사업체	(1742)	71.3	22.0	6.7
	회사 법인	(253)	53.8	43.3	2.9
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	70.2	23.4	6.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	59.1	28.3	12.6
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	71.0	24.1	4.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	67.4	28.9	3.7
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	79.9	13.0	7.1
	음료 제조업	(30)	78.7	19.4	1.9
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	77.1	12.9	10.1
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	65.3	25.4	9.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	57.0	38.9	4.2
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	68.5	29.1	2.4
	전기장비 제조업	(114)	61.4	33.1	5.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	65.1	30.6	4.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	51.4	43.1	5.5
	가구 제조업	(81)	73.0	14.6	12.4
	기타 제품 제조업	(111)	67.5	26.2	6.2
	출판업	(38)	76.4	23.6	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	63.8	14.3	21.8
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	37.2	52.9	9.9
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	36.9	63.1	0.0
	전문서비스업	(37)	96.8	3.2	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	67.3	28.3	4.4
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	75.3	17.7	7.0
	사업지원 서비스업	(243)	67.4	28.9	3.7

D1. 1인 창조기업 경영 시 어려운 분야(1순위)

구분		사례 수	판로 확보	자금 및 제작비 조달	인력 부족	마케팅	정보 및 네트워크 부족	기술 개발(이더 포함)	지적 재산권(관련 사항)	기타
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>35.4</b>	<b>33.8</b>	<b>11.2</b>	<b>8.1</b>	<b>6.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>
소재지	서울	(523)	44.8	25.2	9.0	9.0	6.7	2.5	0.1	2.7
	경기/인천	(606)	28.5	42.6	9.9	8.0	6.2	1.8	0.6	2.4
	충청권	(158)	31.2	32.2	16.9	6.3	7.2	1.2	0.4	4.7
	호남권	(181)	31.9	40.0	8.6	8.6	2.9	0.6	1.2	6.3
	영남권	(470)	37.0	31.1	13.4	8.1	5.6	1.6	0.5	2.7
	강원/제주	(62)	32.5	28.1	18.7	5.2	8.0	2.2	0.0	5.2
조직형태	개인사업체	(1742)	36.2	33.1	12.1	8.4	5.0	1.6	0.4	3.2
	회사 법인	(253)	30.6	38.9	5.1	6.4	11.4	3.1	1.1	3.3
	비법인 단체	(5)	0.0	31.0	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	32.6	36.7	13.0	6.1	4.3	2.4	0.4	4.4
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	31.5	37.0	7.2	11.0	11.3	2.1	0.0	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	40.5	29.9	7.3	11.3	6.5	1.2	0.7	2.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	38.5	28.0	14.7	7.7	8.6	0.6	0.9	1.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	36.8	29.3	12.4	8.8	2.4	3.7	0.2	6.5
	음료 제조업	(30)	52.0	31.1	0.0	2.1	8.8	2.1	0.0	4.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	32.3	40.2	8.3	5.5	9.0	1.0	0.0	3.6
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	34.0	40.7	6.7	3.9	5.9	0.0	0.0	8.8
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	29.9	40.1	13.3	9.4	2.1	2.1	0.0	3.1
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	40.1	27.3	13.5	9.0	4.9	0.0	0.0	5.2
	전기장비 제조업	(114)	26.9	35.3	18.0	7.5	5.2	0.5	1.1	5.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	29.1	39.1	17.9	4.2	5.1	3.7	0.0	1.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	17.7	48.4	4.8	6.5	2.1	4.1	2.1	14.4
	가구 제조업	(81)	34.3	46.0	10.3	3.2	3.9	0.0	0.0	2.2
	기타 제품 제조업	(111)	28.5	44.4	13.5	3.3	3.2	3.2	1.1	3.0
	출판업	(38)	24.8	47.0	14.1	4.7	4.7	4.7	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	47.6	31.1	2.3	4.7	14.3	0.0	0.0	0.0
	통신업	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	16.8	39.9	3.5	26.6	13.2	0.0	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	17.2	43.9	13.5	0.0	13.5	11.8	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	58.2	4.0	0.0	20.8	8.8	0.0	0.0	8.2
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	33.7	36.5	10.1	8.1	5.0	1.1	1.5	4.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	48.4	24.7	4.5	14.8	6.8	0.0	0.0	0.7
사업지원 서비스업	(243)	38.5	28.0	14.7	7.7	8.6	0.6	0.9	1.0	

D1. 1인 창조기업 경영 시 어려운 분야(1+2순위)

구분		사례 수	판로 확보	자금 및 제작비 조달	인력 부족	마케팅	정보 및 네트워크 부족	기술 개발(이더 포함)	지적 재산권(관련사항)	기타
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>59.0</b>	<b>52.2</b>	<b>19.4</b>	<b>16.5</b>	<b>12.0</b>	<b>5.3</b>	<b>1.1</b>	<b>4.5</b>
소재지	서울	(523)	68.7	44.8	14.8	20.3	18.0	6.3	0.3	3.7
	경기/인천	(606)	53.8	61.8	20.5	14.9	10.3	5.3	0.9	4.3
	충청권	(158)	55.6	48.3	25.5	11.1	10.2	2.7	2.3	5.1
	호남권	(181)	64.0	57.3	15.5	13.9	6.1	2.2	1.5	7.9
	영남권	(470)	55.0	48.6	21.7	16.5	9.9	6.5	1.6	4.0
	강원/제주	(62)	52.2	44.5	26.2	22.5	14.7	3.7	2.8	5.2
조직형태	개인사업체	(1742)	59.6	51.9	20.3	16.4	11.1	4.9	1.1	4.5
	회사 법인	(253)	54.8	55.2	14.0	17.6	16.5	8.1	1.3	4.2
	비법인 단체	(5)	69.0	31.0	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	56.6	56.8	22.6	12.4	8.2	6.4	0.7	6.1
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	63.4	55.3	15.5	20.3	17.7	6.2	0.0	1.9
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	61.8	47.9	11.6	19.3	15.3	4.2	1.6	3.8
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	60.2	40.4	26.2	25.3	16.4	2.7	2.5	1.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	62.5	43.2	18.9	15.2	7.4	8.4	0.9	7.2
	음료 제조업	(30)	71.8	52.8	2.1	20.1	8.8	4.1	0.0	6.6
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	56.0	60.8	17.7	9.7	13.0	4.8	0.0	7.0
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	62.6	66.6	16.0	12.7	13.7	2.2	0.0	13.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	53.9	58.3	23.6	18.8	2.1	3.6	0.0	4.7
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	61.2	44.5	20.5	17.1	8.5	3.2	0.0	7.5
	전기장비 제조업	(114)	49.7	59.8	29.0	14.4	10.1	5.2	1.1	5.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	53.0	62.6	29.0	10.6	7.4	7.4	1.1	2.4
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	45.2	62.0	21.8	10.6	12.9	8.2	2.1	21.5
	가구 제조업	(81)	60.4	70.4	26.8	6.4	6.2	1.0	0.0	3.9
	기타 제품 제조업	(111)	48.2	66.5	22.1	6.8	6.9	9.9	1.1	4.7
	출판업	(38)	57.7	51.7	23.5	23.5	9.4	9.4	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	76.3	52.4	5.4	11.6	26.4	4.6	0.0	4.3
	통신업	(4)	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	57.0	59.7	19.8	33.5	13.2	3.5	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	67.6	62.8	27.1	0.0	13.5	11.8	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	67.0	30.5	4.0	20.8	8.8	0.0	4.6	8.2
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	56.3	53.3	15.9	13.3	10.5	2.3	2.6	4.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	66.6	42.5	5.9	28.5	22.3	6.1	0.0	2.2
사업지원 서비스업	(243)	60.2	40.4	26.2	25.3	16.4	2.7	2.5	1.0	

D2. 1인 창조기업 경영 시 느끼는 애로사항(1순위)

구분	사례 수	일감 거래의 불연속성	모든 일용차 해야 하므로 매우 비쌌	미래 에 대한 불확실성	시장 정보 력 부족	인적 네트 워킹 부족	경영 전문지 식(회계,법률, 세무 등)	1인 창조 기업 에 대한 사회 인식	동료 가 없어 외로 움	기타	없다
<b>전체</b>	<b>(200)</b>	<b>50.1</b>	<b>18.0</b>	<b>14.4</b>	<b>6.0</b>	<b>3.2</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>	<b>4.6</b>	<b>2.6</b>
소재지											
서울	(523)	56.1	17.5	12.2	7.3	2.4	1.1	0.3	0.6	2.6	1.0
경기/인천	(606)	48.2	17.8	15.8	6.5	3.2	1.8	2.0	0.3	4.5	3.9
충청권	(158)	42.8	24.1	19.9	2.3	2.7	2.3	0.0	0.4	5.4	3.0
호남권	(181)	46.7	14.2	19.5	6.3	2.5	2.5	0.6	1.0	6.7	2.9
영남권	(470)	49.0	19.5	12.0	4.9	4.9	3.0	0.6	0.3	5.8	2.0
강원/제주	(62)	54.7	9.7	10.4	7.5	1.5	3.5	7.5	0.0	5.2	5.2
조직형태											
개인사업체	(1742)	51.0	18.8	14.5	5.7	2.8	1.7	1.0	0.4	4.0	2.4
회사 법인	(253)	44.8	13.1	14.1	8.1	5.4	4.3	2.0	0.8	7.4	4.1
비법인 단체	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	69.0	0.0
산업분류 대분류											
제조업	(1043)	43.5	21.7	16.0	5.6	4.1	2.4	0.7	0.4	5.7	3.2
출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	34.4	16.1	28.3	5.5	1.0	2.1	3.8	1.0	7.7	6.7
전문과학 및 기술 서비스업	(542)	61.6	15.3	9.5	8.7	1.7	0.9	0.7	0.2	1.5	0.2
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	63.7	9.8	9.0	2.6	4.8	3.2	1.9	0.6	4.5	2.3
산업분류 중분류											
식품 제조업	(271)	39.9	30.5	13.6	5.5	2.1	2.5	0.2	0.4	5.3	2.5
음료 제조업	(30)	44.8	14.7	15.2	12.6	2.6	4.0	0.0	0.0	6.1	1.9
목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	53.4	13.5	14.7	2.5	2.6	1.7	3.3	0.0	8.4	6.8
화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	32.8	13.2	16.9	15.8	12.4	5.7	0.0	1.7	1.7	0.0
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	30.1	19.7	23.0	7.8	5.7	6.2	0.0	0.0	7.4	5.3
의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	43.7	19.3	10.8	7.4	4.1	2.2	0.9	1.3	10.3	6.3
전기장비 제조업	(114)	41.9	26.4	10.9	4.1	5.1	3.2	1.9	0.7	5.8	2.9
기타 기계 및 장비 제조업	(198)	47.5	20.5	14.5	5.7	5.8	2.3	0.0	0.0	3.6	2.3
자동차 및 트레일러 제조업	(29)	34.2	11.1	39.1	0.0	7.4	4.0	0.0	0.0	4.1	0.0
가구 제조업	(81)	48.9	17.8	22.9	2.9	2.9	0.7	0.7	0.7	2.4	1.7
기타 제품 제조업	(111)	46.2	15.2	20.2	5.5	2.8	0.5	0.6	0.0	9.1	4.9
출판업	(38)	65.9	9.4	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	22.4	9.1	51.8	5.4	0.0	4.7	4.3	0.0	2.3	0.0
통신업	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	27.1	30.1	3.4	10.3	0.0	0.0	6.4	0.0	22.6	22.6
정보서비스업	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연구개발업	(28)	81.1	0.0	13.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문서비스업	(37)	47.6	8.2	0.0	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	57.1	20.4	12.3	7.1	0.6	1.1	0.0	0.5	0.9	0.0
기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	66.9	12.4	7.2	7.1	2.7	0.8	1.7	0.0	1.2	0.5
사업지원 서비스업	(243)	63.7	9.8	9.0	2.6	4.8	3.2	1.9	0.6	4.5	2.3

D2. 1인 창조기업 경영 시 느끼는 애로사항(1+2순위)

구분	사례 수	일감 거래의 불연속성	미래 에 대한 불확실성	모든 일들을 해야 하므로 매우 비빔	시장 정보 력 부족	인 터 넷 위 빙 부 족	경영 전문 인 력 부 족 (회계, 법률, 세무 등)	동료 가 없 어 로 움	경기 침체	1인 창조 기업 에 대한 사회 인식	기타	없다	
<b>전체</b>	<b>(200)</b>	70.8	39.0	28.8	15.9	9.6	3.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
소재지	서울	(523)	73.9	40.0	28.4	19.6	9.9	2.8	1.5	1.3	0.7	0.5	1.5
	경기/인천	(606)	71.3	40.0	29.8	14.8	9.4	3.1	2.0	2.5	3.3	3.1	0.6
	충청권	(158)	65.4	41.3	34.7	10.9	10.5	4.4	1.6	3.0	0.0	2.8	2.3
	호남권	(181)	65.2	44.4	22.1	15.8	7.9	3.8	1.9	1.9	4.2	1.3	3.8
	영남권	(470)	71.6	33.6	30.6	14.4	10.2	4.2	2.6	1.3	1.0	1.9	3.8
	강원/제주	(62)	65.1	40.4	12.6	19.0	9.0	5.7	3.8	6.7	7.5	5.2	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	72.1	40.2	30.2	14.9	9.2	3.1	1.9	2.1	1.5	1.9	1.7
	회사 법인	(253)	62.6	31.8	19.4	22.9	12.4	6.7	3.2	1.5	6.0	2.8	3.3
	비법인 단체	(5)	31.0	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	67.7	38.9	33.1	12.8	9.0	4.2	2.2	2.5	1.3	2.3	2.5
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	70.8	41.0	23.3	21.2	8.0	3.1	2.0	4.8	4.9	1.9	1.0
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	75.2	36.8	27.9	18.1	10.6	1.7	1.2	0.5	2.0	0.7	1.3
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	74.4	42.9	15.9	20.3	11.6	4.8	3.1	1.5	3.3	3.9	2.1
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	64.9	34.2	42.7	13.1	6.8	4.5	2.7	2.6	0.4	1.7	2.9
	음료 제조업	(30)	67.5	48.0	18.3	17.3	6.7	6.0	0.0	4.0	0.0	2.0	4.1
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	77.8	38.3	33.2	9.8	6.0	2.3	0.0	5.4	4.2	2.3	1.6
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	52.5	42.5	24.3	21.5	17.9	10.1	9.8	1.7	0.0	0.0	1.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	61.8	38.9	31.9	12.0	9.6	10.4	0.0	5.8	1.6	1.6	2.1
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	66.5	25.5	25.8	15.4	9.5	6.4	5.8	1.3	0.9	6.3	4.0
	전기장비 제조업	(114)	64.8	28.4	42.2	9.9	9.3	3.9	3.1	2.2	2.9	3.6	2.8
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	72.1	40.1	31.4	16.2	9.4	3.6	1.0	1.0	0.0	2.0	1.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	45.2	61.4	15.9	16.0	28.6	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.1
	가구 제조업	(81)	73.9	55.6	25.3	7.0	7.4	1.7	0.7	1.9	2.8	2.4	0.7
	기타 제품 제조업	(111)	71.6	45.7	25.0	9.3	8.4	2.9	1.6	3.6	1.8	2.0	4.1
	출판업	(38)	70.6	34.2	32.9	24.8	9.4	4.7	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	68.8	66.5	9.1	17.5	4.5	4.7	0.0	0.0	6.7	0.0	2.3
	통신업	(4)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.3	10.3	37.0	23.6	9.9	0.0	0.0	16.1	6.4	6.4	0.0
	정보서비스업	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	86.5	27.1	13.5	30.7	5.3	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	73.5	0.0	8.2	48.1	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
	건축·기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	71.2	38.3	33.3	13.5	9.3	3.0	2.5	0.0	1.4	1.5	0.9
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업	(217)	78.9	42.6	26.8	16.8	11.6	0.8	0.0	1.2	1.7	0.0	0.7
	사업지원 서비스업	(243)	74.4	42.9	15.9	20.3	11.6	4.8	3.1	1.5	3.3	3.9	2.1

D3. 1인 창조기업 정책 인지 여부

구분		사례수	알고 있다	모른다
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>8.9</b>	<b>91.1</b>
소재지	서울	(523)	7.2	92.8
	경기/인천	(606)	6.8	93.2
	충청권	(158)	8.9	91.1
	호남권	(181)	6.8	93.2
	영남권	(470)	13.2	86.8
	강원/제주	(62)	16.5	83.5
조직형태	개인사업체	(1742)	8.5	91.5
	회사 법인	(253)	11.3	88.7
	비법인 단체	(5)	31.0	69.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	8.5	91.5
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	12.3	87.7
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	8.3	91.7
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	9.5	90.5
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	5.3	94.7
	음료 제조업	(30)	6.1	93.9
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	9.9	90.1
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	7.4	92.6
	전자부품 컴퓨터 영상 음향및 통신장비 제조업	(38)	7.8	92.2
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	14.2	85.8
	전기장비 제조업	(114)	10.1	89.9
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	7.7	92.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	16.4	83.6
	가구 제조업	(81)	6.2	93.8
	기타 제품 제조업	(111)	12.5	87.5
	출판업	(38)	14.1	85.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	11.5	88.5
	통신업	(4)	0.0	100.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	10.3	89.7
	정보서비스업	(4)	50.0	50.0
	연구개발업	(28)	25.0	75.0
	전문서비스업	(37)	0.0	100.0
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	3.8	96.2
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	13.1	86.9
사업지원 서비스업	(243)	9.5	90.5	

D4. 가장 필요한 지원정책(1순위)

구분	사태 수	자금 융자	판로 지원	마케팅	인력 지원	기술 개발	정보 제공	컨설팅	사무실 지원	사회 인식	협업	특허 관련 지원	수출 지원	기타	없다	
<b>전체</b>	<b>(200)</b>	<b>57.5</b>	<b>17.3</b>	<b>9.3</b>	<b>5.0</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.9</b>	
소재지	서울	(523)	49.8	23.8	11.8	4.0	2.5	2.2	2.6	0.1	0.6	0.3	0.3	1.5	0.3	
	경기/인천	(606)	64.1	12.1	7.9	3.7	3.1	2.5	1.1	0.8	0.8	0.3	0.4	2.0	0.9	
	충청권	(158)	64.6	9.0	9.8	6.6	2.3	1.8	2.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.8	1.6	
	호남권	(181)	58.1	17.1	4.1	4.4	3.8	4.1	1.3	2.2	1.2	1.0	0.0	1.9	0.6	
	영남권	(470)	53.8	19.8	10.8	7.8	1.0	1.8	1.1	0.3	0.4	0.5	0.6	0.9	1.2	
	강원/제주	(62)	64.1	15.2	3.7	3.0	0.7	0.0	9.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	
조직형태	개인사업체	(1742)	57.6	17.7	9.3	5.0	2.5	2.4	1.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2	1.6	1.0
	회사 법인	(253)	56.9	14.9	9.4	5.3	1.9	1.7	4.4	2.4	2.2	0.0	0.0	0.3	0.2	0.5
	비법인 단체	(5)	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
산업분류	제조업	(1043)	57.3	17.4	8.0	6.1	3.6	1.4	1.1	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	1.6	1.4
대분류	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	64.7	8.5	10.2	2.0	1.0	6.4	3.4	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	51.6	20.3	13.1	3.0	1.3	3.6	2.6	1.2	0.6	0.2	0.3	0.0	1.7	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	65.8	16.1	5.9	7.0	0.6	0.0	2.3	0.9	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류	식품 제조업	(271)	48.5	20.8	9.8	6.6	5.4	2.5	1.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	2.9	1.4
중분류	음료 제조업	(30)	64.1	19.7	10.1	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	60.6	18.3	6.8	1.6	2.1	1.9	3.0	0.0	2.6	0.0	0.8	0.0	0.8	1.6
	화학물질 및 화학제품 제조업(약품 제외)	(35)	61.3	24.6	5.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	65.3	15.2	6.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	3.6	0.0	
	의류, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	58.1	17.9	9.8	5.1	4.7	0.0	1.3	1.1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	
	전기장비 제조업	(114)	55.7	14.5	9.7	9.2	4.4	0.5	1.8	0.7	0.0	1.0	0.6	0.0	1.8	
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	61.3	15.1	5.7	7.7	3.3	1.1	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.7	2.0	1.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	65.7	12.7	2.0	2.0	4.1	6.8	2.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.0	0.0
	가구 제조업	(81)	58.4	16.6	8.4	10.4	0.0	1.7	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9	
	기타 제품 제조업	(111)	62.3	14.8	8.0	2.8	5.1	0.7	0.5	0.4	0.0	0.7	1.3	0.6	1.3	1.3
	출판업	(38)	61.1	9.4	9.4	4.7	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	62.2	12.3	4.7	0.0	0.0	4.5	7.6	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	
	통신업	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	69.5	3.5	20.3	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	연구개발업	(28)	61.1	0.0	25.4	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전문서비스업	(37)	8.2	58.2	21.6	0.0	0.0	3.2	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	54.2	18.0	9.3	4.8	2.6	1.3	4.3	1.9	0.0	0.6	0.0	3.0	0.0	
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업	(217)	54.8	19.2	14.4	1.8	0.0	5.2	1.4	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	1.5	
	사업지원 서비스업	(243)	65.8	16.1	5.9	7.0	0.6	0.0	2.3	0.9	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	

D4. 가장 필요한 지원정책(1+2+3순위)

구분	시계 수	자금 융자	판로 지원	마케 팅	인력 지원	기술 개발	정보 제공	컨설 팅	사무 실지 원	사회 인식	협업	수출 지원	특허 관련 지원	기타	없다	
<b>전체</b>	<b>(200)</b>	<b>736</b>	<b>531</b>	<b>41.0</b>	<b>192</b>	<b>124</b>	<b>98</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>5.6</b>	<b>0.9</b>	
소재지	서울	(523)	71.0	59.1	52.1	148	120	11.4	7.9	5.3	5.1	2.2	1.9	0.6	6.9	0.3
	경기/인천	(606)	76.2	53.3	39.1	19.0	13.3	11.6	4.3	4.8	2.6	3.0	2.0	2.2	5.7	0.9
	충청권	(158)	77.6	44.6	26.6	30.0	13.5	5.3	5.3	0.4	2.0	5.1	0.8	0.8	5.8	1.6
	호남권	(181)	71.1	49.5	34.0	16.2	14.0	9.4	5.6	7.6	2.8	2.6	0.9	2.2	4.5	0.6
	영남권	(470)	73.5	51.5	39.6	22.4	11.2	6.9	4.8	5.8	3.3	3.3	1.6	1.8	4.0	1.2
	강원/제주	(62)	69.3	43.9	34.1	16.4	8.2	11.8	12.7	4.2	6.0	10.2	0.0	0.0	6.0	2.8
조직형태	개인사업체	(1742)	74.1	53.8	39.7	19.3	12.5	10.3	5.4	4.1	3.4	3.5	1.3	1.4	5.5	1.0
	회사 법인	(253)	71.3	49.4	50.7	18.0	12.0	6.3	6.6	11.9	2.9	1.1	4.0	2.0	6.0	0.5
	비법인 단체	(5)	31.0	0.0	0.0	69.0	0.0	0.0	100.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류	제조업	(1043)	74.5	56.1	35.9	21.8	15.8	8.1	5.5	2.4	2.2	3.5	2.2	1.7	6.2	1.4
대분류	출판·영상·방송·통신 및 정보서비스업	(172)	73.9	42.3	38.4	14.0	9.0	13.8	7.5	6.0	6.0	1.4	2.9	1.9	6.0	0.0
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	68.8	51.1	48.6	13.5	10.8	9.6	5.9	7.2	3.8	3.3	0.3	1.5	5.6	0.6
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	80.2	52.3	47.9	24.6	3.8	14.6	5.8	10.9	6.2	3.0	1.1	0.6	2.3	0.0
산업분류	식품 제조업	(271)	63.8	60.4	40.9	18.0	18.8	9.1	6.3	1.9	2.0	3.3	0.4	2.0	5.7	1.4
중분류	음료 제조업	(30)	78.5	61.0	41.8	10.2	10.9	0.0	4.1	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	6.1	2.1
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	71.7	55.7	34.2	15.0	8.5	6.3	10.1	0.0	4.2	2.3	1.6	2.9	10.4	1.6
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	76.0	68.2	40.5	20.0	5.1	17.3	3.6	3.9	1.8	0.0	11.3	4.0	4.0	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	84.3	47.4	36.2	19.6	15.4	6.2	2.1	2.1	3.6	4.2	4.2	0.0	9.6	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	76.2	52.3	38.9	16.7	18.2	5.4	4.6	7.7	3.3	5.7	3.4	0.0	4.2	1.0
	전기장비 제조업	(114)	73.7	53.8	33.7	31.4	18.6	4.7	7.7	2.5	3.3	8.1	1.7	2.8	4.9	1.8
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	82.6	53.4	30.9	28.1	17.9	8.3	1.7	1.4	1.9	2.8	2.2	1.0	6.5	1.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	82.6	55.8	24.7	16.3	13.1	17.0	11.5	9.5	2.1	6.8	2.7	0.0	17.3	0.0
	가구 제조업	(81)	78.6	62.7	32.2	26.7	5.8	7.3	2.5	3.2	0.6	2.4	0.0	1.7	3.3	1.9
	기타 제품 제조업	(111)	78.5	48.5	36.7	19.5	18.1	9.5	8.4	2.1	1.3	1.9	4.7	2.0	5.2	1.3
	출판업	(38)	75.2	37.6	56.5	14.1	4.7	20.1	14.1	4.7	9.4	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	69.2	45.2	22.7	6.8	4.5	14.6	9.9	4.7	4.3	3.1	6.7	0.0	6.6	0.0
	통신업	(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	79.8	43.9	46.9	23.0	16.7	9.9	0.0	9.9	3.5	0.0	0.0	6.4	6.9	0.0
	정보서비스업	(4)	100.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	61.1	47.9	30.7	25.4	0.0	13.5	5.3	13.5	0.0	6.1	0.0	13.5	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	51.5	58.2	30.5	24.2	0.0	3.2	8.8	16.6	8.8	4.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	건축·기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	68.9	48.7	47.8	15.2	10.6	4.2	5.5	8.9	5.0	2.9	0.6	1.6	8.6	0.0
	기타 전문·과학 및 기술 서비스업	(217)	72.8	53.1	54.8	8.1	14.4	16.5	6.0	2.6	2.1	3.3	0.0	0.0	2.7	1.5
	사업지원 서비스업	(243)	80.2	52.3	47.9	24.6	3.8	14.6	5.8	10.9	6.2	3.0	1.1	0.6	2.3	0.0

D5. 주 경쟁 상대(1순위)

구분		사례수	동종 업종 1인 창조기업	중소기업	대기업	기타
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>81.3</b>	<b>11.2</b>	<b>6.9</b>	<b>0.6</b>
소재지	서울	(523)	85.2	8.6	5.9	0.3
	경기/인천	(606)	77.4	14.7	7.0	0.9
	충청권	(158)	86.7	5.1	7.8	0.4
	호남권	(181)	81.5	10.1	7.5	0.9
	영남권	(470)	78.7	13.4	7.5	0.4
	강원/제주	(62)	92.6	1.5	5.9	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	83.4	9.7	6.6	0.3
	회사 법인	(253)	66.4	22.1	9.5	2.1
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	79.6	11.9	7.8	0.6
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	75.6	10.6	13.8	0.0
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	85.3	10.3	3.4	1.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	83.6	10.5	5.8	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	84.0	2.8	13.0	0.2
	음료 제조업	(30)	49.4	25.7	24.9	0.0
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	83.4	7.8	7.2	1.7
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	80.8	11.8	7.4	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	72.9	19.5	5.8	1.8
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	90.5	6.6	1.9	1.0
	전기장비 제조업	(114)	78.8	14.4	6.8	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	73.9	22.7	3.5	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	76.7	18.5	4.8	0.0
	가구 제조업	(81)	73.6	13.2	10.6	2.6
	기타 제품 제조업	(111)	86.7	9.8	3.0	0.5
	출판업	(38)	79.9	15.3	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	84.0	4.7	11.3	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.5	17.3	26.2	0.0
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	81.1	18.9	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	88.0	8.8	3.2	0.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	83.2	11.8	3.0	2.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	87.9	7.8	4.3	0.0
	사업지원 서비스업	(243)	83.6	10.5	5.8	0.0

D5. 주 경쟁 상대(1+2순위)

구분		사례수	동종 업종 1인 창조기업	중소기업	대기업	기타
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>87.4</b>	<b>29.7</b>	<b>9.9</b>	<b>0.7</b>
소재지	서울	(523)	92.2	38.1	8.7	0.5
	경기/인천	(606)	84.4	30.5	9.8	1.0
	충청권	(158)	89.8	18.8	11.8	0.4
	호남권	(181)	86.9	21.9	10.4	1.3
	영남권	(470)	84.7	27.3	11.0	0.6
	강원/제주	(62)	93.3	19.9	6.7	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	89.9	27.8	9.1	0.5
	회사 법인	(253)	70.5	43.8	15.7	2.4
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	85.8	27.8	10.3	0.9
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	81.8	26.6	13.8	0.0
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	91.7	28.9	7.2	1.0
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	89.1	42.0	11.2	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	88.3	14.8	15.8	0.2
	음료 제조업	(30)	55.5	36.4	36.4	0.0
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	83.4	23.7	8.0	3.5
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	86.9	35.1	7.4	2.2
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	83.0	38.9	5.8	1.8
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	93.7	15.4	2.8	1.0
	전기장비 제조업	(114)	86.8	40.3	10.2	0.5
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	81.9	38.0	6.8	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	82.9	28.8	4.8	0.0
	가구 제조업	(81)	86.4	36.0	14.0	3.4
	기타 제품 제조업	(111)	91.4	23.5	3.5	0.5
	출판업	(38)	84.7	24.8	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	91.0	13.7	11.3	0.0
	통신업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	63.4	43.9	26.2	0.0
	정보서비스업	(4)	100.0	100.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	81.1	25.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	88.0	8.8	3.2	0.0
	건축·기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	88.9	33.4	7.2	2.0
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	97.1	27.6	8.9	0.0
	사업지원 서비스업	(243)	89.1	42.0	11.2	0.0

**D6. 경쟁 강도**

구분		사례수	높음	보통	낮음	평균
전체		(2000)	56.6	36.1	7.3	3.68
소재지	서울	(523)	65.4	31.6	3.0	3.86
	경기/인천	(606)	54.9	37.5	7.6	3.65
	충청권	(158)	53.6	34.3	12.1	3.57
	호남권	(181)	52.9	39.9	7.2	3.66
	영남권	(470)	52.5	37.0	10.5	3.56
	강원/제주	(62)	48.1	47.7	4.2	3.64
조직형태	개인사업체	(1742)	56.3	36.3	7.4	3.67
	회사 법인	(253)	59.7	33.3	6.9	3.78
	비법인 단체	(5)	0.0	100.0	0.0	3.00
산업분류 대분류	제조업	(1043)	52.4	38.8	8.8	3.57
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	46.8	48.2	5.0	3.49
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	63.3	31.4	5.3	3.82
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	66.3	26.7	7.0	3.97
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	51.3	40.6	8.1	3.53
	음료 제조업	(30)	60.0	31.2	8.8	3.84
	목재 및 나무제품 제조업기구 제외	(76)	49.3	36.7	13.9	3.44
	화학물질 및 화학제품 제조업의약품 제외	(35)	44.7	51.4	3.8	3.56
	전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	(38)	57.8	34.4	7.8	3.72
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	60.6	34.3	5.1	3.84
	전기장비 제조업	(114)	58.1	34.5	7.3	3.68
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	48.5	41.4	10.2	3.46
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	46.3	49.6	4.1	3.56
	가구 제조업	(81)	55.5	37.5	7.0	3.62
	기타 제품 제조업	(111)	52.0	35.6	12.3	3.54
	출판업	(38)	37.7	53.0	9.3	3.28
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	42.1	57.9	0.0	3.51
	통신업	(4)	50.0	50.0	0.0	3.50
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	56.6	33.5	9.9	3.57
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0	0.0	4.00
	연구개발업	(28)	69.3	30.7	0.0	4.13
	전문서비스업	(37)	82.3	17.7	0.0	3.86
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	57.9	34.7	7.4	3.67
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	65.8	29.9	4.3	3.95
사업지원 서비스업	(243)	66.3	26.7	7.0	3.97	

E1. 대표자 성별

구분		사례수	남성	여성
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>83.5</b>	<b>16.5</b>
소재지	서울	(523)	85.2	14.8
	경기/인천	(606)	83.2	16.8
	충청권	(158)	84.8	15.2
	호남권	(181)	79.8	20.2
	영남권	(470)	83.4	16.6
	강원/제주	(62)	81.4	18.6
조직형태	개인사업체	(1742)	82.7	17.3
	회사 법인	(253)	89.0	11.0
	비법인 단체	(5)	100.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	82.5	17.5
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	78.8	21.2
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	87.8	12.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	81.7	18.3
산업분류 중분류	식품품 제조업	(271)	58.8	41.2
	음료 제조업	(30)	84.6	15.4
	목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	89.5	10.5
	화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	87.9	12.1
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	90.3	9.7
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	91.6	8.4
	전기장비 제조업	(114)	92.0	8.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	93.3	6.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	88.4	11.6
	가구 제조업	(81)	89.4	10.6
	기타 제품 제조업	(111)	90.2	9.8
	출판업	(38)	85.9	14.1
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	78.9	21.1
	통신업	(4)	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.7	26.3
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0
	연구개발업	(28)	100.0	0.0
	전문서비스업	(37)	80.1	19.9
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	95.2	4.8
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	78.9	21.1
사업지원 서비스업	(243)	81.7	18.3	

**E2. 대표자 연령**

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대 이상
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>0.2</b>	<b>7.4</b>	<b>35.0</b>	<b>40.9</b>	<b>16.5</b>
소재지	서울	(523)	0.0	6.1	34.4	39.9	19.7
	경기/인천	(606)	0.4	7.2	37.0	43.2	12.2
	충청권	(158)	0.0	8.0	34.9	41.9	15.2
	호남권	(181)	0.0	6.9	34.7	40.8	17.6
	영남권	(470)	0.5	8.8	33.3	40.2	17.2
	강원/제주	(62)	0.0	10.2	35.2	28.1	26.5
조직형태	개인사업체	(1742)	0.3	7.5	35.2	40.2	16.8
	회사 법인	(253)	0.0	6.7	34.0	45.7	13.6
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	0.0	31.0	69.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	0.3	5.6	32.3	44.1	17.7
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	1.0	20.6	34.8	26.7	16.9
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	0.0	5.7	39.3	43.0	12.1
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	0.0	9.5	37.3	32.1	21.1
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	0.0	7.2	27.9	41.0	23.8
	음료 제조업	(30)	0.0	4.7	13.5	44.4	37.4
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	0.0	1.9	27.9	48.2	22.0
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	0.0	6.8	26.2	36.6	30.3
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	0.0	5.8	34.1	51.8	8.3
	의료, 정밀, 광학기 및 사계 제조업	(62)	3.5	5.6	39.8	42.7	8.5
	전기장비 제조업	(114)	0.7	9.6	36.0	38.2	15.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	0.0	2.3	35.5	47.4	14.7
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	0.0	4.1	20.5	64.1	11.3
	가구 제조업	(81)	0.0	5.3	34.4	50.1	10.3
	기타 제품 제조업	(111)	0.0	6.5	39.9	40.1	13.6
	출판업	(38)	0.0	0.0	23.6	43.5	32.9
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	2.3	24.0	24.5	29.6	19.6
	통신업	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	0.0	30.1	63.2	6.7	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	연구개발업	(28)	0.0	17.2	13.5	49.6	19.7
	전문서비스업	(37)	0.0	4.6	41.6	32.2	21.6
	건축·기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	0.0	3.6	35.9	48.7	11.8
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	0.0	7.0	46.2	37.1	9.7
	사업지원 서비스업	(243)	0.0	9.5	37.3	32.1	21.1

E3. 대표자 학력

구분		사례수	무학	초 등 교 졸 업	중 학 교 졸 업	고 등 교 졸 업	전 문 학 사	학사	석사	박사
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>0.7</b>	<b>4.0</b>	<b>9.1</b>	<b>36.8</b>	<b>11.8</b>	<b>32.2</b>	<b>5.0</b>	<b>0.4</b>
소재지	서울	(523)	0.3	2.1	5.7	28.9	9.2	45.2	8.6	0.0
	경기/인천	(606)	0.9	3.5	8.9	43.9	10.4	28.1	3.3	1.0
	충청권	(158)	0.4	5.1	8.7	43.7	10.0	24.8	7.4	0.0
	호남권	(181)	0.3	9.1	11.0	36.9	14.1	22.8	5.2	0.7
	영남권	(470)	1.0	4.7	11.5	33.0	16.9	29.6	3.0	0.3
	강원/제주	(62)	1.5	2.2	15.4	44.6	7.5	28.7	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(1742)	0.8	4.5	10.1	40.0	11.9	28.9	3.7	0.0
	회사 법인	(253)	0.0	0.5	2.1	15.3	11.9	54.0	13.7	2.6
	비법인 단체	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	69.0	0.0	31.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	1.3	7.5	14.8	46.7	11.3	16.6	1.6	0.2
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	0.0	0.0	2.1	24.4	12.4	55.0	6.1	0.0
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	0.0	0.0	1.6	20.4	11.0	53.9	12.0	1.2
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	0.0	0.6	6.2	39.5	15.8	34.9	3.0	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	1.5	15.4	19.5	42.0	7.9	13.4	0.3	0.0
	음료 제조업	(30)	0.0	4.0	11.1	43.9	6.2	29.8	4.9	0.0
	목재 및 나무제품 제조업·가구 제외	(76)	1.6	14.6	26.6	43.0	4.8	9.3	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업·의약품 제외	(35)	0.0	9.3	2.2	39.5	11.7	32.2	5.1	0.0
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	0.0	2.1	2.1	48.4	17.0	24.2	4.2	2.1
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	0.0	1.9	2.9	21.9	40.9	26.3	4.8	1.3
	전기장비 제조업	(114)	1.4	4.6	7.3	48.1	14.5	20.4	3.2	0.7
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	0.7	1.7	13.3	55.1	8.3	19.7	1.3	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	0.0	2.1	19.1	63.9	6.2	8.8	0.0	0.0
	가구 제조업	(81)	1.9	6.3	21.7	62.8	4.3	2.9	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(111)	3.4	4.4	15.2	44.5	15.3	15.0	2.2	0.0
	출판업	(38)	0.0	0.0	9.4	14.1	0.0	71.7	4.7	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	0.0	0.0	0.0	37.1	12.2	39.2	11.5	0.0
	통신업	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	0.0	0.0	0.0	13.2	23.6	63.3	0.0	0.0
	정보서비스업	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	42.2	38.9	5.3
	전문서비스업	(37)	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	85.5	11.4	0.0
	건축·엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	0.0	0.0	0.6	10.5	14.2	57.0	15.8	1.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	0.0	0.0	3.2	36.0	10.4	46.2	4.1	0.0
	사업지원 서비스업	(243)	0.0	0.6	6.2	39.5	15.8	34.9	3.0	0.0

E4. 현 기업 창업 전 대표자 근무 경력

구분		사례수	대기업 근무	중소기업 근무	개인 사업 프리 랜서	전문직 (의사, 변호사, 교사 등)	공무원 (교사 제외)	학생	주부	무직( 취업 준비)	무직( 창업 준비)
<b>전체</b>		<b>(200)</b>	<b>10.6</b>	<b>56.6</b>	<b>21.4</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.6</b>
소재지	서울	(523)	10.2	59.1	20.6	0.6	4.0	0.0	2.3	0.3	2.9
	경기/인천	(606)	9.4	60.6	19.6	1.1	1.2	0.3	5.4	0.3	2.0
	충청권	(158)	10.1	53.9	21.3	0.0	1.6	0.4	4.3	0.4	8.1
	호남권	(181)	7.6	51.4	29.6	1.3	1.9	0.0	5.4	1.0	1.9
	영남권	(470)	13.8	54.4	19.1	1.7	1.7	0.1	6.6	1.2	1.3
	강원/제주	(62)	10.2	33.9	37.7	0.0	8.0	0.0	5.2	1.5	3.5
조직형태	개인사업체	(1742)	9.0	56.2	22.9	0.7	2.5	0.1	5.4	0.7	2.6
	회사 법인	(253)	21.8	59.0	11.0	2.5	1.8	0.6	0.5	0.0	2.9
	비법인 단체	(5)	0.0	69.0	0.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	7.1	58.0	23.4	0.6	0.9	0.3	6.9	0.9	2.0
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	(172)	9.5	65.8	16.7	2.0	1.0	0.0	2.9	0.0	2.0
	전문·과학 및 기술 서비스업	(542)	16.1	58.7	13.2	1.7	3.8	0.0	2.2	0.5	3.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	14.1	39.4	34.2	0.6	6.4	0.0	2.7	0.0	2.7
산업분류 중분류	식품 제조업	(271)	4.5	32.1	36.9	0.4	1.2	0.3	19.2	1.8	3.7
	음료 제조업	(30)	3.9	24.8	53.8	2.6	4.1	2.1	4.0	4.7	0.0
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제외)	(76)	4.0	59.4	28.1	0.0	2.2	0.0	2.6	1.9	1.9
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제외)	(35)	5.7	62.8	20.8	3.8	3.4	0.0	1.7	0.0	1.7
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	18.5	65.6	8.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	4.2
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	7.6	60.9	22.7	3.5	1.0	1.0	1.3	0.9	1.3
	전기장비 제조업	(114)	12.9	66.8	14.9	0.0	0.4	0.0	2.3	0.4	2.2
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	9.3	76.9	10.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.2
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	8.9	79.5	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	가구 제조업	(81)	1.8	64.3	27.5	0.0	0.7	0.0	4.2	0.0	1.5
	기타 제품 제조업	(111)	5.9	70.5	18.4	0.5	0.5	0.7	3.0	0.4	0.0
	출판업	(38)	4.7	71.8	14.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	12.2	54.7	24.2	2.3	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
	통신업	(4)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관련업	(51)	10.3	76.5	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
	정보서비스업	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(28)	18.0	49.6	13.5	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(37)	0.0	88.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축·설·엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	20.4	65.7	4.5	1.0	4.9	0.0	1.5	0.0	1.9
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	13.4	46.4	25.8	0.7	1.5	0.0	3.6	1.2	7.3
	사업지원 서비스업	(243)	14.1	39.4	34.2	0.6	6.4	0.0	2.7	0.0	2.7

**E5. 현 기업 창업 전 대표자 사회활동 경력**

구분		사례수	평균(년)
<b>전체</b>		<b>(2000)</b>	<b>11.27</b>
소재지	서울	(523)	11.83
	경기/인천	(606)	11.44
	충청권	(158)	10.97
	호남권	(181)	11.00
	영남권	(470)	10.41
	강원/제주	(62)	13.05
조직형태	개인사업체	(1742)	11.11
	회사 법인	(253)	12.21
	비법인 단체	(5)	21.31
산업분류 대분류	제조업	(1043)	11.05
	출판영상방송통신 및 정보서비스업	(172)	10.18
	전문과학 및 기술 서비스업	(542)	10.71
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	14.24
산업분류 중분류	식료품 제조업	(271)	9.61
	음료 제조업	(30)	13.45
	목재 및 나무제품 제조업/가구 제외	(76)	12.84
	화학물질 및 화학제품 제조업/의약품 제외	(35)	11.53
	전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	11.36
	의료 정밀 광학기 및 시계 제조업	(62)	9.65
	전기장비 제조업	(114)	10.70
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	11.86
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	12.34
	가구 제조업	(81)	12.49
	기타 제품 제조업	(111)	10.79
	출판업	(38)	13.20
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	9.43
	통신업	(4)	23.00
	컴퓨터 프로그래밍 시스템 통합 및 관리업	(51)	7.92
	정보서비스업	(4)	14.00
	연구개발업	(28)	16.51
	전문서비스업	(37)	12.20
	건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	10.37
	기타 전문 과학 및 기술 서비스업	(217)	10.11
사업지원 서비스업	(243)	14.24	

**E6. 이전 근무 직장 업종과 현재 운영 기업 업종의 동일 여부**

구분		사례수	동일하다	다르다
전체		(2000)	75.5	24.5
소재지	서울	(523)	80.6	19.4
	경기/인천	(606)	75.7	24.3
	충청권	(158)	78.6	21.4
	호남권	(181)	71.9	28.1
	영남권	(470)	72.6	27.4
	강원/제주	(62)	55.8	44.2
조직형태	개인사업체	(1742)	74.6	25.4
	회사 법인	(253)	82.3	17.7
	비법인 단체	(5)	31.0	69.0
산업분류 대분류	제조업	(1043)	74.8	25.2
	출판,영상,방송통신 및 정보서비스업	(172)	64.1	35.9
	전문,과학 및 기술 서비스업	(542)	87.1	12.9
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	(243)	60.7	39.3
산업분류 중분류	식품품 제조업	(271)	55.4	44.6
	음료 제조업	(30)	54.7	45.3
	목재 및 나무제품 제조업,가구 제외	(76)	72.9	27.1
	화학물질 및 화학제품 제조업,의약품 제외	(35)	72.6	27.4
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(38)	87.5	12.5
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(62)	91.4	8.6
	전기장비 제조업	(114)	71.6	28.4
	기타 기계 및 장비 제조업	(198)	91.7	8.3
	자동차 및 트레일러 제조업	(29)	86.3	13.7
	가구 제조업	(81)	85.6	14.4
	기타 제품 제조업	(111)	78.4	21.6
	출판업	(38)	76.5	23.5
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(76)	48.4	51.6
	통신업	(4)	100.0	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(51)	73.4	26.6
	정보서비스업	(4)	100.0	0.0
	연구개발업	(28)	83.2	16.8
	전문서비스업	(37)	88.0	12.0
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(259)	94.5	5.5
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(217)	78.7	21.3
사업지원 서비스업	(243)	60.7	39.3	

**E6-1. (현재 운영 기업업과 업종이 다른 경우) 이전 직장 업종**

구분	사례 수	제조업	사업시설 관리 사업지원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	출판, 영상, 방송, 통신 및 정보 서비스업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	건설업	기타	
<b>전체</b>	<b>(490)</b>	<b>44.3</b>	<b>32.0</b>	<b>8.0</b>	<b>6.2</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.5</b>	
소재지	서울	(102)	37.1	35.8	13.9	6.6	4.0	2.6	0.0
	경기/인천	(147)	43.5	34.5	4.3	8.7	3.8	4.2	1.1
	충청권	(34)	55.1	15.9	5.5	0.0	8.6	13.1	1.8
	호남권	(51)	51.8	22.5	3.4	5.4	4.5	5.7	6.8
	영남권	(129)	48.0	32.3	8.0	5.0	3.0	2.3	1.4
	강원/제주	(27)	30.5	39.6	18.1	6.7	3.4	1.7	0.0
조직형태	개인사업체	(442)	42.5	33.5	7.5	6.3	4.5	4.1	1.7
	회사 법인	(45)	64.9	11.9	13.6	6.6	0.0	3.0	0.0
	비법인 단체	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
산업분류 대분류	제조업	(263)	50.2	28.0	7.7	3.8	5.0	2.9	2.4
	출판, 영상, 방송, 통신 및 정보 서비스업	(62)	42.1	31.4	6.6	14.3	2.7	2.8	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(70)	41.2	30.0	13.6	4.3	2.1	7.1	1.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	(96)	31.8	44.5	5.6	9.2	3.4	5.5	0.0
산업분류 중분류	식품 제조업	(121)	42.6	34.1	4.8	4.2	7.1	3.0	4.2
	음료 제조업	(13)	51.0	13.4	22.6	0.0	0.0	13.0	0.0
	목재 및 나무제품 제조업, 가구 제외	(20)	64.7	31.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질 및 화학제품 제조업, 의약품 제외	(10)	57.4	28.3	6.1	0.0	8.1	0.0	0.0
	전자제품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	(5)	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	의료, 정밀, 광학기 및 시계 제조업	(5)	51.5	11.1	14.7	0.0	0.0	11.1	11.6
	전기장비 제조업	(32)	50.9	25.9	14.1	6.6	2.4	0.0	0.0
	기타 기계 및 장비 제조업	(16)	61.2	26.3	7.8	4.8	0.0	0.0	0.0
	자동차 및 트레일러 제조업	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구 제조업	(12)	37.3	18.3	17.6	10.6	16.2	0.0	0.0
	기타 제품 제조업	(24)	61.8	21.5	6.1	0.0	4.9	3.3	2.4
	출판업	(9)	40.1	39.8	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	(39)	48.3	23.6	5.9	13.5	4.2	4.5	0.0
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	(14)	25.9	48.4	12.8	12.8	0.0	0.0	0.0
	연구개발업	(5)	31.7	31.7	36.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문서비스업	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건축, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	(14)	48.1	12.0	23.2	0.0	0.0	8.3	8.3
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	(46)	44.0	28.6	9.6	6.4	3.2	8.2	0.0
	사업지원 서비스업	(96)	31.8	44.5	5.6	9.2	3.4	5.5	0.0